

# 2020

## INFORME DE GESTIÓN

PRESIDENCIA EJECUTIVA  
Carlo Andrés Prada Gómez



*Cámara de Comercio  
de Florencia para el Caquetá*

- ❖ Dirección Jurídica y de Registros Públicos
- ❖ Dirección Administrativa y Financiera
- ❖ Dirección de Promoción y Desarrollo
- ❖ Oficina de Control Interno y Calidad

Activar Windows  
Ver configuración pa



## CONTENIDO

1. REGISTRO MERCANTIL.....	4
1.1. Matrículas.....	4
1.1.1. Indicadores de Gestión Matrículas .....	5
1.1.1.2. Resultados .....	5
1.1.1.3. Comparativo matrículas 2019-2020.....	6
1.1.1.4. Metas mes a mes en cantidad.....	6
1.2. Renovaciones.....	6
1.2.1. Indicadores de Gestión Renovaciones .....	7
1.2.2.1. Cuadro comparativo de los últimos 10 años en renovaciones .....	7
1.2.2.3. Resultados .....	7
1.2.2.4. Comparativo renovaciones 2019-2020.....	8
1.2.2.5. Metas mes a mes en cantidad .....	8
1.3. Cancelaciones.....	8
1.3.1. Indicadores de Gestión Renovaciones .....	9
1.3.2. Cuadro comparativo de los últimos 10 años en renovaciones.....	9
1.3.3. Resultados.....	9
1.3.4. Comparativo cancelados 2019-2020.....	10
1.3.5. Tasa de mortalidad empresarial.....	10
2. REGISTRO ÚNICO DE PROPONENTES – RUP.....	11
2.1. Estadística.....	11
3. ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO – ESAL .....	11
3.1. Estadística entidades sin ánimo de lucro.....	11
4. ANÁLISIS PRESUPUESTAL .....	12
4.1. Ingresos Provenientes del Registro Mercantil.....	12
4.2. 1 Ejecución Presupuestal Ingresos 2020 - Corte a 31 de diciembre de 2020.....	12
4.3. Ejecución Presupuestal Ingresos 2020.....	13
5. ÁCTIVIDADES DE GESTIÓN .....	13
6. TIEMPOS DE RESPUESTA .....	13
6.1. Indicadores de Gestión.....	14
6.1.2. Comportamiento ingresos 2020.....	14
6.1.3. Matrículas CAE.....	14
6.1.4. Espera en Servicios CAE.....	15
<b>7. CONCILIACION Y ARBITRAJE.....</b>	<b>15</b>
7.1. Beneficios:.....	15
7.2. Conciliación.....	15
7.2.1. Comparativo 2019-2020.....	15
7.2.2. Comparativo Grafico 2019-2020.....	16
7.2.3. Jornada de conciliación gratuita.....	16
7.2.3.1. Ejecución jornada de conciliación gratuita.....	16
7.2.3.2. Cuadro comparativo conciliaciones 2019-2020.....	17
7.2.4. Ingresos por conciliación.....	17
7.2.4.1. Comparativo Ingresos por conciliación 2019-2020.....	17
7.3. Arbitramento.....	17
7.3.1. Lista de conciliadores, árbitros y secretarios.....	17
7.3.2. Número de Profesionales al servicio del Centro de conciliación y arbitraje.....	17
<b>8. ENCUESTA DE SATISFACCIÓN.....</b>	<b>18</b>
<b>8.1. ANÁLISIS DE RESULTADO .....</b>	<b>18</b>
9. DEVOLUCIONES.....	22
10. CAPACITACIONES.....	23
11. DEMOGRAFIA EMPRESARIAL.....	23

11.1 Estudio por municipio.....	23
11.1.2 Florencia.....	24
11.1.2.1 Potencial de comerciantes 2020	
11.1.2.2. Cantidad de empresarios por actividades económicas desarrolladas en el municipio.....	25
11.1.2.3 Actividades económicas más representativas:.....	25
11.1.2.4 Informalidad .....	25
11.1.3 Albania.....	25
11.1.3.1 Potencial de comerciantes 2020	
11.1.3.2. Cantidad de empresarios por actividades económicas desarrolladas en el municipio.....	26
11.1.3.3 Actividades económicas más representativas:.....	26
11.1.3.4 Informalidad .....	27
11.1.4 Belen de los andaquies.....	27
11.1.4.1 Potencial de comerciantes 2020	
11.1.4.2. Cantidad de empresarios por actividades económicas desarrolladas en el municipio.....	27
11.1.4.3 Actividades económicas más representativas:.....	28
11.1.4.4 Informalidad .....	28
11.1.5 Cartagena del chaira .....	28
11.1.5.1 Potencial de comerciantes 2020	
11.1.5.2. Cantidad de empresarios por actividades económicas desarrolladas en el municipio.....	29
11.1.5.3 Actividades económicas más representativas:.....	30
11.1.5.4 Informalidad .....	30
11.1.6 Curillo.....	30
11.1.6.1 Potencial de comerciantes 2020	
11.1.6.2. Cantidad de empresarios por actividades económicas desarrolladas en el municipio.....	31
11.1.6.3 Actividades económicas más representativas:.....	31
11.1.6.4 Informalidad .....	31
11.1.7 Doncello .....	32
11.1.7.1 Potencial de comerciantes 2020	
11.1.7.2. Cantidad de empresarios por actividades económicas desarrolladas en el municipio.....	32
11.1.7.3 Actividades económicas más representativas:.....	33
11.1.7.4 Informalidad .....	33
11.1.8 El paujil .....	33
11.1.8.1 Potencial de comerciantes 2020.....	33
11.1.8.2. Cantidad de empresarios por actividades económicas desarrolladas en el municipio.....	34
11.1.8.3 Actividades económicas más representativas:.....	35
11.1.8.4 Informalidad .....	35
11.1.8 La Montañita.....	35
11.1.9.1 Potencial de comerciantes 2020	
11.1.9.2. Cantidad de empresarios por actividades económicas desarrolladas en el municipio.....	35
11.1.9.3 Actividades económicas más representativas:.....	36
11.1.9.4 Informalidad .....	36
11.1.10 Milán .....	36
11.1.10.1 Potencial de comerciantes 2020	
11.1.10.2. Cantidad de empresarios por actividades económicas desarrolladas en el municipio.....	36
11.1.10.3 Actividades económicas más representativas:.....	37
11.1.10.4 Informalidad .....	37

11.1.11	Morelia.....	37
11.1.11.1	Potencial de comerciantes 2020	
11.1.11.2	Cantidad de empresarios por actividades económicas desarrolladas en el municipio.....	38
11.1.11.3	Actividades económicas más representativas:.....	38
11.1.11.4	Informalidad .....	39
11.1.12	Puerto Rico .....	40
11.1.12.1	Potencial de comerciantes 2020	
11.1.12.2	Cantidad de empresarios por actividades económicas desarrolladas en el municipio.....	40
11.1.12.3	Actividades económicas más representativas:.....	40
11.1.12.4	Informalidad .....	40
11.1.13	San Jose del fragua.. .....	40
11.1.13.1	Potencial de comerciantes 2020	
11.1.13.2	Cantidad de empresarios por actividades económicas desarrolladas en el municipio.....	41
11.1.13.3	Actividades económicas más representativas:.....	41
11.1.13.4	Informalidad .....	42
11.1.14	San Vivente del Caguan .....	42
11.1.14.1	Potencial de comerciantes 2020	
11.1.14.2	Cantidad de empresarios por actividades económicas desarrolladas en el municipio.....	42
11.1.14.3	Actividades económicas más representativas:.....	43
11.1.14.4	Informalidad .....	43
11.1.15	Solano .....	43
11.1.15.1	Potencial de comerciantes 2020	
11.1.15.2	Cantidad de empresarios por actividades económicas desarrolladas en el municipio.....	44
11.1.15.3	Actividades económicas más representativas:.....	43
11.1.15.4	Informalidad .....	44
11.1.16	Solita .....	44
11.1.16.1	Potencial de comerciantes 2020	
11.1.16.2	Cantidad de empresarios por actividades económicas desarrolladas en el municipio.....	45
11.1.16.3	Actividades económicas más representativas:.....	45
11.1.16.4	Informalidad .....	46
11.1.17	Valparaiso.....	46
11.1.17.1	Potencial de comerciantes 2020	
11.1.17.2	Cantidad de empresarios por actividades económicas desarrolladas en el municipio.....	46
11.1.17.3	Actividades económicas más representativas:.....	47
11.1.17.4	Informalidad .....	47
11.2	Resultados del potencial de comerciante de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Florencia para el Caquetá:.....	47
12.	PROMOCION Y DESARROLLO.....	48
12.1	Promoción de la Cultura, Recreación, Educación y Turismo.....	48
12.1.2	Comparativo Apoyos: .....	49
12.2	Emprendimiento .....	49
12.2.1	Registro Fotográfico de ferias.....	50.
12.3	Convenios Interinstitucionales.....	50
12.3.1	Universidad de la Amazonia:.....	50
12.3.2	Innpulsa Colombia:.....	51
12.4	Consejo Regional de Competitividad.....	52
12.5	Seminarios .....	53
12.5.1	Comparativo Ingresos en Capacitaciones:.....	53

12.5 .2 Capacitación Empresarial.....	53
12.6 Ferias y Eventos Regionales y Nacionales .....	54
12.6.1Participación en Ferias y Eventos Regionales y Nacionales.....	54
12.6.2Jornadas de Comercio Despierto y Ruedas de Negocios. ....	54
12.7 Afiliados .....	55
12.8 Publicaciones Especiales.....	55
12.9Reactivación Económica.....	55
13.SISTEMA DE GESTION DE CALIDAD.....	55
14 SISTEMA DE CONTROL INTERNO .....	56
15 GESTIÓN DOCUMENTAL.....	56
15.1Archivo central .....	57
15.1.2 Registro fotográfico archivo central de la Cámara de Comercio de Florencia para el Caquetá. ....	58
16. ADMINISTRATIVO .....	59
17 TALENTO HUMANO .....	61
17.1 Capacitaciones Misionales .....	61
17.1.2 Capacitaciones Sistema de Gestión de seguridad y salud en el trabajo .....	62
18 INFORME PRESUPUESTAL.....	63
18.1 Ejecución presupuestal de ingresos 2019-2020 (en miles de \$).....	63
18.2 Ejecución presupuestal de gastos 2019-2020 (en miles de \$).....	65
18.3 Estado de resultado 2019-2020.....	66
18.3.1 Ingresos operacionales origen público.....	66
18.3.2 Ingresos operacionales de origen privado.....	69
18.3.3 Ingresos no operacionales de origen público.....	71
18.3.4 Ingresos no operacionales de origen privado.....	73
18.4 Gastos.....	74
18.4.1 Gastos de origen público.....	75
18.4.2 Gastos de origen privado.....	76
18.5 Resultado del ejercicio 2019 – 2020.....	77
18.6 Resultado del ejercicio 10 últimos años.....	79
19. SITUACION ECONOMICA DE LA ENTIDAD.....	81
19.1 Indicadores de Liquidez.....	82
19.1.1 Capital de Trabajo.....	82
19.1.2 Liquidez corriente.....	82
19.1.3 Liquidez absoluta.....	83
19.1.4Solvencia.....	83
19.2 Indicadores de endeudamiento o apalancamiento.....	84
19.2.1 Endeudamiento del activo.....	84
19.2.2 Endeudamiento del patrimonio.....	85
19.3Autonomía.....	85
19.4Concentración del endeudamiento.....	86
19.4.1Concentración a corto plazo.....	86
19.4.2 Concentración a largo plazo.....	86
19.5Endeudamiento financiero.....	86
9.5.1Carga financiera.....	87
20Indicadores de rendimiento.....	87
20.1.1Margen de utilidad neta.....	87
20.1.2.Rendimiento sobre el patrimonio.....	88
20.1.3Rendimiento sobre activos.....	88
21.CONCLUSIONES.....	89

## 1. REGISTRO MERCANTIL

El área de Registro Mercantil hace parte de la Dirección Jurídica y de Registros Públicos de la Cámara de Comercio de Florencia para el Caquetá, desde donde se coordinan los procesos con otras dependencias que pertenecen a la misma Dirección, como la Coordinación CAE, la Coordinación de Sistemas, la Secretaría Jurídica, Digitalización, Digitación, la Oficina Receptora de San Vicente del Caguán y la Oficina Receptora de Cartagena del Chaira. También hace parte de esta Dirección el Centro de Conciliación y Arbitraje.

De igual forma, la Dirección Jurídica y de Registros Públicos mantiene estrecho relacionamiento con la Dirección Administrativa y Financiera, la Dirección de Promoción y Desarrollo, así como con la Oficina de Control Interno y de Calidad, bajo el direccionamiento de la Presidencia Ejecutiva para lograr los objetivos trazados desde la Alta Dirección de la entidad.

### 1.1. Matrículas

- ✓ En el año 2020 con corte a 31 de diciembre, se presentó una disminución en las matrículas del 7,36% para un total de 203 matrículas menos que el año 2019 con corte a 31 de diciembre de 2019.
- ✓ Es aquí donde toma relevancia el equipo de formalización durante los primeros meses del año no se pudo realizar el trabajo planeado por parte del equipo todo ello debido a que fuimos confinados y posteriormente cuando se levando el confinamiento existía el temor de que si se realizaban visitas se presentaran focos de contaminación tanto para los comerciantes visitados como para el equipo de trabajo.
- ✓ Todo lo anterior fue producto de la emergencia económica que vivimos en el mundo ha sido el porcentaje más alto presentado en los últimos cinco años. Pero, aun así, aunque no cumplimos en cantidad de matriculados si cumplimos presupuestalmente.
- ✓ En conclusión, se debe fortalecer el apoyo a los empresarios que están ingresando a la ruta de la formalidad dando cumplimiento primero a los beneficios a los que tienen derechos y segundo a través del área de promoción brindar fortalecimientos a los microempresarios.



## 1.1.1. Indicadores de Gestión Matriculas

1.1.1.1 Cuadro Comparativo de los Últimos 10 Años en Matriculas

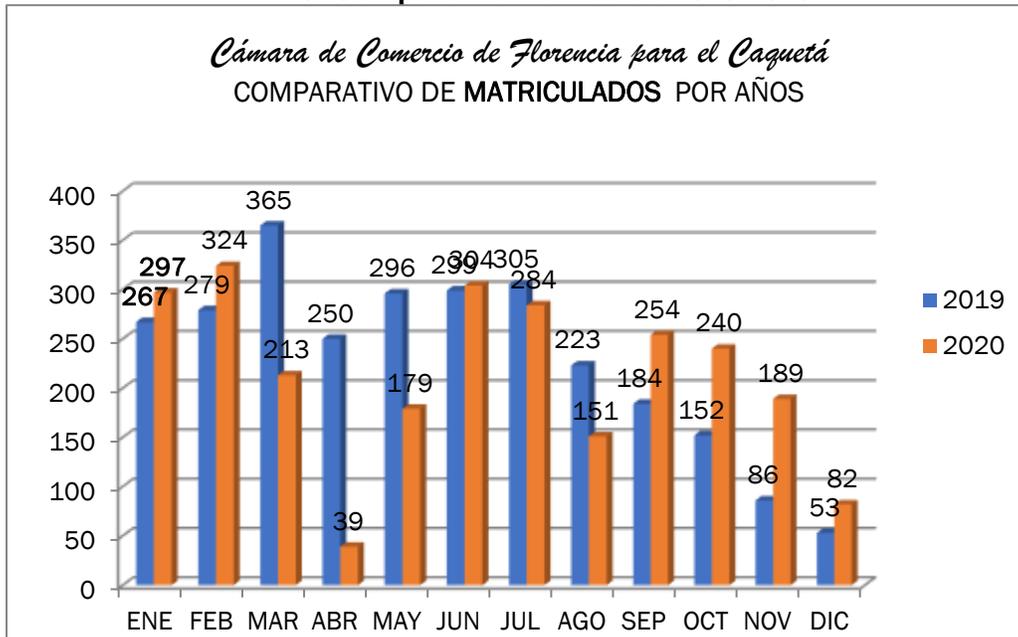
	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTALES
2011	158	162	251	133	172	132	121	132	107	87	67	40	1562
2012	257	212	237	158	175	163	176	199	184	157	158	58	2134
2013	226	193	157	164	187	162	203	160	114	147	115	40	1868
2014	251	196	212	170	166	154	204	185	140	156	203	76	2113
2015	214	197	210	170	142	145	229	162	146	107	86	34	1842
2016	240	221	194	196	167	196	238	235	172	147	97	59	2162
2017	266	313	302	214	295	266	252	292	240	175	115	50	2780
2018	287	330	325	286	226	189	217	260	295	226	171	52	2864
2019	267	279	365	250	296	299	305	223	184	152	86	53	2759
2020	297	324	213	39	179	304	284	151	254	240	189	82	2556

### 1.1.1.2. Resultados

DISMINUCION %      DISMINUCION  
**-7,36%**              **-203**

CUANTAS NOS FALTARON      META 2020 EN MATRICULAS  
**414**                              **2970**

### 1.1.1.3. Comparativo matriculas 2019-2020



### 1.1.1.4. Metas mes a mes en cantidad

ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTALES
290	326	351	265	289	266	273	274	254	195	131	56	2970
297	324	213	39	179	304	284	151	254	240	189	82	2556
7	-2	-138	-226	-110	38	11	-123	0	45	58	-26	414

## 1.2. Renovaciones

- ✓ En renovaciones se evidencia un decrecimiento del 10% respecto el año inmediatamente anterior con corte a 31 de diciembre de 2019.
- ✓ Este decrecimiento de 987 matrículas no renovadas a 31 de diciembre de 2020 se presentó producto de la situación económica vivida por los comerciantes producto de la cuarentena establecida por el gobierno nacional.
- ✓ Para el año 2021 se busca mejor el porcentaje de renovados toda vez que será un año de recesión, pero también de nuevos emprendimientos que se crearon este año 2020, y que renovarían en el 2021,
- ✓ Para el año 2021 buscamos dar continuidad al servicio ampliando los canales de atención fortaleciendo sobre todo la atención virtual.



## 1.2.1 Indicadores de Gestión Renovaciones

### 1.2.2.1 Cuadro comparativo de los últimos 10 años en renovaciones

	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTALES
<b>2011</b>	450	809	2094	628	498	341	257	187	200	189	162	122	<b>5937</b>
<b>2012</b>	284	951	2041	576	443	315	282	213	163	138	135	129	<b>5670</b>
<b>2013</b>	621	977	1756	935	477	304	306	204	174	161	165	153	<b>6233</b>
<b>2014</b>	633	968	2333	701	475	331	397	241	242	211	179	172	<b>6883</b>
<b>2015</b>	727	1210	4379	700	236	184	166	135	138	93	96	151	<b>8215</b>
<b>2016</b>	647	1492	3987	556	281	193	163	183	228	147	128	72	<b>8077</b>
<b>2017</b>	780	1390	4744	346	278	193	159	177	114	125	75	53	<b>8434</b>
<b>2018</b>	952	1786	4524	619	259	147	171	152	132	157	142	64	<b>9105</b>
<b>2019</b>	909	1731	4512	1439	276	208	141	116	111	94	67	78	<b>9682</b>
<b>2020</b>	864	1759	1605	107	404	1196	1938	148	253	189	125	107	<b>8695</b>

### 1.2.2.3. Resultados

**DECRECIO %**

**-10%**

**DISMINUCION**

**-987**

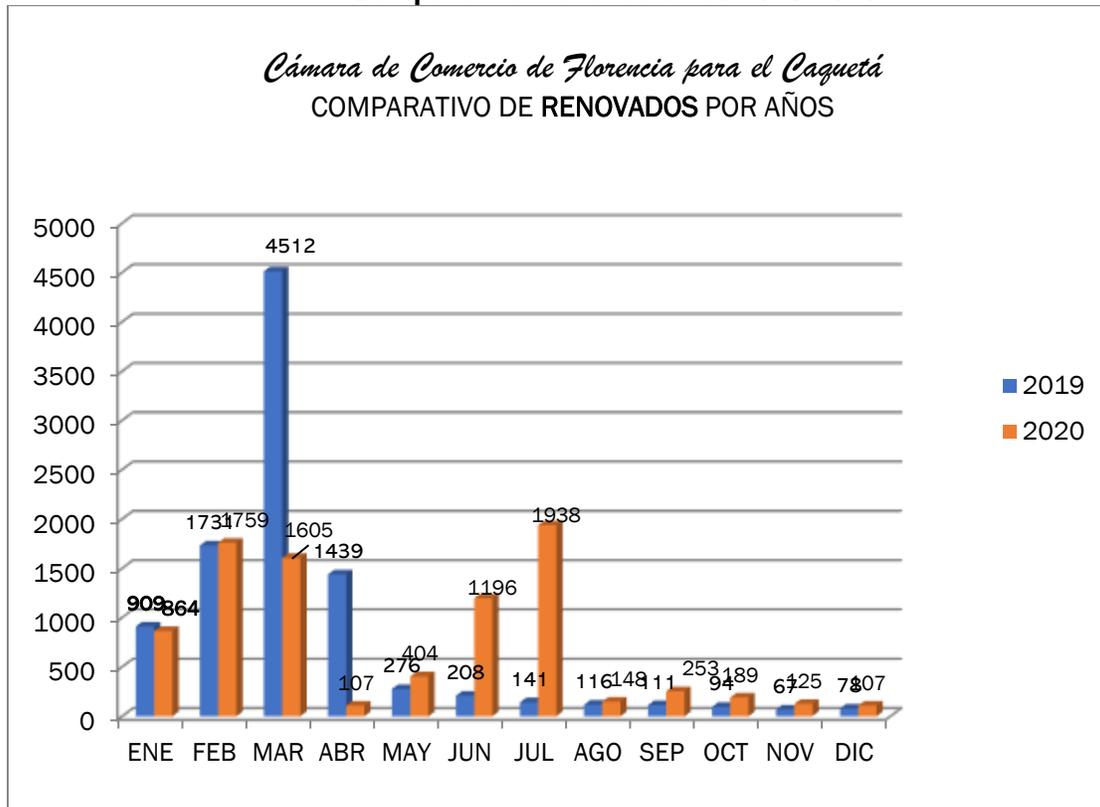
**CUANTAS FALTARON  
PARA LA META**

**1569**

**META 2020 EN RENOVACIONES**

**10.264**

### 1.2.2.4. Comparativo renovaciones 2019-2020



### 1.2.2.5. Metas mes a mes en cantidad

ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTALES
964	1835	4783	1525	293	220	149	123	118	100	71	83	10.264
864	1759	1605	107	404	1196	1938	148	253	189	125	107	8.695
-100	-76	-3178	-1418	111	976	1789	25	135	89	54	-24	-1569

### 1.3. Cancelaciones

- ✓ En el tema de las cancelaciones se presentó una disminución considerable teniendo en cuenta que ésta fue una época atípica para muchos negocios.
- ✓ Volvemos a insistir en que se debe hacer el trabajo de manera juiciosa para determinar las causales.
- ✓ Basado en las estadísticas de causales se deben sacar programas para mitigar la incidencia de cancelaciones en nuestro departamento.



### 1.3.1 Indicadores de Gestión Renovaciones

#### 1.3.2 Cuadro comparativo de los últimos 10 años en renovaciones

	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTALES
2011	103	130	279	54	56	76	41	52	45	46	53	5816	6751
2012	103	116	196	42	53	42	45	63	43	43	69	77	892
2013	127	127	202	55	45	45	55	47	49	55	58	86	951
2014	107	107	218	45	37	32	63	46	57	56	43	91	902
2015	109	107	300	45	42	41	5619	41	49	63	52	90	6558
2016	117	148	291	723	40	34	33	46	50	48	61	84	1675
2017	105	114	275	834	51	35	36	64	43	60	59	66	1742
2018	124	135	354	692	54	35	49	60	65	50	103	122	1843
2019	181	190	428	749	46	56	29	65	89	72	63	131	2099
2020	169	186	212	6	26	242	856	20	62	64	62	104	2009

#### 1.3.3 Resultados

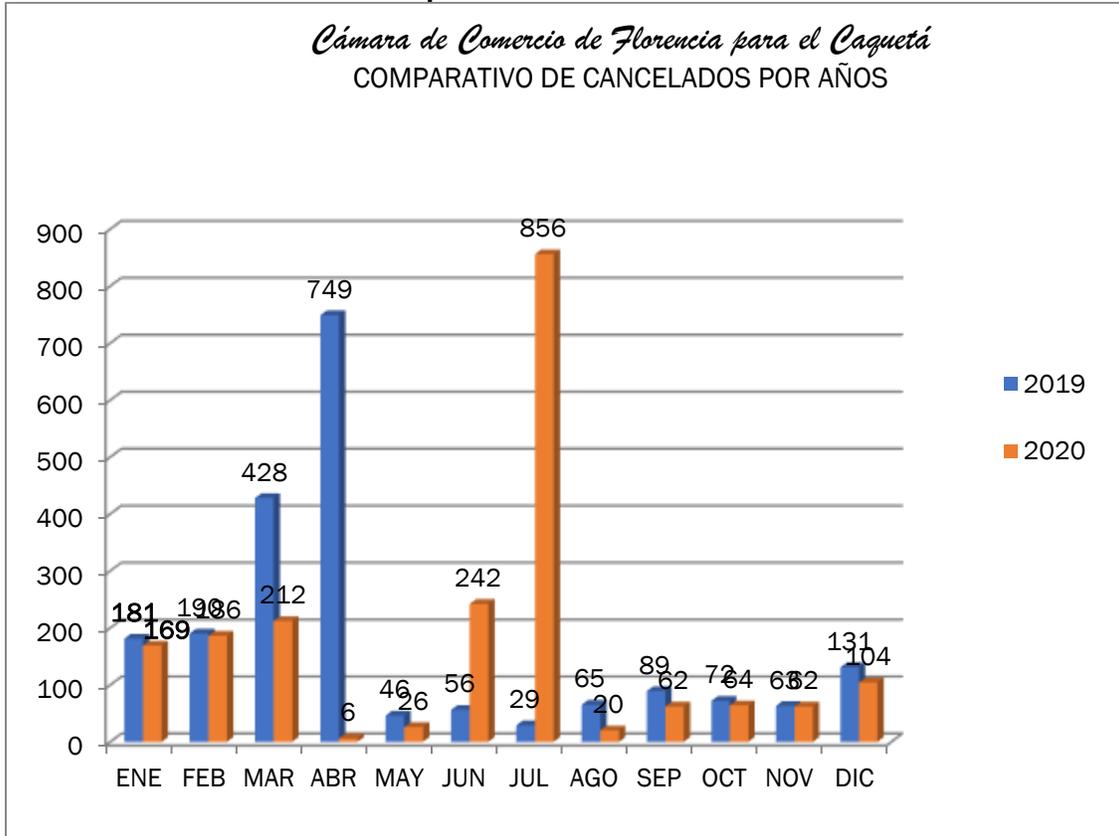
DISMINUYO %

DISMINUYO

**4,3%**

**90**

### 1.3.4. Comparativo cancelados 2019-2020



### 1.3.5. Tasa de mortalidad empresarial

AÑO	ACTIVOS	CANCELADOS	TASA
2016	10239	1675	16,4
2017	11214	1742	15,5
2018	11969	1843	15,4
2019	12441	2099	16,9
2020	11251	2009	17,9

## 2 REGISTRO ÚNICO DE PROPONENTES – RUP

- ✓ Se observa una tendencia al crecimiento anual en el número de inscripciones del Registro Único de Proponentes.
- ✓ La tendencia al crecimiento en el número de renovaciones se mantuvo en el año 2020, sin embargo, el crecimiento porcentual disminuye con respecto del comparativo 2018-2019.
- ✓ Los proponentes activos tienen un crecimiento constante, afectado en el año 2020 en cuanto al porcentaje de crecimiento solo en el año inmediatamente anterior, circunstancia que puede obedecer a las medidas adoptadas por el Gobierno Nacional, para evitar la propagación del COVID-19.
- ✓ En cuanto a la actualización o modificación del Registro Único de Proponentes, la tendencia es al decrecimiento. Sin embargo; debe considerarse que el año 2020, fue un año atípico a causa de la Pandemia, teniendo especial incidencia en los procesos contractuales desarrollados en el país.
- ✓ La cancelación de proponentes se incrementó en el año 2020, como resultado de la crisis económica en que se sumergió el país a raíz del Aislamiento Preventivo, lo que impidió el desarrollo normal de las actividades contractuales.

### 2.1 Estadística

ACTOS	2017	2018	2019	2020
INSCRIPCIONES	100	123	135	144
RENOVACIONES	285	279	297	310
PROPONENTES ACTIVOS	376	401	426	440
ACTUAL. O MODIFICACION	42	61	57	52
CESADOS o CANCELADOS	127	99	113	129

## 3 ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO – ESAL

- ✓ Las inscripciones de Entidades sin Ánimo de Lucro -ESAL en el año 2020, fue uno de los registros que más afectados, encontrando que disminuyó casi en una tercera parte con respecto del año inmediatamente anterior, a pesar de que el plazo de inscripción se amplió como parte de las medidas que adoptadas por la afectación del COVID-19.
- ✓ Las renovaciones de ESAL, también decrecieron a causa de que no muchas de las entidades no pudieron llevar a cabo las asambleas.
- ✓ A pesar de que el registro y renovaciones ESAL, se vieron afectadas en el año 2020, la gran mayoría de entidades sin ánimo de lucro decidieron mantener sus registros, por lo cual el número de cancelaciones disminuyó con respecto del año 2019.
- ✓ La asesoría jurídica fue permanente, incrementando a consulta por vía telefónica y los trámites virtuales. El servicio fue atendido por intermedio de dos (02) abogados especializados, un (01) especialista en gerencia tributaria y una administradora de empresas, permitiendo agilizar los procesos y atender oportunamente las solicitudes.



### 3.1 Estadística entidades sin ánimo de lucro

ACTOS	2017	2018	2019	2020
INCRIPCIONES	226	180	170	121
RENOVACIONES	832	764	810	744
CANCELACIONES	4	9	14	5

## 4 ANÁLISIS PRESUPUESTAL

### 4.1 Ingresos Provenientes del Registro Mercantil

- ✓ Aunque se disminuyó presupuestalmente en más de novecientos millones de pesos (\$900.000.000) m/cte., afectando el Plan Anual de Trabajo, se estableció un plan de trabajo el cual se logró cumplir con la meta presupuestal propuesta por la Dirección.
- ✓ Se consiguió superar presupuestalmente los ingresos en un 10% pero se requiere mejorar en la prestación del servicio.

### 4.2.1 Ejecución Presupuestal Ingresos 2020 con Corte a 31 de diciembre de 2020.

	PRESUP. 2019	EJECUT.	PRESUP. 2020	EJECUT.	SALDO P. EJE.
INGRESOS	4.724.074.000	4.472.738.074	3.730.554.000	4.094.575.318,9	-364.021.318
<b>INGRESOS PUBLICOS</b>	<b>4.351.510.000</b>	<b>4.199.117.211</b>	<b>3.588.198.000</b>	<b>3.948.136.412</b>	<b>-359.938.412</b>
<b>PROVENIENTES DEL REGISTRO MERCANTIL</b>	<b>3.696.380.000</b>	<b>3.486.481.600</b>	<b>3.061.282.000</b>	<b>3.296.360.800</b>	<b>-235.078.800</b>
MATRICULAS REG. MERCANTIL	461.403.000	422.037.750	163.626.000	257.455.000	-93.829.000
RENOVACIONES REG. MERCANTIL	2.927.798.000	2.739.203.250	2.621.846.000	2.732.965.000	-111.119.000
INSCRIPCION DE ACTOS Y DOC. REG. MERCANTIL	110.347.000	120.660.800	102.057.000	118.959.200	-16.902.200
CERTIFICADOS REG. MERCANTIL	108.564.000	120.257.200	99.516.000	105.319.000	-5.803.000
FORMULARIOS REG. MERCANTIL	87.508.000	83.844.800	73.860.000	80.965.000	-7.105.000
COPIAS REG. MERCANTIL	760.000	477.800	377.000	697.600	-320.600
<b>PROVENIENTES DEL REGISTRO ESAL</b>	<b>276.075.000</b>	<b>279.555.100</b>	<b>230.263.000</b>	<b>296.112.600</b>	<b>-65.849.600</b>
INSCRIPCION DE ACTOS Y DOC. ESAL	32.438.000	32.314.000	25.154.000	28.096.200	-2.942.200
RENOVACION DE LAS ESAL	222.934.000	227.314.000	189.385.000	250.731.000	-61.346.000
COPIAS DE LAS ESAL	841.000	604.400	473.000	229.800	243.200
FORMULARIOS ESAL	973.000	983.100	761.000	738.100	22.900
CERTIFICADOS DE LAS ESAL	18.889.000	18.339.600	14.490.000	16.317.500	-1.827.500
<b>PROVENIENTES DEL REGISTRO DE PROPONENTES</b>	<b>294.470.000</b>	<b>319.610.500</b>	<b>264.661.000</b>	<b>324.019.000</b>	<b>-59.358.000</b>
INSCRIPCIONES AL RUP	63.580.000	75.898.000	66.662.000	83.520.000	-16.858.000
RENOVACION DEL RUP	155.003.000	163.430.000	135.908.000	173.952.000	-38.044.000
ACTUALIZACIONES DEL RUP	16.991.000	17.168.000	12.569.000	12.936.000	-367.000
CERTIFICADOS DEL RUP	57.960.000	63.100.000	49.504.000	53.560.000	-4.056.000
COPIAS DEL RUP	936.000	14.500	18.000	51.000	-33.000

#### 4.2.2 Ejecución Presupuestal Ingresos 2020

DETALLE	PRESUPUESTO AJUSTADO 2020	EJECUCION 2020	DIFERENCIA
PROVENIENTES DEL REGISTRO MERCANTIL	3.061.282.000,	3.296.360.800,	-235.078.800,
PROVENIENTES DEL REGISTRO ESAL	230.263.000,	296.112.600,	-65.849.600,
PROVENIENTES DEL REGISTRO DE PROPONENTES	264.661.000,	324.019.000,	-59.358.000,
TOTALES	3.588.198.000	3.948.136.412	-359.938.412

Con corte a 31 de diciembre de 2020, se logró una ejecución en el presupuesto de ingresos por encima del presupuesto ajustado de trescientos cincuenta y nueve millones novecientos treinta y ocho mil cuatrocientos doce pesos (\$ 359.938.412) m/cte.

#### 5 ACTIVIDADES DE GESTIÓN

- ✓ Se adelantó la elaboración del Convenio del Recaudo del Impuesto de Registro, se pasó de la Oficina de Tributos a la Oficina Jurídica para revisión de aspectos jurídicos, ya se firmó y a partir del mes de abril de 2021, se empieza a realizar el proceso de traslado del IMPUESTO DE REGISTRO DE LA GOBERNACION para ser cobrado en Cámara de Comercio, se realizarán Jornadas de Capacitación.
- ✓ Con el Municipio de Florencia, se adelantó el trámite para la consulta de uso de suelo aún no han entregado los formularios que se solicitaron para poder transferir la información a la plataforma.
- ✓ Se firmó el Convenio con el Ministerio de Comercio Industria y Turismo para que, en el año 2021, se ingrese a la plataforma VUE.

#### 6 TIEMPOS DE RESPUESTA

- ✓ En cuanto al Comportamiento de los Ingresos 2020, Registros Públicos decreció en promedio un 5,98% por el efecto pandemia. La meta era del 8%.
- ✓ El tiempo de respuesta en matrículas estuvo en un promedio de 12 minutos y 25 segundos (12'25").
- ✓ En cuanto al tiempo de espera en el Servicio CAE, el promedio estuvo en 12 minutos (12')



## 6.1 Indicadores de Gestión.

### 6.1.2 Comportamiento ingresos 2020



### 6.1.3 Matrículas CAE



## 6.1.4 Espera en Servicios CAE



## 7 CONCILIACION Y ARBITRAJE

Esta Cámara de Comercio de Florencia para el Caquetá, presta los servicios del Centro de conciliación, arbitraje y amigable composición, para facilitar a comerciantes y comunidad en general la solución de conflictos a través de los mecanismos alternativos, por medio de un equipo humano calificado y una infraestructura física y tecnológica que permite la adecuada prestación de sus servicios.

### 7.1 Beneficios:

- **Eficiencia:** programación de Audiencias de Conciliación en máximo de ocho (08) días hábiles.
- **Confidencialidad:** carácter de reserva ante terceros de lo discutido en audiencia de conciliación.
- **Solidez legal:** el acuerdo de conciliación es reconocido ante la ley como una Sentencia Judicial.
- **Especialidad:** contamos con expertos profesionales que se capacitan de forma permanente en herramientas de conciliación, negociación y otras áreas del Derecho.

### 7.2 Conciliación

A pesar de las dificultades por COVID-19, que ocasiono que las solicitudes del servicio disminuyeran, se observó una tendencia al uso del mecanismo alternativo, en el último trimestre del año 2020.

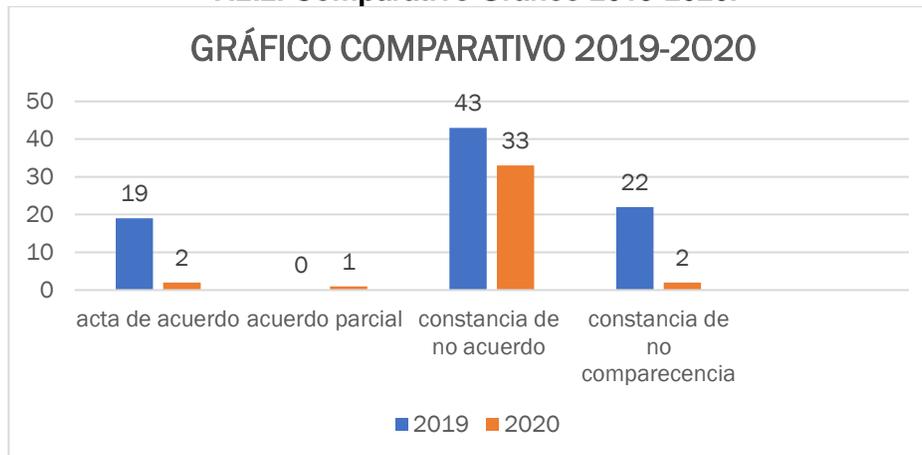
#### 7.2.1 Comparativo 2019-2020

ACTOS	2019	2020
Actas de acuerdo total	19	2
Actas de acuerdo parcial	0	1
Constancias de no acuerdo	43	33



Constancias de no comparecencia de una de las partes	22	2
Otros	8	0
<b>TOTAL CONCILIACIONES</b>	<b>92</b>	<b>38</b>

### 7.2.2. Comparativo Grafico 2019-2020.



### 7.2.3. Jornada de conciliación gratuita

Las restricciones por la propagación del COVID-19, impidió la ejecución de este programa.

#### 7.2.3.1. Ejecución jornada de conciliación gratuita

EJECUCION	No.
Actas de acuerdo	0
Constancias de no acuerdo	0
Constancias de no comparecencia	0
Desistimientos	0

### 7.2.3.2. Cuadro comparativo conciliaciones 2019-2020

Comparativo 2019-2018	
2019	2020
7	0

### 7.2.4. Ingresos por conciliación

A pesar de que el presupuesto Ejecutado en el año 2020, estuvo por debajo del aprobado para la vigencia; el mismo estuvo por encima de lo aprobado en el año 2019, lo que evidencia que logro un alto grado de recuperación al final del trimestre.

#### 7.2.4.1. Comparativo Ingresos por conciliación 2019-2020

2019		2020	
APROBADO	EJECUTADO	APROBADO	EJECUTADO
\$7.511.000	\$14.518.956	\$15.000.000	\$12.834.012

### 7.3 Arbitramento

El arbitraje se caracteriza por su celeridad; por la especialidad de los operadores quienes disponen de total dedicación al caso; porque la decisión que toman a través de laudos se asimila a la de una sentencia judicial, es decir, presta mérito ejecutivo y hace tránsito a cosa juzgada.

Adicionalmente, el arbitraje es administrado por el Centro de Conciliación y Arbitraje y profesionales expertos con base en un reglamento propio, con personal de soporte y una infraestructura física y tecnológica de punta en América Latina.

#### 7.3.1 Lista de conciliadores, árbitros y secretarios

El Centro de Conciliación y Arbitraje de la Cámara de Comercio de Florencia para el Caquetá, cuenta con veintiocho (28) profesionales en conciliación, trece (13) árbitros, seis (06) secretarios y tres (03) operadores de insolvencia.



### 7.3.2. Número de Profesionales al servicio del Centro de conciliación y arbitraje

LISTAS	No. Total
CONCILIADORES	28
ARBITROS	13
SECRETARIOS	6
OPERADORES INSOLVENCIA	3

## 8 ENCUESTA DE SATISFACCIÓN

La Cámara de Comercio de Florencia aplicó la encuesta de satisfacción a trescientos tres (303) comerciantes y empresarios del departamento de Caquetá, obteniendo los siguientes resultados:

Muestra 2019:101

Muestra 2020:303

TOTAL 100 ENCUESTAS 2019: 101 TOTAL ENCUESTAS 2020: 303	2017	2018	2019	2020
	%	%	%	%
<b>1. Las instalaciones para la atención de los Registros le parecen: *</b>				
Agradable y me resulto cómodo esperar	96	94	97	96
Desagradable	2	2	2	1
considero no importante	2	4	1	3
<b>2. Los servicios virtuales de la cámara son: *</b>				
Bueno y no he tenido ningún inconveniente con la plataforma	43	64	48	50
Regular, he tenido inconveniente con la plataforma.	13	0	5	6
No estoy enterado (a) de los servicios virtuales	16	19	16	13
Nunca utilizo los servicios virtuales	28	17	31	30
<b>3. La atención telefónica de la Cámara es: *</b>				
Amable y oportuna.	45	62	48	51
Me atendieron amablemente, pero la información no fue adecuada	9	10	1	3
Demorada.	4	0	0	0
No me atendieron	1	2	5	3
Nunca he llamado	41	26	45	43
<b>4. La atención en el módulo de asesoría especializada fue: *</b>				
Excelente y resolvió mi inquietud.	83	86	81	88
Buena pero insuficiente.	9	8	3	3
No resolvió mi inquietud.	0	0	0	0
Nunca he recibido asesoría especializada.	8	6	16	9
<b>5. La actitud de los funcionarios de Registros fue: *</b>				
Amable.	92	100	94	97
Regular y considero que deben mejorar.	5	0	4	2
Desagradable	0	0	0	0
Considero no importante	3	0	2	1
<b>6. El tiempo de respuesta del servicio fue: *</b>				
Rápido con el tipo de trámite que realicé	60	81	72	75
Adecuado con el tipo de trámite que realicé	32	19	25	23
Demorado de acuerdo con el trámite que realicé	5	0	3	2

No pude realizar el trámite	3	0	0	0
7. Está enterado (a) que la Cámara de Comercio tiene un Centro de atención telefónica o Centro de llamadas: *				
SI	29	33	40	44
NO	71	67	60	56

## 8.1 ANÁLISIS DE RESULTADO

### 8.1.2 Las instalaciones para la atención de los Registros le parecen: \*



El resultado demuestra que los usuarios consideran que las instalaciones donde se presta el servicio resultan adecuadas, por lo cual no es una molestia esperar para ser atendidos. En el comparativo con el año inmediatamente resulta una tendencia a la disminución de la satisfacción en relación con el número de encuestas aplicadas para cada año, el resultado demuestra un grado alto de satisfacción.

### 8.1.3 Los servicios virtuales de la cámara son: \*



De acuerdo al comparativo de la muestra, el resultado evidencia que los servicios virtuales se utilizan año a año con mayor aceptación. Sin embargo; es necesario aplicar mejoras que deriven en mayor satisfacción del cliente.

De igual manera, se requiere mayor difusión en el uso de las tecnologías.

Se observa un grado medio de restricción en la utilización del servicio virtual, que puede derivar en dos (02) factores. El primero, en el desconocimiento de su existencia; el segundo, en el desconocimiento de la aplicación de la herramienta.

#### 8.1.4 La atención telefónica de la Cámara es:



El resultado demuestra que el 51% de los encuestados utiliza los canales telefónicos para obtener información.

No se registra demora en el suministro de la información, encontrando que la información se suministra con amabilidad. Sin embargo; el 3% de las llamadas no lograron ser atendidas, aspecto que requiere de mejora.

#### 8.1.5 La atención en el módulo de asesoría especializada fue:



El resultado demuestra una mejora constante en la información que se suministra a través de la Asesoría Especializada, identificando que el 12% de los usuarios encuestados no ha necesitado del servicio de asesoría.

#### 8.1.6 La actitud de los funcionarios de registros fue:





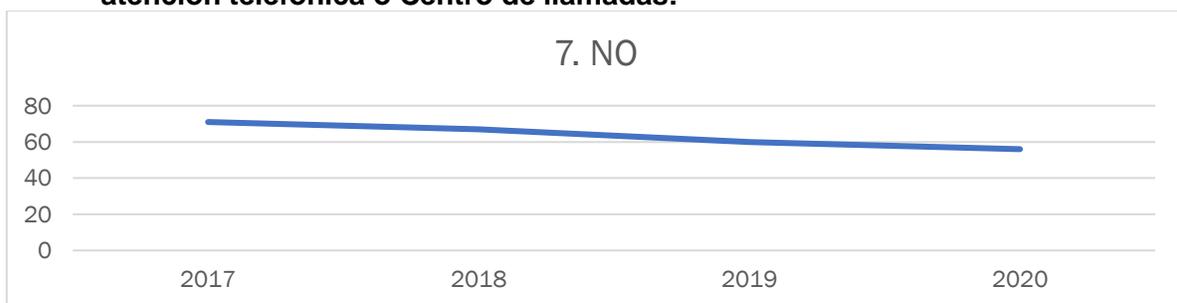
El resultado arroja, el mayor grado de satisfacción en comparación con a los cuatro (04) años anteriores y en relación con las otras preguntas desarrolladas, evidenciando que el grado de compromiso que manejan los contratistas y funcionarios de la entidad, al mantener excelente disposición y ánimo al prestar el servicio. Sólo un 2% considera que debe mejorar, mientras que el 1% considera que la actitud que se demuestre no es importante.

**8.1.7 El tiempo de respuesta del servicio fue:**



El resultado permite establecer en términos de respuesta que los trámites se realizan de manera ágil y oportuna. Sólo el 2% de los encuestados consideran demorado el servicio.

**8.1.8 Está enterado (a) que la Cámara de Comercio tienen un Centro de atención telefónica o Centro de llamadas:**



El resultado arroja que el 55% de los encuestados desconoce que existe un Centro de recepción de llamadas donde pueden solicitar información y pedir asesoría para realizar los trámites. En comparación con los años anteriores y teniendo en cuenta que la muestra es mayor que el año inmediatamente anterior, se estima que el resultado se mantiene durante los años, lo que requiere de mayor difusión.

## 9 DEVOLUCIONES

En el marco de la Ley de Emprendimiento y de la Ley de Formalización y Generación de Empleo y con respecto de la aplicación de la exención y progresividad en el pago de la Matricula Mercantil y su Renovación, se realizó gestión de devolución saldos, logrando realizar la devolución de seis millones ciento veintiocho mil pesos (\$6.128.000) m/cte., por Ley 1780 de 2019 y de ciento cincuenta y tres mil setecientos cincuenta pesos (\$153.750) m/cte., por Ley 1429 de 2010.

### 9.1 Comparativo 2017 a 2020

<b>Ley 1780/2016</b>	
<b>SALDO INICIAL 2016:</b>	<b>\$ 47.339.000</b>
DEVOLUCIÓN 2017	\$ 4.421.000
DEVOLUCIÓN 2018	\$ 6.108.000
DEVOLUCIÓN 2019	\$ 17.623.000
DEVOLUCIÓN 2020	\$ 6.128.000
<b>SALDO POR DEVOLVER</b>	<b>\$ 13.059.000</b>

### 9.2 Comparativo 2018 a 2020

<b>Ley 1429/2010</b>	
<b>SALDO INICIAL 2017:</b>	<b>\$ 15.602.700</b>
DEVOLUCIÓN 2018	\$ 2.215.250
DEVOLUCIÓN 2019	\$ 3.144.500
DEVOLUCIÓN 2020	\$ 153.750
<b>SALDO POR DEVOLVER</b>	<b>\$ 10.089.200</b>



## 10 CAPACITACIONES

En el Marco del Estado de Emergencia Sanitaria y como parte de los procesos de apoyo a los empresarios y comerciantes de la jurisdicción, se llevaron a cabo diferentes capacitaciones virtuales, sobre algunos aspectos jurídicos y tributarios que generaban alto grado de inquietud. Se resaltan las principales:

### 10.1 Principales Capacitaciones Desarrolladas por FacebookLike

Tema	Fecha	Conferencista
Ley de Emprendimiento	28/05/2020	Cámara de Comercio de Florencia para el Caquetá - César España
Crear una Fan Page en Facebook para Negocio	24/04/2020	Juan David Oviedo
Semana de Actualización Tributaria	Del 04 al 08 de mayo de 2020	DIAN – Jenni J. Garzón, Lisandro Manuel Junco, Julio Fernando Lamprea, Luis Hernando Valero, Christiam J. Quiñonez
IVA en Tiempos de Emergencia	02/06/2020	Universidad de la Amazonia
Contratos de Arrendamiento en el Marco del Estado de Emergencia	30/04/2020	Cámara de Comercio de Florencia para el Caquetá - Carlo Andrés Prada Gómez

## 11 DEMOGRAFIA EMPRESARIAL

El Departamento del Caquetá está conformado política y administrativamente por dieciséis (16) municipios: Florencia, ciudad capital; Albania Belén de los Andaquíes, Cartagena del Chaira, Curillo, El Doncello, El Paujil, Milán, Montañita, Morelia, Puerto Rico, San José del Fragua, San Vicente del Caguán, Solano, Solita, y Valparaíso.

Al igual que 31 Caseríos, 42 Inspecciones de Policía y 33 Centros Poblados.

### 11.1 Estudio por municipio.

El Departamento del Caquetá, es uno de los treinta y dos departamentos que, junto con Bogotá, Distrito Capital, componen el territorio de la República de Colombia. Se localiza al sur del país y sus territorios hacen parte de la región de la Amazonia ubicándose como el límite noroeste de la región.



Cuenta con una superficie 88.965 Km<sup>2</sup>, lo que representa el 7.79 % del territorio nacional siendo el tercer departamento más extenso del país; a su vez representa el 22,9% del área que Colombia aporta a la Gran Cuenca Amazónica.

### 11.1.2 Florencia.

**CODIGO DANE:** 18.001  
**POBLACION DANE A 2018:** 181.493  
**AREA EN KM<sup>2</sup>:** 2.292  
**ALTITUD:** 242  
**TEMPERATURA:** 27 °C  
**AÑO DE FUNDACION:** 1.902

#### 11.1.2.1 Potencial de comerciantes 2020

<b>CANTIDAD DE COMERCIANTES RENOVADOS Y MATRICULADOS A 2020</b>	<b>6.081</b>
<b>CANTIDAD DE COMERCIANTES QUE NO HAN RENOVADO SU MATRICULA</b>	<b>3.193</b>
<b>TOTAL COMERCIANTES ENTRE FORMALES E INFORMALES</b>	<b>9.274</b>

El número de comerciantes renovados y matriculados a 2020, fue de 6.081 y se logró determinar que 3.193 comerciantes no renovaron la matrícula, estableciendo así; un potencial de 9.274 de comerciantes para el municipio de Florencia.

#### 11.1.2.2 Cantidad de empresarios por actividades económicas desarrolladas en el municipio



# FLORENCIA

## Cantidad de empresarios por actividades económicas desarrolladas en el municipio

COD. CIU	DESCRIPCION	RENOVADOS	NO RENOVADOS
A	AGRICULTURA, GANADERÍA, CAZA, SILVICULTURA Y PESCA	65	42
B	EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS	12	12
C	INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	487	235
D	SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD, GAS, VAPOR Y AIRE ACONDICIONADO	8	3
E	DISTRIBUCIÓN DE AGUA; EVACUACIÓN Y TRATAMIENTO DE AGUAS RESIDUALES, GESTIÓN DE DESECHOS Y ACTIVIDADES DE SANEAMIENTO AMBIENTAL	34	10
F	CONSTRUCCIÓN	255	179
G	COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS	3124	1255
H	TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO	142	53
I	ALOJAMIENTO Y SERVICIOS DE COMIDA	728	430
J	INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES	143	93
K	ACTIVIDADES FINANCIERAS Y DE SEGUROS	52	41
L	ACTIVIDADES INMOBILIARIAS	51	13
M	ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS	262	236
N	ACTIVIDADES DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y DE APOYO	144	118
O	ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y DEFENSA; PLANES DE SEGURIDAD SOCIAL DE AFILIACIÓN OBLIGATORIA	2	0
P	EDUCACIÓN	37	23
Q	ACTIVIDADES DE ATENCIÓN DE LA SALUD HUMANA Y DE ASISTENCIA SOCIAL	112	43
R	ACTIVIDADES ARTÍSTICAS, DE ENTRETENIMIENTO Y RECREACIÓN	114	256
S	OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS	309	151
<b>Total general</b>		<b>6081</b>	<b>3193</b>

Activar W

### 11.1.2.3 Actividades económicas más representativas:

- ✓ 475 Comercio al por menor de otros enseres domésticos en establecimientos especializados.
- ✓ 476 Comercio al por menor de artículos culturales y de entretenimiento, en establecimientos especializados.
- ✓ 477 Comercio al por menor de otros productos en establecimientos especializados.
- ✓ 478 Comercio al por menor en puestos de venta móviles.
- ✓ 479 Comercio al por menor no realizado en establecimientos, puestos de venta o mercados.

3.124 comerciantes de los 6.081 formales, realizan este tipo de actividades.

### 11.1.2.4 Informalidad

Se establece el grado de informalidad en: 34,4%

### 11.1.3 Albania:

**CODIGO DANE:** 18029



POBLACION DANE A 2018: 6.434

AREA EN KM<sup>2</sup>: 417

ALTITUD: 538

AÑO DE FUNDACION: 1.932

### 11.1.3.1 Potencial de comerciantes 2020

<b>CANTIDAD DE COMERCIANTES RENOVADOS Y MATRICULADOS A 2020</b>	<b>66</b>
<b>CANTIDAD DE COMERCIANTES QUE NO HAN RENOVADO SU MATRICULA</b>	<b>45</b>
<b>TOTAL COMERCIANTES ENTRE FORMALES E INFORMALES</b>	<b>111</b>

El número de comerciantes renovados y matriculados a 2020, fue de 66 y se logró determinar que 45 comerciantes no renovaron la matrícula, estableciendo así; un potencial de 111 comerciantes para el municipio de Albania.

### 11.1.3.2 Cantidad de empresarios por actividades económicas desarrolladas en el municipio

**ALBANIA** Cantidad de empresarios por actividades económicas desarrolladas en el municipio

COD. CHU	DESCRIPCION	NO	
		RENOVADOS	RENOVADOS
A	AGRICULTURA, GANADERIA, CAZA, SILVICULTURA Y PESCA	3	0
B	EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS		1
C	INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	8	2
D	SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD, GAS, VAPOR Y AIRE ACONDICIONADO	0	0
E	DISTRIBUCIÓN DE AGUA, EVACUACIÓN Y TRATAMIENTO DE AGUAS RESIDUALES, GESTIÓN DE DESECHOS Y ACTIVIDADES DE SANEAMIENTO AMBIENTAL	1	0
F	CONSTRUCCIÓN	0	1
G	COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR, REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS	42	19
H	TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO	0	2
I	ALOJAMIENTO Y SERVICIOS DE COMIDA	4	12
J	INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES	1	0
K	ACTIVIDADES FINANCIERAS Y DE SEGUROS	0	0
L	ACTIVIDADES INMOBILIARIAS	0	0
M	ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS	1	1
N	ACTIVIDADES DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y DE APOYO	0	0
O	ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y DEFENSA; PLANES DE SEGURIDAD SOCIAL DE AFILIACIÓN OBLIGATORIA	0	0
P	EDUCACIÓN	0	0
Q	ACTIVIDADES DE ATENCIÓN DE LA SALUD HUMANA Y DE ASISTENCIA SOCIAL	0	0
R	ACTIVIDADES ARTÍSTICAS, DE ENTRETENIMIENTO Y RECREACIÓN	3	6
S	OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS	3	1
	<b>Total general</b>	<b>66</b>	<b>45</b>

### 11.1.3.3 Actividades económicas más representativas:



- ✓ 475 Comercio al por menor de otros enseres domésticos en establecimientos especializados.
- ✓ 476 Comercio al por menor de artículos culturales y de entretenimiento, en establecimientos especializados.
- ✓ 477 Comercio al por menor de otros productos en establecimientos especializados.
- ✓ 478 Comercio al por menor en puestos de venta móviles.
- ✓ 479 Comercio al por menor no realizado en establecimientos, puestos de venta o mercados.

42 comerciantes de los 66 formales, realizan este tipo de actividades.

#### 11.1.3.4 Informalidad

Se establece el grado de informalidad en: 40,5%

#### 11.1.4 Belén de los Andaquies.

**CODIGO DANE:** 18094

**POBLACION DANE A 2018:** 11721

**AREA EN KM²:** 1095

**ALTITUD:** 476

**AÑO DE FUNDACION:** 1.917

##### 11.1.4.1 Potencial de comerciantes 2020

<b>CANTIDAD DE COMERCIANTES RENOVADOS Y MATRICULADOS A 2020</b>	<b>161</b>
<b>CANTIDAD DE COMERCIANTES QUE NO HAN RENOVADO SU MATRICULA</b>	<b>80</b>
<b>TOTAL COMERCIANTES ENTRE FORMALES E INFORMALES</b>	<b>241</b>

El número de comerciantes renovados y matriculados a 2020, fue de 161 y se logró determinar que 80 comerciantes no renovaron la matrícula, estableciendo así; un potencial de 241 comerciantes para el municipio de Belén de los Andaquies.

##### 11.1.4.2 Cantidad de empresarios por actividades económicas desarrolladas en el municipio



# BELEN DE LOS ANDAQUIES

Cantidad de empresarios por actividades económicas desarrolladas en el municipio

COD. CIU	DESCRIPCION	RENOVADOS	NO RENOVADOS
A	AGRICULTURA, GANADERÍA, CAZA, SILVICULTURA Y PESCA	2	6
B	EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS	0	1
C	INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	16	4
D	SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD, GAS, VAPOR Y AIRE ACONDICIONADO	0	0
E	DISTRIBUCIÓN DE AGUA; EVACUACIÓN Y TRATAMIENTO DE AGUAS RESIDUALES, GESTIÓN DE DESECHOS Y ACTIVIDADES DE SANEAMIENTO AMBIENTAL	1	0
F	CONSTRUCCIÓN	2	3
G	COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS	91	32
H	TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO	3	0
I	ALOJAMIENTO Y SERVICIOS DE COMIDA	23	18
J	INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES	3	1
K	ACTIVIDADES FINANCIERAS Y DE SEGUROS	0	0
L	ACTIVIDADES INMOBILIARIAS	0	0
M	ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS	5	5
N	ACTIVIDADES DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y DE APOYO	2	0
O	ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y DEFENSA; PLANES DE SEGURIDAD SOCIAL DE AFILIACIÓN OBLIGATORIA	0	0
P	EDUCACIÓN	0	0
Q	ACTIVIDADES DE ATENCIÓN DE LA SALUD HUMANA Y DE ASISTENCIA SOCIAL	1	0
R	ACTIVIDADES ARTÍSTICAS, DE ENTRETENIMIENTO Y RECREACIÓN	5	5
S	OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS	7	5
<b>Total general</b>		<b>161</b>	<b>80</b>

### 11.1.4.3 Actividades económicas más representativas:

- ✓ 475 Comercio al por menor de otros enseres domésticos en establecimientos especializados.
- ✓ 476 Comercio al por menor de artículos culturales y de entretenimiento, en establecimientos especializados.
- ✓ 477 Comercio al por menor de otros productos en establecimientos especializados.
- 478 Comercio al por menor en puestos de venta móviles.
- ✓ 479 Comercio al por menor no realizado en establecimientos, puestos de venta o mercados.

91 comerciantes de los 161 formales, realizan este tipo de actividades.

### 11.1.4.4 Informalidad

Se establece el grado de informalidad en: 33,2%.

### 11.1.5. Cartagena del Chaira.

**CODIGO DANE: 18150**  
**POBLACION DANE A 2018: 34.953**



AREA EN KM²: 13.161  
 ALTITUD: 350  
 AÑO DE FUNDACION: 1.966

### 11.1.5.1 Potencial de comerciantes 2020

<b>CANTIDAD DE COMERCIANTES RENOVADOS Y MATRICULADOS A 2020</b>	<b>540</b>
<b>CANTIDAD DE COMERCIANTES QUE NO HAN RENOVADO SU MATRICULA</b>	<b>338</b>
<b>TOTAL COMERCIANTES ENTRE FORMALES E INFORMALES</b>	<b>878</b>

El número de comerciantes renovados y matriculados a 2020, fue de 161 y se logró determinar que 80 comerciantes no renovaron la matrícula, estableciendo así; un potencial de 241 comerciantes para el municipio de Cartagena del Chaira.

### 11.1.5.2 Cantidad de empresarios por actividades económicas desarrolladas en el municipio

## CARTAGENA DEL CHAIRA Cantidad de empresarios por actividades económicas desarrolladas en el municipio

COD. CIU	DESCRIPCION	RENOVADOS	NO RENOVADOS
A	AGRICULTURA, GANADERÍA, CAZA, SILVICULTURA Y PESCA	15	22
B	EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS	1	2
C	INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	39	29
D	SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD, GAS, VAPOR Y AIRE ACONDICIONADO	2	1
E	DISTRIBUCIÓN DE AGUA; EVACUACIÓN Y TRATAMIENTO DE AGUAS RESIDUALES, GESTIÓN DE DESECHOS Y ACTIVIDADES DE SANEAMIENTO AMBIENTAL	0	2
F	CONSTRUCCIÓN	6	2
G	COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS	339	177
H	TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO	11	6
I	ALOJAMIENTO Y SERVICIOS DE COMIDA	63	37
J	INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES	7	4
K	ACTIVIDADES FINANCIERAS Y DE SEGUROS	0	0
L	ACTIVIDADES INMOBILIARIAS		2
M	ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS	14	7
N	ACTIVIDADES DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y DE APOYO	6	5
O	ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y DEFENSA; PLANES DE SEGURIDAD SOCIAL DE AFILIACIÓN OBLIGATORIA	0	0
P	EDUCACIÓN	1	0
Q	ACTIVIDADES DE ATENCIÓN DE LA SALUD HUMANA Y DE ASISTENCIA SOCIAL	4	4
R	ACTIVIDADES ARTÍSTICAS, DE ENTRETENIMIENTO Y RECREACIÓN	11	23
S	OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS	21	15
<b>Total general</b>		<b>540</b>	<b>338</b>



### 11.1.5.2 Actividades económicas más representativas:

- ✓ 475 Comercio al por menor de otros enseres domésticos en establecimientos especializados.
- ✓ 476 Comercio al por menor de artículos culturales y de entretenimiento, en establecimientos especializados.
- ✓ 477 Comercio al por menor de otros productos en establecimientos especializados.
- ✓ 478 Comercio al por menor en puestos de venta móviles.
- ✓ 479 Comercio al por menor no realizado en establecimientos, puestos de venta o mercados.

339 Comerciantes de los 540 formales, realizan este tipo de actividades.

### 11.1.4.3. Informalidad

Se establece el grado de informalidad en: 38,5%

### 11.1.6 Curillo.

**CODIGO DANE:** 18205

**POBLACION DANE A 2018:** 11.829

**AREA EN KM2:** 459

**ALTITUD:** 372

**AÑO DE FUNDACION:** 1.962

#### 11.1.6.1 Potencial de comerciantes 2020

<b>CANTIDAD DE COMERCIANTES RENOVADOS Y MATRICULADOS A 2020</b>	<b>161</b>
<b>CANTIDAD DE COMERCIANTES QUE NO HAN RENOVADO SU MATRICULA</b>	<b>100</b>
<b>TOTAL COMERCIANTES ENTRE FORMALES E INFORMALES</b>	<b>261</b>

El número de comerciantes renovados y matriculados a 2020, fue de 161 y se logró determinar que 100 comerciantes no renovaron la matrícula, estableciendo así; un potencial de 261 comerciantes para el municipio de Curillo.



### 11.1.6.2 Cantidad de empresarios por actividades económicas desarrolladas en el municipio

# CURILLO

## Cantidad de empresarios por actividades económicas desarrolladas en el municipio

COD.	DESCRIPCION	RENOVADOS	NO RENOVADOS
A	AGRICULTURA, GANADERÍA, CAZA, SILVICULTURA Y PESCA	2	1
B	EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS	0	2
C	INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	12	5
D	SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD, GAS, VAPOR Y AIRE ACONDICIONADO	0	0
E	DISTRIBUCIÓN DE AGUA; EVACUACIÓN Y TRATAMIENTO DE AGUAS RESIDUALES, GESTIÓN DE DESECHOS Y ACTIVIDADES DE SANEAMIENTO AMBIENTAL	2	0
F	CONSTRUCCIÓN	2	0
G	COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS	98	49
H	TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO	0	1
I	ALOJAMIENTO Y SERVICIOS DE COMIDA	27	26
J	INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES	2	3
K	ACTIVIDADES FINANCIERAS Y DE SEGUROS	0	1
L	ACTIVIDADES INMOBILIARIAS	0	0
M	ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS	3	1
N	ACTIVIDADES DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y DE APOYO	1	1
O	ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y DEFENSA; PLANES DE SEGURIDAD SOCIAL DE AFILIACIÓN OBLIGATORIA	0	0
P	EDUCACIÓN	0	0
Q	ACTIVIDADES DE ATENCIÓN DE LA SALUD HUMANA Y DE ASISTENCIA SOCIAL	1	0
R	ACTIVIDADES ARTÍSTICAS, DE ENTRETENIMIENTO Y RECREACIÓN	7	7
S	OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS	4	3
<b>Total genera</b>		<b>161</b>	<b>100</b>

### 11.1.6.3 Actividades económicas más representativas:

- ✓ 475 Comercio al por menor de otros enseres domésticos en establecimientos especializados.
- ✓ 476 Comercio al por menor de artículos culturales y de entretenimiento, en establecimientos especializados.
- ✓ 477 Comercio al por menor de otros productos en establecimientos especializados.
- ✓ 478 Comercio al por menor en puestos de venta móviles.
- ✓ 479 Comercio al por menor no realizado en establecimientos, puestos de venta o mercados.

98 Comerciantes de los 161 formales, realizan este tipo de actividades.

### 11.1.6.4 Informalidad

Se establece el grado de informalidad en: 38,3%



### 11.1.7 El Doncello.

**CODIGO DANE:** 18247  
**POBLACION DANE A 2018:** 22267  
**AREA EN KM2:** 1.027  
**ALTITUD:** 400  
**AÑO DE FUNDACION:** 1.952

#### 11.1.7.3 Potencial de comerciantes 2020

<b>CANTIDAD DE COMERCIANTES RENOVADOS Y MATRICULADOS A 2020</b>	<b>407</b>
<b>CANTIDAD DE COMERCIANTES QUE NO HAN RENOVADO SU MATRICULA</b>	<b>216</b>
<b>TOTAL COMERCIANTES ENTRE FORMALES E INFORMALES</b>	<b>623</b>

El número de comerciantes renovados y matriculados a 2020, fue de 407 y se logró determinar que 216 comerciantes no renovaron la matrícula, estableciendo así; un potencial de 623 comerciantes para el municipio de El Doncello.

#### 11.1.7.4 Cantidad de empresarios por actividades económicas desarrolladas en el municipio

# EL DONCELLO

Cantidad de empresarios por actividades económicas desarrolladas en el municipio

COD. CIU	DESCRIPCION	RENOVADOS	NO RENOVADOS
A	AGRICULTURA, GANADERÍA, CAZA, SILVICULTURA Y PESCA	8	10
B	EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS	0	2
C	INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	34	11
D	SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD, GAS, VAPOR Y AIRE ACONDICIONADO DISTRIBUCIÓN DE AGUA; EVACUACIÓN Y TRATAMIENTO DE AGUAS RESIDUALES, GESTIÓN DE DESECHOS Y ACTIVIDADES DE SANEAMIENTO AMBIENTAL	1	0
E	SANEAMIENTO AMBIENTAL	1	0
F	CONSTRUCCIÓN	8	4
G	COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS	229	91
H	TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO	9	6
I	ALOJAMIENTO Y SERVICIOS DE COMIDA	57	40
J	INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES	10	1
K	ACTIVIDADES FINANCIERAS Y DE SEGUROS	1	0
L	ACTIVIDADES INMOBILIARIAS	0	0
M	ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS	8	2
N	ACTIVIDADES DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y DE APOYO ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y DEFENSA; PLANES DE SEGURIDAD SOCIAL DE AFILIACIÓN OBLIGATORIA	8	7
O	AFILIACIÓN OBLIGATORIA	0	0
P	EDUCACIÓN	0	0
Q	ACTIVIDADES DE ATENCIÓN DE LA SALUD HUMANA Y DE ASISTENCIA SOCIAL	2	4
R	ACTIVIDADES ARTÍSTICAS, DE ENTRETENIMIENTO Y RECREACIÓN	14	27
S	OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS	17	11
<b>Total general</b>		<b>407</b>	<b>216</b>



#### 11.1.7.5 Actividades económicas más representativas:

- ✓ 475 Comercio al por menor de otros enseres domésticos en establecimientos especializados.
- ✓ 476 Comercio al por menor de artículos culturales y de entretenimiento, en establecimientos especializados.
- ✓ 477 Comercio al por menor de otros productos en establecimientos especializados.
- ✓ 478 Comercio al por menor en puestos de venta móviles.
- ✓ 479 Comercio al por menor no realizado en establecimientos, puestos de venta o mercados.

229 Comerciantes de los 407 formales, realizan este tipo de actividades.

#### 11.1.7.6 Informalidad

Se establece el grado de informalidad en: 34,7%

#### 11.1.8 El Paujil.

**CODIGO DANE:** 18.256

**POBLACION DANE A 2018:** 21.148

**AREA EN KM2:** 1.336

**ALTITUD:** 470

**AÑO DE FUNDACION:** 1.955

#### 11.1.8.3 Potencial de comerciantes 2020

<b>CANTIDAD DE COMERCIANTES RENOVADOS Y MATRICULADOS A 2020</b>	<b>304</b>
<b>CANTIDAD DE COMERCIANTES QUE NO HAN RENOVADO SU MATRICULA</b>	<b>65</b>
<b>TOTAL COMERCIANTES ENTRE FORMALES E INFORMALES</b>	<b>369</b>

El número de comerciantes renovados y matriculados a 2020, fue de 304 y se logró determinar que 65 comerciantes no renovaron la matrícula, estableciendo así; un potencial de 369 comerciantes para el municipio de El Paujil.



#### 11.1.8.4 Cantidad de empresarios por actividades económicas desarrolladas en el municipio

# EL PAUJIL

## Cantidad de empresarios por actividades económicas desarrolladas en el municipio

COD. CIU	DESCRIPCION	RENOVADOS	NO RENOVADOS
A	AGRICULTURA, GANADERÍA, CAZA, SILVICULTURA Y PESCA	8	9
B	EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS	1	1
C	INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	19	2
D	SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD, GAS, VAPOR Y AIRE ACONDICIONADO	0	0
E	DISTRIBUCIÓN DE AGUA; EVACUACIÓN Y TRATAMIENTO DE AGUAS RESIDUALES, GESTIÓN DE DESECHOS Y ACTIVIDADES DE SANEAMIENTO AMBIENTAL	1	0
F	CONSTRUCCIÓN	2	0
G	COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS	190	26
H	TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO	5	0
I	ALOJAMIENTO Y SERVICIOS DE COMIDA	44	7
J	INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES	4	2
K	ACTIVIDADES FINANCIERAS Y DE SEGUROS	2	0
L	ACTIVIDADES INMOBILIARIAS	0	0
M	ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS	4	3
N	ACTIVIDADES DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y DE APOYO	4	3
O	ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y DEFENSA; PLANES DE SEGURIDAD SOCIAL DE AFILIACIÓN OBLIGATORIA	0	0
P	EDUCACIÓN	0	0
Q	ACTIVIDADES DE ATENCIÓN DE LA SALUD HUMANA Y DE ASISTENCIA SOCIAL	3	0
R	ACTIVIDADES ARTÍSTICAS, DE ENTRETENIMIENTO Y RECREACIÓN	8	7
S	OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS	9	5
<b>Total genera</b>		<b>304</b>	<b>65</b>

#### 11.1.8.5 Actividades económicas más representativas:

- ✓ 475 Comercio al por menor de otros enseres domésticos en establecimientos especializados.
- ✓ 476 Comercio al por menor de artículos culturales y de entretenimiento, en establecimientos especializados.
- ✓ 477 Comercio al por menor de otros productos en establecimientos especializados.
- ✓ 478 Comercio al por menor en puestos de venta móviles.
- ✓ 479 Comercio al por menor no realizado en establecimientos, puestos de venta o mercados. 475 Comercio al por menor de otros enseres domésticos en establecimientos especializados.
- ✓ 476 Comercio al por menor de artículos culturales y de entretenimiento, en establecimientos especializados.
- ✓ 477 Comercio al por menor de otros productos en establecimientos especializados.
- ✓ 478 Comercio al por menor en puestos de venta móviles.
- ✓ 479 Comercio al por menor no realizado en establecimientos, puestos de venta o mercados.

190 Comerciantes de los 304 formales, realizan este tipo de actividades.

### 11.1.8.6 Informalidad

Se establece el grado de informalidad en: 17,6%

### 11.1.9 La Montañita.

**CODIGO DANE:** 18410  
**POBLACION DANE A 2018:** 24140  
**AREA EN KM2:** 2001  
**ALTITUD:** 450  
**AÑO DE FUNDACION:** 1.941

#### 11.1.9.1 Potencial de comerciantes 2020

<b>CANTIDAD DE COMERCIANTES RENOVADOS Y MATRICULADOS A 2020</b>	<b>175</b>
<b>CANTIDAD DE COMERCIANTES QUE NO HAN RENOVADO SU MATRICULA</b>	<b>88</b>
<b>TOTAL COMERCIANTES ENTRE FORMALES E INFORMALES</b>	<b>263</b>

El número de comerciantes renovados y matriculados a 2020, fue de 175 y se logró determinar que 88 comerciantes no renovaron la matrícula, estableciendo así; un potencial de 263 comerciantes para el municipio de La Montañita.

#### 11.1.9.2 Cantidad de empresarios por actividades económicas desarrolladas en el municipio

## LA MONTAÑITA

### Cantidad de empresarios por actividades económicas desarrolladas en el municipio

COD. CIU	DESCRIPCION	RENOVADOS	NO RENOVADOS
A	AGRICULTURA, GANADERÍA, CAZA, SILVICULTURA Y PESCA	11	7
B	EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS	0	0
C	INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	11	3
D	SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD, GAS, VAPOR Y AIRE ACONDICIONADO	0	0
E	DISTRIBUCIÓN DE AGUA; EVACUACIÓN Y TRATAMIENTO DE AGUAS RESIDUALES, GESTIÓN DE DESECHOS Y ACTIVIDADES DE SANEAMIENTO AMBIENTAL	1	0
F	CONSTRUCCIÓN	3	0
G	COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS	103	44
H	TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO	1	2
I	ALOJAMIENTO Y SERVICIOS DE COMIDA	28	15
J	INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES	3	1
K	ACTIVIDADES FINANCIERAS Y DE SEGUROS	1	0
L	ACTIVIDADES INMOBILIARIAS	1	0
M	ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS	1	1
N	ACTIVIDADES DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y DE APOYO	3	1
O	ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y DEFENSA; PLANES DE SEGURIDAD SOCIAL DE AFILIACIÓN OBLIGATORIA	0	0
P	EDUCACIÓN	0	0
Q	ACTIVIDADES DE ATENCIÓN DE LA SALUD HUMANA Y DE ASISTENCIA SOCIAL	0	1
R	ACTIVIDADES ARTÍSTICAS, DE ENTRETENIMIENTO Y RECREACIÓN	6	8
S	OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS	2	5
<b>Total general</b>		<b>175</b>	<b>88</b>

Activar Wir  
Ve a Configura



### 11.1.9.3 Actividades económicas más representativas:

- ✓ 475 Comercio al por menor de otros enseres domésticos en establecimientos especializados.
- ✓ 476 Comercio al por menor de artículos culturales y de entretenimiento, en establecimientos especializados.
- ✓ 477 Comercio al por menor de otros productos en establecimientos especializados.
- ✓ 478 Comercio al por menor en puestos de venta móviles.
- ✓ 479 Comercio al por menor no realizado en establecimientos, puestos de venta o mercados.

103 Comerciantes de los 175 formales, realizan este tipo de actividades.

### 11.1.9.4 Informalidad

Se establece el grado de informalidad en: 33,5%

### 11.1.10 Milán.

**CODIGO DANE:** 18460

**POBLACION DANE A 2018:** 11829

**AREA EN KM2:** 1366

**ALTITUD:** 460

**AÑO DE FUNDACION:** 1.953

### 11.1.10.1 Potencial de comerciantes 2020

<b>CANTIDAD DE COMERCIANTES RENOVADOS Y MATRICULADOS A 2020</b>	<b>92</b>
<b>CANTIDAD DE COMERCIANTES QUE NO HAN RENOVADO SU MATRICULA</b>	<b>48</b>
<b>TOTAL COMERCIANTES ENTRE FORMALES E INFORMALES</b>	<b>140</b>

El número de comerciantes renovados y matriculados a 2020, fue de 92 y se logró determinar que 48 comerciantes no renovaron la matrícula, estableciendo así; un potencial de 140 comerciantes para el municipio de Milán.

### 11.1.10.2 Cantidad de empresarios por actividades económicas desarrolladas en el municipio



# MILAN

## Cantidad de empresarios por actividades económicas desarrolladas en el municipio

COD. CIU	DESCRIPCION	RENOVADOS	NO RENOVADOS
A	AGRICULTURA, GANADERÍA, CAZA, SILVICULTURA Y PESCA	6	10
B	EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS		0
C	INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	6	2
D	SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD, GAS, VAPOR Y AIRE ACONDICIONADO	0	0
E	DISTRIBUCIÓN DE AGUA; EVACUACIÓN Y TRATAMIENTO DE AGUAS RESIDUALES, GESTIÓN DE DESECHOS Y ACTIVIDADES DE SANEAMIENTO AMBIENTAL	1	1
F	CONSTRUCCIÓN	1	2
G	COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS	58	20
H	TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO	1	0
I	ALOJAMIENTO Y SERVICIOS DE COMIDA	13	6
J	INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES	3	1
K	ACTIVIDADES FINANCIERAS Y DE SEGUROS	0	0
L	ACTIVIDADES INMOBILIARIAS	0	0
M	ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS	0	0
N	ACTIVIDADES DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y DE APOYO	1	1
O	ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y DEFENSA; PLANES DE SEGURIDAD SOCIAL DE AFILIACIÓN OBLIGATORIA	0	0
P	EDUCACIÓN	0	0
Q	ACTIVIDADES DE ATENCIÓN DE LA SALUD HUMANA Y DE ASISTENCIA SOCIAL	0	0
R	ACTIVIDADES ARTÍSTICAS, DE ENTRETENIMIENTO Y RECREACIÓN	1	4
S	OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS	1	1
<b>Total genera l</b>		<b>92</b>	<b>48</b>

### 11.1.10.3 Actividades económicas más representativas:

- ✓ 475 Comercio al por menor de otros enseres domésticos en establecimientos especializados.
- ✓ 476 Comercio al por menor de artículos culturales y de entretenimiento, en establecimientos especializados.
- ✓ 477 Comercio al por menor de otros productos en establecimientos especializados.
- ✓ 478 Comercio al por menor en puestos de venta móviles.
- ✓ 479 Comercio al por menor no realizado en establecimientos, puestos de venta o mercados.

### 11.1.10.4 Informalidad

Se establece el grado de informalidad en: 34,3%

### 11.1.11 Morelia.

**CODIGO DANE:** 18479

**POBLACION DANE A 2018:** 3892

**AREA EN KM2:** 440

**ALTITUD:** 544

**AÑO DE FUNDACION:** 1.922

### 11.1.11.1 Potencial de comerciantes 2020



<b>CANTIDAD DE COMERCIANTES RENOVADOS Y MATRICULADOS A 2020</b>	<b>70</b>
<b>CANTIDAD DE COMERCIANTES QUE NO HAN RENOVADO SU MATRICULA</b>	<b>39</b>
<b>TOTAL COMERCIANTES ENTRE FORMALES E INFORMALES</b>	<b>109</b>

El número de comerciantes renovados y matriculados a 2020, fue de 70 y se logró determinar que 39 comerciantes no renovaron la matrícula, estableciendo así; un potencial de 109 comerciantes para el municipio de Morelia.

### 11.1.11.2 Cantidad de empresarios por actividades económicas desarrolladas en el municipio

**MORELIA** Cantidad de empresarios por actividades económicas desarrolladas en el municipio

COD. CIU	DESCRIPCION	RENOVADOS	NO RENOVADOS
A	AGRICULTURA, GANADERÍA, CAZA, SILVICULTURA Y PESCA	5	2
B	EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS	0	0
C	INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	3	5
D	SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD, GAS, VAPOR Y AIRE ACONDICIONADO	0	0
E	DISTRIBUCIÓN DE AGUA; EVACUACIÓN Y TRATAMIENTO DE AGUAS RESIDUALES, GESTIÓN DE DESECHOS Y ACTIVIDADES DE SANEAMIENTO AMBIENTAL	0	0
F	CONSTRUCCIÓN	1	0
G	COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS	33	14
H	TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO	0	0
I	ALOJAMIENTO Y SERVICIOS DE COMIDA	18	11
J	INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES	1	1
K	ACTIVIDADES FINANCIERAS Y DE SEGUROS	0	0
L	ACTIVIDADES INMOBILIARIAS	0	0
M	ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS	4	1
N	ACTIVIDADES DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y DE APOYO	0	1
O	ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y DEFENSA; PLANES DE SEGURIDAD SOCIAL DE AFILIACIÓN OBLIGATORIA	0	0
P	EDUCACIÓN	0	0
Q	ACTIVIDADES DE ATENCIÓN DE LA SALUD HUMANA Y DE ASISTENCIA SOCIAL	1	0
R	ACTIVIDADES ARTÍSTICAS, DE ENTRETENIMIENTO Y RECREACIÓN	2	4
S	OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS	2	0
<b>Total general</b>		<b>70</b>	<b>39</b>

Activa  
Ve a Co

### 11.1.11.3 Actividades económicas más representativas:

- ✓ 475 Comercio al por menor de otros enseres domésticos en establecimientos especializados.
- ✓ 476 Comercio al por menor de artículos culturales y de entretenimiento, en establecimientos especializados.
- ✓ 477 Comercio al por menor de otros productos en establecimientos especializados.
- ✓ 478 Comercio al por menor en puestos de venta móviles.
- ✓ 479 Comercio al por menor no realizado en establecimientos, puestos de venta o mercados.
- ✓ 33 Comerciantes de los 70 formales, realizan este tipo de actividades.



#### 11.1.11.4 Informalidad

Se establece el grado de informalidad en: 35,8%

#### 11.1.12 Puerto Rico.

**CÓDIGO DANE:** 18592

**POBLACION DANE A 2018:** 33623

**AREA EN KM2:** 2791

**ALTITUD:** 523

**AÑO DE FUNDACION:** 1.967

#### 11.1.12.1 Potencial de comerciantes 2020

<b>CANTIDAD DE COMERCIANTES RENOVADOS Y MATRICULADOS A 2020</b>	<b>374</b>
<b>CANTIDAD DE COMERCIANTES QUE NO HAN RENOVADO SU MATRICULA</b>	<b>244</b>
<b>TOTAL COMERCIANTES ENTRE FORMALES E INFORMALES</b>	<b>618</b>

El número de comerciantes renovados y matriculados a 2020, fue de 374 y se logró determinar que 244 comerciantes no renovaron la matrícula, estableciendo así; un potencial de 618 comerciantes para el municipio de Puerto Rico.

#### 11.1.12.2 Cantidad de empresarios por actividades económicas desarrolladas en el municipio



# PUERTO RICO

## Cantidad de empresarios por actividades económicas desarrolladas en el municipio

COD. CEN	DESCRIPCION	RENOVADOS	NO RENOVADOS
A	AGRICULTURA, GANADERIA, CAZA, SILVICULTURA Y PESCA	13	35
B	EXPLORACION DE MINAS Y CANTONAS	1	1
C	INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	27	18
D	SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD, GAS, VAPOR Y AIRE ACONDICIONADO	0	0
E	DISTRIBUCION DE AGUA, EVACUACION Y TRATAMIENTO DE AGUAS RESIDUALES, GESTION DE RESIDUOS Y ACTIVIDADES DE SANEAMIENTO AMBIENTAL	1	0
F	CONSTRUCCION	9	4
G	COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR, REPARACION DE VEHICULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS	208	308
H	TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO	5	8
I	ALMOZARON Y SERVICIOS DE COMIDA	50	47
J	INFORMACION Y COMUNICACIONES	8	8
K	ACTIVIDADES FINANCIERAS Y DE SEGUROS	1	0
L	ACTIVIDADES INMOBILIARIAS	0	0
M	ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTIFICAS Y TECNICAS	10	4
N	ACTIVIDADES DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y DE APOYO	6	7
O	ADMINISTRACION PUBLICA Y DEFENSA, PLANES DE SEGURIDAD SOCIAL DE AFILIACION OBLIGATORIA	0	0
P	EDUCACION	0	2
Q	ACTIVIDADES DE ATENCION DE LA SALUD HUMANA Y DE ASISTENCIA SOCIAL	4	2
R	ACTIVIDADES ARTISTICAS, DE ENTRETENIMIENTO Y RECREACION	9	25
S	OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS	15	13
<b>Total</b>		<b>374</b>	<b>244</b>

### 11.1.12.3 Actividades económicas más representativas:

- ✓ 475 Comercio al por menor de otros enseres domésticos en establecimientos especializados. 476 Comercio al por menor de artículos culturales y de entretenimiento, en establecimientos especializados.
- ✓ 477 Comercio al por menor de otros productos en establecimientos especializados.
- ✓ 478 Comercio al por menor en puestos de venta móviles.
- ✓ 479 Comercio al por menor no realizado en establecimientos, puestos de venta o mercados.

208 Comerciantes de los 374 formales, realizan este tipo de actividades.

### 11.1.12.4 Informalidad

Se establece el grado de informalidad en: 39,5%

### 11.1.13 San José del Fragua.

**CODIGO DANE:** 18610  
**POBLACION DANE A 2018:** 15223  
**AREA EN KM2:** 1227  
**ALTITUD:** 598  
**AÑO DE FUNDACION** 1.959



### 11.1.13.1 Potencial de comerciantes 2020

<b>CANTIDAD DE COMERCIAN- TES RENOVADOS Y MATRICULADOS A 2020</b>	<b>258</b>
<b>CANTIDAD DE COMERCIAN- TES QUE NO HAN RENOVADO SU MATRICULA</b>	<b>130</b>
<b>TOTAL COMERCIAN- TES ENTRE FORMALES E INFORMALES</b>	<b>388</b>

El número de comerciantes renovados y matriculados a 2020, fue de 258 y se logró determinar que 130 comerciantes no renovaron la matrícula, estableciendo así; un potencial de 388 comerciantes para el municipio de San José del Fragua.

### 11.1.13.2 Cantidad de empresarios por actividades económicas desarrolladas en el municipio

## SAN JOSE DEL FRAGUA Cantidad de empresarios por actividades económicas desarrolladas en el municipio

COD. ORU	DESCRIPCION	RENOVADOS	NO RENOVADOS
A	AGRICULTURA, GANADERIA, CAZA, SILVICULTURA Y PESCA	8	7
B	EXPLOTACION DE MINAS Y CANTENAS	0	1
C	INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	12	12
D	SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD, GAS, VAPORES Y AIRE ACONDICIONADO	0	1
E	DISTRIBUCION DE AGUA; EVACUACION Y TRATAMIENTO DE AGUAS RESIDUALES; GESTION DE DESECHOS Y ACTIVIDADES DE SANEAMIENTO AMBIENTAL	2	2
F	CONSTRUCCION	5	7
G	COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACION DE VEHICULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS	152	54
H	TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO	0	3
I	ALOJAMIENTO Y SERVICIOS DE COMIDA	41	26
J	INFORMACION Y COMUNICACIONES	4	6
K	ACTIVIDADES FINANCIERAS Y DE SEGUROS	0	1
L	ACTIVIDADES INMOBILIARIAS	0	0
M	ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTIFICAS Y TECNICAS	3	3
N	ACTIVIDADES DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y DE APOYO	7	3
O	ADMINISTRACION PUBLICA Y DEFENSA; PLANES DE SEGURIDAD SOCIAL DE AFILIACION OBLIGATORIA	0	1
P	EDUCACION	0	0
Q	ACTIVIDADES DE ATENCION DE LA SALUD HUMANA Y DE ASISTENCIA SOCIAL	0	1
R	ACTIVIDADES ARTISTICAS, DE ENTRETENIMIENTO Y RECREACION	12	8
S	OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS	12	4
<b>Total general</b>		<b>258</b>	<b>130</b>

Activar Win  
Ve a Configuración

### 11.1.13.3 Actividades económicas más representativas:

- ✓ 475 Comercio al por menor de otros enseres domésticos en establecimientos especializados. 476 Comercio al por menor de artículos culturales y de entretenimiento, en establecimientos especializados.
- ✓ 477 Comercio al por menor de otros productos en establecimientos especializados.
- ✓ 478 Comercio al por menor en puestos de venta móviles.
- ✓ 479 Comercio al por menor no realizado en establecimientos, puestos de venta o mercados.

152 Comerciantes de los 258 formales, realizan este tipo de actividades.



### 11.1.13.4 Informalidad

Se establece el grado de informalidad en: 33,5%

### 11.1.14 San Vicente del Caguán.

**CODIGO DANE:** 18753  
**POBLACION DANE A 2018:** 71704  
**AREA EN KM2:** 17873  
**ALTITUD:** 280  
**AÑO DE FUNDACION:** 1898

### 11.1.14.1 Potencial de comerciantes 2020

<b>CANTIDAD DE COMERCIANTES RENOVADOS Y MATRICULADOS A 2020</b>	<b>1212</b>
<b>CANTIDAD DE COMERCIANTES QUE NO HAN RENOVADO SU MATRICULA</b>	<b>722</b>
<b>TOTAL COMERCIANTES ENTRE FORMALES E INFORMALES</b>	<b>1934</b>

El número de comerciantes renovados y matriculados a 2020, fue de 1212 y se logró determinar que 722 comerciantes no renovaron la matrícula, estableciendo así; un potencial de 1934 comerciantes para el municipio de San Vicente del Caguán.

### 11.1.14.2 Cantidad de empresarios por actividades económicas desarrolladas en el municipio

<b>SAN VICENTE DEL CAGUAN</b>		<b>Cantidad de empresarios por actividades económicas desarrolladas en el municipio</b>	
EDB. DMU	DESCRIPCION	RENOVADOS	NO RENOVADOS
A	AGRICULTURA, GANADERIA, CAZA, SILVICULTURA Y PESCA	35	25
B	EXTRACCIÓN DE MINAS Y CANCHALES	2	4
C	INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	90	59
II	SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD, GAS, VAPOR Y AIRE ACONDICIONADO	0	0
E	DISTRIBUCIÓN DE AGUA, FUNDICIÓN Y TRATAMIENTO DE AGUAS RESIDUALES, GESTIÓN DE RESIDUOS Y ACTIVIDADES DE SANEAMIENTO AMBIENTAL	2	4
F	CONSTRUCCIÓN	18	17
G	COMERCIO AL POR MENOR Y AL POR MAYOR, REPARACIÓN DE VEHICULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS	738	353
H	TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO	16	8
I	ALQUILER Y SERVICIOS DE COMIDA	132	107
J	INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES	29	23
K	ACTIVIDADES FINANCIERAS Y DE SEGUROS	1	0
L	ACTIVIDADES INMOBILIARIAS	6	2
M	ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS	17	29
N	ACTIVIDADES DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y DE APOYO	23	20
O	ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y DEFENSA; PLANES DE SEGURIDAD SOCIAL DE AFILIACIÓN OBLIGATORIA	0	0
P	EDUCACIÓN	3	4
Q	ACTIVIDADES DE ATENCIÓN DE LA SALUD HUMANA Y DE ASISTENCIA SOCIAL	12	7
R	ACTIVIDADES ARTÍSTICAS, DE ENTRETENIMIENTO Y RECREACIÓN	18	38
S	OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS	47	25
<b>Total general</b>		<b>1212</b>	<b>722</b>



### 11.1.14.3 Actividades económicas más representativas:

- ✓ 475 Comercio al por menor de otros enseres domésticos en establecimientos especializados.
- ✓ 476 Comercio al por menor de artículos culturales y de entretenimiento, en establecimientos especializados.
- ✓ 477 Comercio al por menor de otros productos en establecimientos especializados.
- ✓ 478 Comercio al por menor en puestos de venta móviles.
- ✓ 479 Comercio al por menor no realizado en establecimientos, puestos de venta o mercados.

738 Comerciantes de los 1212 formales, realizan este tipo de actividades.

### 11.1.14.4 Informalidad

Se establece el grado de informalidad en: 37,3%

### 11.1.15 Solano

**CODIGO DANE:** 18756

**POBLACION DANE A 2018:** 25074

**AREA EN KM2:** 41653

**ALTITUD:** 203

**AÑO DE FUNDACION:** 1936

### 11.1.15.1 Cantidad de empresarios por actividades económicas desarrolladas en el municipio

<b>CANTIDAD DE COMERCIANTES RENOVADOS Y MATRICULADOS A 2020</b>	<b>120</b>
<b>CANTIDAD DE COMERCIANTES QUE NO HAN RENOVADO SU MATRICULA</b>	<b>96</b>
<b>TOTAL COMERCIANTES ENTRE FORMALES E INFORMALES</b>	<b>216</b>

El número de comerciantes renovados y matriculados a 2020, fue de 120 y se logró determinar que 96 comerciantes no renovaron la matrícula, estableciendo así; un potencial de 216 comerciantes para el municipio de Solano.

### 11.1.15.2 Cantidad de empresarios por actividades económicas desarrolladas en el municipio

# SOLANO

### Cantidad de empresarios por actividades económicas desarrolladas en el municipio

COD. CIEJ	DESCRIPCIÓN	RENOVADOS	NO RENOVADOS
A	AGRICULTURA, GANADERÍA, CAZA, SILVICULTURA Y PESCA	1	7
B	EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS		1
C	INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	5	3
D	SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD, GAS, VAPOR Y AIRE ACONDICIONADO		0
E	DISTRIBUCIÓN DE AGUA; EVACUACIÓN Y TRATAMIENTO DE AGUAS RESIDUALES; GESTIÓN DE DESECHOS Y ACTIVIDADES DE SANEAMIENTO AMBIENTAL	1	0
F	CONSTRUCCIÓN		3
G	COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS	87	43
H	TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO	3	7
I	ALDEANENTO Y SERVICIOS DE COMIDA	14	15
J	INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES		0
K	ACTIVIDADES FINANCIERAS Y DE SEGUROS		0
L	ACTIVIDADES INMOBILIARIAS		0
M	ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS	2	0
N	ACTIVIDADES DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y DE APOYO	1	0
O	ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y DEFENSA; PLANES DE SEGURIDAD SOCIAL DE AFILIACIÓN OBLIGATORIA		0
P	EDUCACIÓN	1	0
Q	ACTIVIDADES DE ATENCIÓN DE LA SALUD HUMANA Y DE ASISTENCIA SOCIAL		0
R	ACTIVIDADES ARTÍSTICAS, DE ENTRETENIMIENTO Y RECREACIÓN	1	15
S	OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS	2	2
Total		120	96

### 11.1.15.3 Actividades económicas más representativas:

- ✓ 475 Comercio al por menor de otros enseres domésticos en establecimientos especializados.
- ✓ 476 Comercio al por menor de artículos culturales y de entretenimiento, en establecimientos especializados.
- ✓ 477 Comercio al por menor de otros productos en establecimientos especializados.
- ✓ 478 Comercio al por menor en puestos de venta móviles.
- ✓ 479 Comercio al por menor no realizado en establecimientos, puestos de venta o mercados.

87 Comerciantes de los 120 formales, realizan este tipo de actividades.

### 11.1.15.4 Informalidad

Se establece el grado de informalidad en: 44,4%

### 11.1.16 Solita.

**CODIGO DANE:** 18785

**POBLACION DANE A 2018:** 9139

**AREA EN KM2:** 747

**ALTITUD:** 250

**AÑO DE FUNDACION:** 1.945



### 11.1.16.1 Cantidad de empresarios por actividades económicas desarrolladas en el municipio

<b>CANTIDAD DE COMERCIANTES RENOVADOS Y MATRICULADOS A 2020</b>	<b>146</b>
<b>CANTIDAD DE COMERCIANTES QUE NO HAN RENOVADO SU MATRICULA</b>	<b>76</b>
<b>TOTAL COMERCIANTES ENTRE FORMALES E INFORMALES</b>	<b>222</b>

El número de comerciantes renovados y matriculados a 2020, fue de 146 y se logró determinar que 76 comerciantes no renovaron la matrícula, estableciendo así; un potencial de 222 comerciantes para el municipio de Solita.

### 11.1.16.2 Cantidad de empresarios por actividades económicas desarrolladas en el municipio

**SOLITA** Cantidad de empresarios por actividades económicas desarrolladas en el municipio

COD. CIIU	DESCRIPCION	RENOVADOS	NO RENOVADOS
A	AGRICULTURA, GANADERIA, CACA, SILVICULTURA Y PESCA	2	2
B	EXPLOTACION DE MINAS Y CANTERAS	0	1
C	INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	11	8
D	SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD, GAS, VAPORES Y AIRE ACONDICIONADO	0	0
E	DISTRIBUCION DE AGUA, EVACUACION Y TRATAMIENTO DE AGUAS RESIDUALES, GESTION DE RESIDUOS Y ACTIVIDADES DE SANEAMIENTO AMBIENTAL	1	0
F	CONSTRUCCION	2	0
G	COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR, REPARACION DE VEHICULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS	102	45
H	TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO	2	1
I	ALMOZARON Y SERVICIOS DE COMIDA	19	9
J	INFORMACION Y COMUNICACIONES	1	1
K	ACTIVIDADES FINANCIERAS Y DE SEGUROS	0	0
L	ACTIVIDADES INMOBILIARIAS	0	0
M	ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTIFICAS Y TECNICAS	1	0
N	ACTIVIDADES DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y DE APOYO	1	0
O	ADMINISTRACION PUBLICA Y DEFENSA, FUERZAS DE SEGURIDAD SOCIAL DE APLICACION OBLIGATORIA	0	0
P	EDUCACION	0	0
Q	ACTIVIDADES DE ATENCION DE LA SALUD HUMANA Y DE ASISTENCIA SOCIAL	1	1
R	ACTIVIDADES ARTISTICAS, DE ENTRETENIMIENTO Y RECREACION	2	6
S	OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS	2	1
<b>Total general</b>		<b>146</b>	<b>76</b>

### 11.1.16.3 Actividades económicas más representativas:

- ✓ 475 Comercio al por menor de otros enseres domésticos en establecimientos especializados.
- ✓ 476 Comercio al por menor de artículos culturales y de entretenimiento, en establecimientos especializados.
- ✓ 477 Comercio al por menor de otros productos en establecimientos especializados.
- ✓ 478 Comercio al por menor en puestos de venta móviles.
- ✓ 479 Comercio al por menor no realizado en establecimientos, puestos de venta o mercados.

99 Comerciantes de los 146 formales, realizan este tipo de actividades.



### 11.1.16.4 Informalidad

Se establece el grado de informalidad en: 34,2%

### 11.1.17 Valparaíso.

**CODIGO DANE:** 18860

**POBLACION DANE A 2018:** 11772

**AREA EN KM2:** 1080

**ALTITUD 485 AÑO DE FUNDACION:** 1.959

### 11.1.17.1 Cantidad de empresarios por actividades económicas desarrolladas en el municipio

<b>CANTIDAD DE COMERCIANTES RENOVADOS Y MATRICULADOS A 2020</b>	<b>67</b>
<b>CANTIDAD DE COMERCIANTES QUE NO HAN RENOVADO SU MATRICULA</b>	<b>52</b>
<b>TOTAL COMERCIANTES ENTRE FORMALS E INFORMALES</b>	<b>119</b>

El número de comerciantes renovados y matriculados a 2020, fue de 67 y se logró determinar que 52 comerciantes no renovaron la matrícula, estableciendo así; un potencial de 119 comerciantes para el municipio de Valparaíso.

### 11.1.17.2 Cantidad de empresarios por actividades económicas desarrolladas en el municipio

## VALPARAISO

Cantidad de empresarios por actividades económicas desarrolladas en el municipio

COD. CIU	DESCRIPCION	RENOVADOS	NO RENOVADOS
A	AGRICULTURA, GANADERIA, CAZA, SILVICULTURA Y PESCA	3	14
B	EXPLOTACION DE MINAS Y CANTERAS	1	0
C	INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	8	3
D	SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD, GAS, VAPOR Y AIRE ACONDICIONADO	0	0
E	DISTRIBUCION DE AGUA, EVACUACION Y TRATAMIENTO DE AGUAS RESIDUALES, GESTION DE DESECHOS Y ACTIVIDADES DE SANEAMIENTO AMBIENTAL	1	0
F	CONSTRUCCION	2	0
G	COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR, REPARACION DE VEHICULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS	35	17
H	TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO	2	1
I	ALOJAMIENTO Y SERVICIOS DE COMIDA	9	4
J	INFORMACION Y COMUNICACIONES	2	1
K	ACTIVIDADES FINANCIERAS Y DE SEGUROS	0	0
L	ACTIVIDADES INMOBILIARIAS	0	0
M	ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTIFICAS Y TECNICAS	1	2
N	ACTIVIDADES DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y DE APOYO	1	3
O	ADMINISTRACION PUBLICA Y DEFENSA; PLANES DE SEGURIDAD SOCIAL DE AFILIACION OBLIGATORIA	0	0
P	EDUCACION	0	0
Q	ACTIVIDADES DE ATENCION DE LA SALUD HUMANA Y DE ASISTENCIA SOCIAL	0	0
R	ACTIVIDADES ARTISTICAS, DE ENTRETENIMIENTO Y RECREACION	0	6
S	OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS	0	1
<b>Total general</b>		<b>67</b>	<b>52</b>

Activa  
H. Co



### 11.1.17.3 Actividades económicas más representativas:

- ✓ 475 Comercio al por menor de otros enseres domésticos en establecimientos especializados. 476 Comercio al por menor de artículos culturales y de entretenimiento, en establecimientos especializados.
- ✓ 477 Comercio al por menor de otros productos en establecimientos especializados.
- ✓ 478 Comercio al por menor en puestos de venta móviles.
- ✓ 479 Comercio al por menor no realizado en establecimientos, puestos de venta o mercados.

34 Comerciantes de los 67 formales, realizan este tipo de actividades.

### 11.1.17.4 Informalidad

Se establece el grado de informalidad en: 43,7%

Necesidades de los comerciantes

### 11.2 Resultados del potencial de comerciante de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Florencia para el Caquetá:

- ✓ Comerciantes formales en todo el departamento de Caquetá: 10,236
- ✓ Comerciantes informales en todo el departamento de Caquetá: 5,532
- ✓ POTENCIAL DE COMERCIANTES EN TODO EL DEPARTAMENTO: 15.768
- ✓ Grado de Informalidad en la jurisdicción: % Informalidad en el departamento 35,1%



## 12 PROMOCION Y DESARROLLO

En el presupuesto asignado para el año 2020, la Cámara de Comercio asignó recursos orientados a la ejecución de los diferentes programas de trabajo que le competen por institucionalidad, direccionados a nivel nacional por CONFECÁMARAS, Ministerio de Comercio y Turismo y de competencia regional en articulación con los diferentes sectores económicos, productivos y gubernamentales del departamento del Caquetá, en el marco de la misión institucional y la política de calidad, así:

### 12.1 Promoción de la Cultura, Recreación, Educación y Turismo

Se apoyó mediante asignación de recursos la realización de diferentes actividades recreativas, deportivas, artísticas, culturales organizada por los diferentes sectores empresariales en los municipios de la Jurisdicción de la Cámara de Comercio de Florencia.

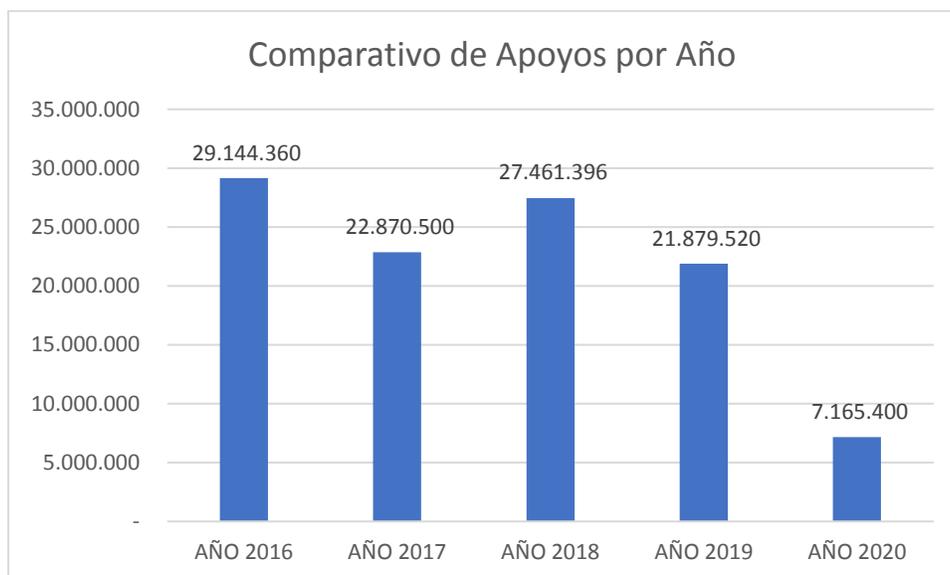
#### Los principales eventos Apoyados son los siguientes:

- 1, Apoyo Festival de Verano Rio Guayas
- 2, Apoyo Festival de Verano de Morelia
- 3, Apoyo club patinaje – Participación torneo Panamericano
- 4, Apoyo Donaton – cuadernos - Florencia – Puerto rico
- 5, Apoyo campaña, contra reclutamiento de Menores
- 6, Apoyo Liga Muay Thay
- 7, Apoyo evento Noche de Galardón
- 8 Apoyo Encuentro Turístico San Vicente

El apoyo total por parte de la Cámara de Comercio de Florencia es de CINCO MILLONES TRESCIENTOS CINCUENTA MIL QUINIENTOS PESOS MCTE \$ 5.350.500.00



## 12.1 .2 Comparativo Apoyos:



Nota: En la imagen se puede observar una disminución significativa en los apoyos realizados en el año 2020, generada a raíz de la emergencia mundial covid-19 y también por el apoyo a eventos de mayor importancia.

## 12.2 Emprendimiento

En el marco de la creación y promoción de la cultura emprendedora, la Cámara de Comercio realizó acompañamiento a 15 artesanos de la ciudad de Florencia con capacitaciones, asesorías y participación en Ferias Regionales, al igual que se apoyó con la elaboración del portafolio Digital.

Se realizó la Feria de emprendimiento Artesanal en el Centro Comercial Gran Plaza Florencia, en el mes de diciembre de 2020.



### 12.2.1 Registro Fotográfico de ferias



### 12.3 Convenios Interinstitucionales

Con el objetivo de mantener el fortalecimiento institucional y apoyar el mejoramiento de la competitividad regional, la Cámara de Comercio de Florencia ejecuto convenios de cooperación suscritos con las siguientes instituciones:

#### 12.3.1 Universidad de la Amazonia:

**Objeto:** Aunar esfuerzos económicos, técnicos y administrativos con el fin de desarrollar los componentes del proyecto de ciencia tecnológica e innovación denominado incremento de innovación en la Mipymes del departamento del Caquetá.



### 12.3.2 Inpuls Colombia:

**Objeto:** Sumar esfuerzos, recursos y capacidades con Inpuls Colombia para la implementación, la transferencia y desarrollo de una metodología, que construya capacidades.

En el convenio se realizó la implementación de la Hoja de Ruta Clúster lácteo para el Departamento del caquetá.

HOJA DE RUTA CLÚSTER LÁCTEO - CAQUETÁ

**FASE I: CARACTERIZACIÓN Y RETOS**

**ENTREVISTAS DE CARACTERIZACIÓN > 25 EN MÁS DE 5 MUNICIPIOS**





El análisis de información secundaria + entrevistas a actores permitió

- ◆ PRODUCCIÓN PRIMARIA
- ◆ PROCESOS DE TRANSFORMACIÓN

**RETOS ESTRATÉGICOS DEL CLÚSTER**

- ◆ DESARROLLO DE PRODUCTO E I&D+i
- ◆ COMERCIALIZACIÓN Y MERCADOS

Fuente: Laboratorio Clúster Development










## 12.4 Consejo Regional de Competitividad

La Cámara de Comercio de Florencia, lidero la secretaria técnica de la comisión Regional de Competitividad en la cual se articuló la priorización de PPI para el Departamento del Caquetá.

## 12.5 Seminarios

Con el fin de prestar el servicio de actualización empresarial y generar ingresos privados se realizaron las siguientes Capacitaciones.

SEMINARIO	MUNICIPIO	ASISTENTES
Seminario en Actualización Tributaria	Florencia	11
Total Asistentes		11

Con el desarrollo del Seminario mencionado anteriormente, se recaudó CINCO MILLONES CIENTO DIECISIETE MIL PESOS MCTE \$ 5.117.000.00 y un total de 11 asistentes.

### 12.5.1 Comparativo Ingresos en Capacitaciones:



Nota: El recaudo del año 2020 presenta una disminución significativa con respecto a los años anteriores, a causa de la pandemia mundial Covid-19, la cual no permitió la realización de seminarios después del mes de abril.

### 12.5 .2 Capacitación Empresarial

En cumplimiento a la misión institucional y las competencias legales asignadas, en coordinación con el CAE- Centro de Atención Empresarial, se realizaron en los diferentes municipios del Caquetá, capacitación presenciales y virtuales de manera gratuita en diversos temas empresariales dirigida a comerciantes y empresarios de diversos sectores productivos; orientadas al crecimiento personal y fortalecimiento en las competencias de la actividad comercial;

Durante el año 2020 se realizaron un total de 62 capacitaciones; el 80% de ellas de manera virtual a través de la Facebook live de la Cámara de Comercio y en articulación con entidades del orden nacional y departamental, a raíz de la emergencia Mundial Covid-19.



## 12.6 Ferias y Eventos Regionales y Nacionales

Con el objetivo institucional de promover el progreso del sector empresarial y apoyar a los empresarios para explorar y participar en nuevos mercados, dentro y fuera del departamento; la Cámara de Comercio Aportó recursos económicos a empresarios y comerciantes para participar en actividades encaminadas al fortalecimiento de la actividad empresarial como son ferias, misiones comerciales, ruedas de negocio, así:

### 12.6.1 Participación en Ferias y Eventos Regionales y Nacionales

Se apoyó la participación de Empresarios en los eventos:

Evento	Lugar
Feria de ANATO	Bogotá

EL Valor Económico aportado para la participación de empresarios en Feria Anato, fue de ocho millones ochocientos noventa y ocho mil trescientos cincuenta pesos (\$ 8.898.350.00 )m/cte.,

### 12.6.2 Jornadas de Comercio Despierto y Ruedas de Negocios.

Con el fin de contribuir al dinamismo de la actividad comercial durante la temporada decembrina, la Cámara de Comercio desarrolló como iniciativa propia y con el apoyo de la Alcaldía de Florencia, Policía Nacional y los comerciantes de la ciudad, realizo la actividad “**Comercio Despierto**” en el municipio de Florencia; evento al cual se vincularon cientos de comerciantes con ofertas y descuentos hasta altas horas de la noche en los municipios de Puerto Rico, San Vicente, El Paujil y Cartagena.

El Apoyo a total a los diferentes Municipios para la realización del Evento Comercio Despierto fue de veintidós millones setecientos setenta y siete mil trescientos pesos., (\$ 22.777.300.000) m/cte.



## **12.7 Afiliados**

Durante la vigencia de 2019 se logró un registro de 452 comerciantes afiliados;

Dentro de los Beneficios que tiene nuestros Afiliados se encuentra el descuentos en compras en establecimientos de comercio; Actualmente se tienen firmado más de 50 convenios, con descuentos y tarifas especiales para reactivar las ventas y brindar beneficios a los afiliados.

## **12.8 Publicaciones Especiales**

Se realizaron la elaboración de indicadores socioeconómicos los cuales se encuentra disponibles en la pagina web de la entidad.

## **12.9 Reactivación Económica**

Con la finalidad de apoyar la reactivación económica de los diferentes sectores económicos del departamento se realizaron las siguientes actividades:

1. Apoyo a empresarios en la elaboración de protocolos de bioseguridad para solicitar permisos de apertura de los diferentes establecimientos de comercio.
2. Articulación con la alcaldía de Florencia y Gobernación para generar estrategias y horarios para el funcionamiento del comercio.

## **13 SISTEMA DE GESTION DE CALIDAD**

Durante la presente vigencia se cumplió el décimo quinto (15) año de certificación del Sistema de Gestión de Calidad en esta Cámara de Comercio, se recibió visita de auditoria por parte el organismo nacional de normalización de Colombia Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación "ICONTEC" con el objetivo de hacer la renovación al certificado con la nueva versión ISO 9001:2015, los resultados fueron satisfactorios, teniendo en cuenta que comparado con el año anterior el número de no conformidades del sistema disminuyó siendo estos calificados como menores, lo cual no impidió la continuidad del certificado demostrando una vez más que su Sistema de Gestión de Calidad da respuesta a los requisitos de la nueva versión 2015



## 14 SISTEMA DE CONTROL INTERNO

Para la presente vigencia esta área se encargó coordinar la visita de auditoría realizada por la Superintendencia de Industria y Comercio, de la cual salieron recomendaciones para el ente cameral. De igual forma, desde el área realizaron las revisiones a los procesos basados en los componentes Ambiente de Control, Administración del Riesgo, Actividades de Control, información y Comunicación y Evaluación del Control Interno de los cuales se plasmaron las debilidades y recomendaciones para que fuera oportuna la toma de decisiones, así como la aplicación de acciones correctivas necesarias para la mejora continua en la entidad.

## 15 GESTIÓN DOCUMENTAL

La Cámara de Comercio de Florencia para el Caquetá, durante la vigencia 2020, hizo esfuerzos económicos para sostener los planes y programas que se presupuestaron en la vigencia 2019 para ejecutar, a pesar de la situación presentada a nivel nacional por la pandemia del Covid-19.

Este ente cameral no fue ajena a esta situación y tomo medidas referente al manejo de sus documentos y el funcionamiento de la Ventanilla Única de Correspondencia, atendiendo las directrices del Archivo General de la Nación, dejando en cuarentena los documentos y comunicaciones recibidas y despachadas, emitiendo comunicados internos y externos a la comunidad en general, sobre los cuidados y la protección del personal que manipula la documentación, como el uso de batas, gorros, gafas y tapabocas. La Ventanilla Única de Correspondencia activó su correo institucional [contactenos@ccflorencia.org.co](mailto:contactenos@ccflorencia.org.co) para recibir y despachar electrónicamente y evitar el contacto físico y manipulación de la documentación.

También se tomaron medidas desde la alta dirección para la desinfección de los depósitos con amonio cuaternario diariamente después de las jornadas de trabajo, siendo una medida de prevención para el personal que labora en estos depósitos.

De igual manera se cumplió con el cronograma de desinfección ambiental, y manejo integral de plagas y remoción de sólidos en el material documental, cumpliendo con lo documentado en el Sistema Integrado de Conservación.

Se invirtieron recursos en la compra de material de almacenamiento (carpetas) y estantería metálica.

La situación y los escasos recursos recibidos por la Cámara de Comercio no permitieron continuar con el Proyecto que venía liderando CONFECAMARAS a través del Comité Nacional de Archivos de las Cámaras de Comercio, ni dar inicio a la implementación del PROTOCOLO DE DIGITALIZACION, cuyo objetivo principal es el de establecer la



metodología que permita adelantar procesos y proyectos de digitalización certificada con fines de conservación a largo plazo, garantizado la validez jurídica de los documentos autenticidad, integridad, inalterabilidad, veracidad, fiabilidad, disponibilidad y conservación. Recursos que se habían presupuestados en la vigencia 2019, sin embargo, se presupuestaron en el Plan Anual de Trabajo vigencia 2021 nuevamente para iniciar este proyecto trascendental y de avance tecnológico para la entidad.

El Comité Interno de Archivo, como Grupo Asesor de la Presidencia en Gestión Documental, se reunió regularmente para tratar temas inherentes a esta actividad tomando decisiones en los procesos técnicos y administrativos de los archivos, dejando evidencia en sus actas de reunión.

Se destaca el trabajo realizado al interior del Consejo Territorial de Archivo su representante, participo activamente en las reuniones y en las actividades programadas dentro del departamento en pro de las buenas prácticas archivísticas y de la gestión documental en general .

### **15.1 Archivo central**

La Cámara de comercio de Florencia para el Caquetá en el año 2020 a pesar de las diferentes dificultades con ocasión de la pandemia, dio un gran avance en lo que respecta al cumplimiento de la normatividad de la ley 594 de 2020, y las demás disposiciones que tienen que ver con la ley General de Archivo, pues durante este periodo se materializo y puso en marcha el depósito del archivo central e histórico del ente cameral, pues en dichas instalaciones se concentran depositados todos los archivos de la entidad que comprenden los documentos de las diferentes áreas como son: Registros públicos (MATRICULAS, RENOVACIONES, CANCELACIONES, MUTACIONES, CONSTITUCIONES ,LIQUIDACIONES DE PERNAS NATURALES Y PERSONAS JURIDICAS así mismo archivos de las ESAL, RUP y demás documentación de dicha área, también se depositan documentos de las áreas contables y administrativas históricas y de gestión.

Pero quizás lo más importante es que la Cámara de Comercio de Florencia para el Caquetá como entidad gremial en la actualidad es la abanderada de la gestión documental en el departamento en cuanto a la organización y tratamientos de los archivos tanto de Gestión, Central e Histórico, pues en la jurisdicción es tenido como un referente en como organización ordenada archivísticamente hablando.

Así mismo en el 2020, la Cámara de Comercio de Florencia para el Caquetá logro otro importante hecho como fue la aprobada de las TABLAS DE RETENCION DOCUMENTAL



para así convertirse en el primer ente gremial en lograr esta clase eventos en lo referente a la gestión documental.

Actualmente se continua trabajando en las diferentes facetas de la certificación.

### 15.1 2 Registro fotográfico archivo central de la Cámara de Comercio de Florencia para el Caquetá.





## 16 ADMINISTRATIVO

El año 2020 se convierte en un hito y un reto muy importante para la Cámara de Comercio de Florencia para el Caquetá y el área administrativa y financiera no fueron ajenas a ese gran experimento de la virtualidad con el cambio de estereotipos y la nueva faceta de la modalidad del trabajo en casa ocasionado por la pandemia del covid-19 mundial ,nacional y regional y por ende el desarrollo de una experiencia en la que fue necesario la implementación de todos los procesos de manera virtual creando una estrategia futurista para el desempeño administrativo y financiero , incluyendo las operaciones y las grandes expectativas desde el ámbito administrativo ; así como un análisis estructural de la gestión desde la Dirección , administrativa , financiera y el talento humano tanto en la sede principal como sus oficinas operadoras en el departamento.

Además el reto de la virtualidad cambio los paradigmas de la forma de atención a los usuarios como resultado del fenómeno de la pandemia decretada por el gobierno Nacional, hizo que se agilizaran y estrecharan las brechas en cada uno de los procesos y procedimientos de la función administrativa y financiera en las entidades camerales quienes se vieron abocadas a ejecutar y proyectar acciones que tenían que contrarrestar los desafíos de las diferentes situaciones que cada surgían no como desafíos sino retos a superar en el entorno administrativo y organizacional que al final fueron un sinnúmero de retos laborales, sociales, familiares, culturales y contractuales.

En términos generales la Cámara de Comercio de Florencia para el Caquetá en el 2020 experimento y asumió grandes retos y roles que nunca había experimentado en los aspectos administrativos, financieros, económicos que cambiaron la cotidianidad desde una perspectiva generacional y a escala general porque si se analizan sus componentes se puede decir que los afectan directamente como son:

En lo económico la entidad se vio abocada asumir retos que jamás lo había llevado a cabo como los recortes presupuestales y ajustes en cada uno de los planes de trabajo proyectados para la vigencia.



En lo financiero la entidad le correspondió llevar a cabo ajustes que no se habían proyectado que de ninguna manera durante las anteriores vigencias se visualizaba la necesidad de realizar ajustes a sus presupuestos por temas de afectaciones de orden mundial como lo ocurrido con la Pandemia COVID -19 que afectó a todos sin discriminación alguna.

En lo administrativo se asumieron facetas que nunca se habían aplicado como organización que administra recursos de origen público, asumiendo o tomando decisiones en lo laboral y administrativo desde un ámbito sin ir a incumplir las normas establecidas por el gobierno nacional.

En cuanto a la Gestión Documental se llevó a cabo la implementación y adecuación de la sede de la Casa archivo central como avance operativo para dar así cumplimiento con las normas según la ley 594 ley general de archivo.

En lo referente al Sistema de Gestión de salud y seguridad en el trabajo se implementó cada uno de los decretos emitidos por el gobierno nacional en cuanto a la implementación de los protocolos de bioseguridad y el suministro de los elementos de protección personal a todo el personal que labora con la Cámara de Comercio.

## **17 TALENTO HUMANO**

El talento humano, fue quizás el componente que debió asumir el cambio más drástico de la conducta humana (cambio de modo de vida total o conductual) y en todos los aspectos, se debió ajustar a las nuevas disposiciones en temas laborales en cuanto nuevos lineamientos, protocolos y resoluciones para el desarrollo del trabajo en las diferentes modalidades adoptadas por la entidad como trabajo en casa, y trabajo presencial bajo el marco del cumplimiento de la resolución No.. 666 del 24 de abril de 2020, y demás decretos de orden Nacional, departamental y municipal , en pro de garantizar la salud y la vida del empleado y sus familiares.



## 17.1 Capacitaciones Misionales

En el año 2020 la Cámara de Comercio de Florencia capacito al personal en temas misionales que en un futuro a corto plazo fortalece los conocimientos que en términos generales re direccionan las capacidades del talento humano de la entidad para que cada día el desempeño en el cumplimiento de sus funciones vayan acorde al perfil y las capacidades, para el cumplimiento del objeto de la entidad y las funciones delegadas como entidad que administra recursos públicos, en esta medida la entidad busca tener un personal bien capacitado y orientado a la atención a la comunidad y el desempeño de una excelente servicio al cliente para satisfacer las necesidades a quien lo necesite con agilidad , rápida y una buena certeza.

CAPACITACIONES MISIONALES					
Programadas 2019	ejecutadas 2019	%	progamadas 2020	ejecutadas 2020	porcentaje
38	32	84	37	16 Presenciales y 11 virtuales	73

### 17.1.2 Capacitaciones Sistema de Gestión de seguridad y salud en el trabajo

Las capacitaciones en lo referente al SG-SST cada una de las capacitaciones se direccionó hacia un mejor entendimiento cognitivo del personal sobre todo fortaleciendo los conocimientos fundamentados en la capacidad de crear espacios que den las herramientas al personal en la salud, tanto para que cada uno tenga la capacidad discernir las situaciones que a diario se presenten en el desempeño de las actividades sin caer en errores que vayan en contra de las directrices y normas establecidas en la salud y comportamiento humano en lo laboral.

CAPACITACIONES SG-SST					
Programadas 2019	ejecutadas 2019	%	progamadas 2020	ejecutadas 2020	porcentaje
24	20	84	26	10 Presenciales y 5 virtuales	58



## **18 INFORME PRESUPUESTAL.**

### **18.1 Ejecución presupuestal de ingresos 2019-2020 (en miles de \$).**

La ejecución total de ingresos durante la vigencia 2020 registra un decrecimiento del 15% (\$724 millones 252 mil), con relación al año anterior al disminuir de \$4.821 millones 224 mil en 2019 a \$4.096 millones 972 mil en el año 2020.

La meta de crecimiento proyectada para los ingresos propios (sin incluir ingresos por convenios) para el año 2020 fue del -17% (\$745 millones 077 mil) sobre la ejecución de recursos propios a 31 de diciembre de 2019 (\$4.475 millones 631 mil), es decir una meta a recaudar de \$3.730 millones 554 mil, meta alcanzada en un 110% es decir, \$4.096 millones 972 mil, sobre ejecutándose en un 10% equivalente a \$366 millones 418 mil.

Los ingresos propios se ejecutaron en un 110% (\$4.096 millones 972 mil) de (\$3.730 millones 554 mil ejecutados en el 2019), y decrecieron en 8% (\$378 millones 659 mil) con respecto a la vigencia anterior.

Los ingresos propios de origen público presentan una ejecución del 110% (\$3.948 millones 648 mil de \$3.588 millones 198 mil y un decrecimiento del 6% (\$251 millones 245 mil). Dentro de este grupo se destaca el registro mercantil con una ejecución del 108% equivalente a \$3.296 millones 360 mil y un decrecimiento del -5% frente a la vigencia anterior (\$190 millones 122 mil).

En cuanto a los ingresos de origen privado presentan un decrecimiento del 46% frente a la vigencia anterior, al pasar de \$275 millones 738 mil en 2019 a \$148 millones 324 mil en 2020 y su ejecución alcanzó el 104% de la meta presupuestada.

No se llevaron a cabo ingresos por concepto de convenios durante la vigencia del 2020.



EJECUCION PRESUPUESTAL DE INGRESOS 2019-2020 (EN MILES DE \$)								
INGRESOS COMPARATIVOS	2019(MILES\$)		2020(MILES\$)		VARIACION ABSOLUTA 2019/2020	% EJECUCION		% CRECIMIENTO
	PRESUPUESTO	EJECUTADO	PRESUPUESTO	EJECUTADO		2019	2020	2020
INGRESOS TOTALES	5.024.917	4.821.224	3.730.554	4.096.972	- 724.252	96%	110%	-15%
INGRESOS TOTALES PROPIOS	4.679.317	4.475.631	3.730.554	4.096.972	- 378.659	96%	110%	-8%
INGRESOS DE ORIGEN PUBLICO	4.351.510	4.199.893	3.588.198	3.948.648	- 251.245	97%	110%	-6%
MERCANTIL	3.696.380	3.486.482	3.061.282	3.296.360	- 190.122	94%	108%	-5%
PROponentes	294.470	319.610	264.661	324.019	4.409	109%	122%	1%
ESADL	276.075	279.555	230.263	296.112	16.557	101%	129%	6%
FINANCIEROS	-	13.206	14.281	5.261	- 7.945	100%	37%	-60%
OTROS INGRESOS PUBLICOS	84.585	101.039	17.711	26.894	- 74.145	119%	152%	-73%
INGRESOS DE ORIGEN PRIVADO	327.807	275.738	142.356	148.324	- 127.414	84%	104%	-46%
INGRESOS POR EJECUCION CONVENIOS	345.600	345.593	-	-	- 345.593	100%	-	-100%
NOTA : La meta de ingresos proyectada para el 2020 sobre los ingresos ejecutados del año 2019						-17%	3.730.554	

## EJECUCION PRESUPUESTAL DE INGRESOS 2019-2020



### 18.2 Ejecución presupuestal de gastos 2019-2020 (en miles de \$).

Los gastos totales ejecutados durante la vigencia 2020 registran decrecimiento del 24% (\$1.048 millones 085 mil) con relación al año anterior al pasar de \$4.405 millones \$988 mil a \$3.357 millones \$903 mil en el año 2020, y una ejecución del 91% del valor presupuestado \$3.673 millones 914 mil.

Los gastos propios (sin incluir gastos por convenios) presentan una ejecución del 91% \$3.357 millones 903 mil y un decrecimiento del 17% equivalente a \$702 millones 492 mil. Dentro de los gastos propios tenemos los gastos de origen público con una ejecución del 91% \$3.220 millones 587 mil y un decrecimiento del 15% \$585 millones 883 mil.

Los gastos de origen publico están clasificados en gastos operacionales con una ejecución del 93% (\$2.954 millones 150 mil) y un crecimiento del 4% \$103 millones 978 mil; y los gastos ejecutados con ocasión del desarrollo de las diferentes actividades del Programa

Anual de Trabajo los cuales presentan un decrecimiento del 72% \$689 millones 862 mil frente a la vigencia anterior, y una ejecución del 77% \$266 millones 436 mil.

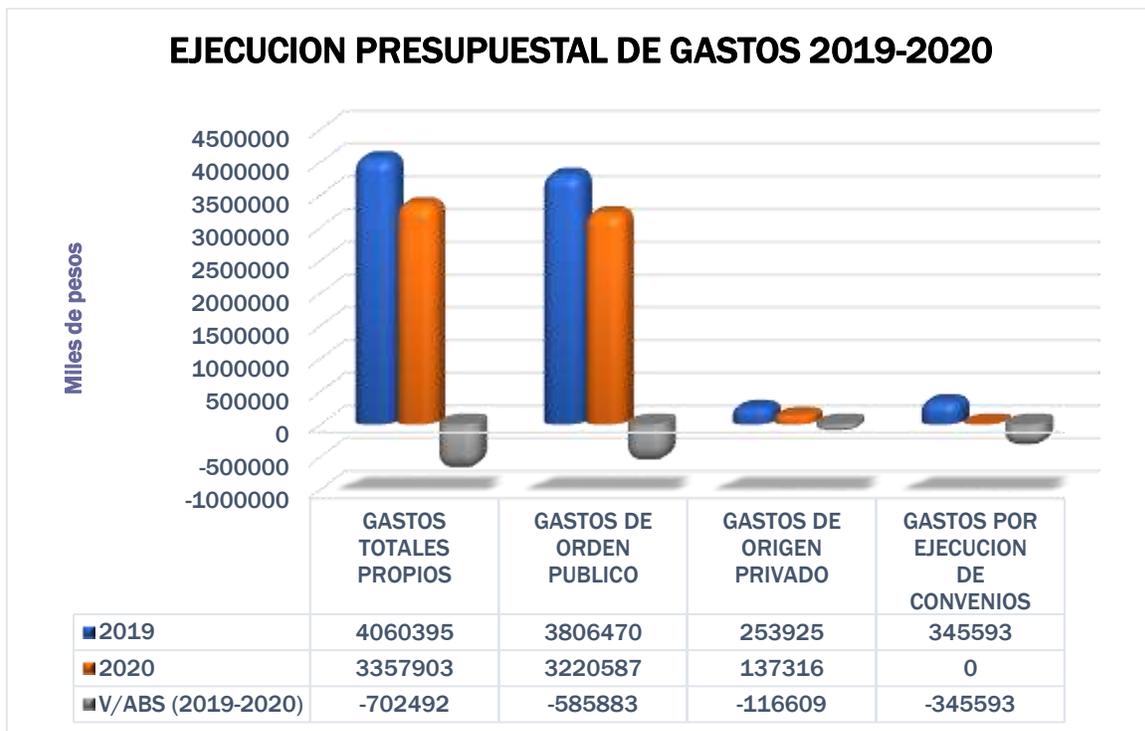
Los gastos del programa anual de trabajo con cargo a recursos de origen público representan el 8% del total de los gastos propios de origen público (\$3.220 millones 587 mil).

De igual manera, los gastos totales de origen privado presentan una disminución del 46% equivalente a (\$116 millones 609 mil) y una ejecución del 96% (\$137 millones 316 mil). Dentro de este grupo, los gastos de operación presentan un crecimiento del 21% 21 millones 933 mil y una ejecución del 97% (125 millones 773 mil). Los gastos del programa anual de trabajo privado se ejecutaron en un 94% 11 millones 542 mil y decrecieron el 92% \$138 millones 543 mil, estos gastos representan el 8% del total de gastos propios de origen privado.

Los gastos ejecutados a través de convenios presentan una disminución del 100% al pasar de \$345 millones 593 mil a \$0 en la vigencia del 2020.



EJECUCION PRESUPUESTAL DE GASTOS 2019-2020 (En Miles de \$)								
GASTOS COMPARATIVOS (EN MILES DE \$)	2019		2020		VARIACIÓN ABSOLUTA	%EJECUCIÓN		% CRECIM
	PRESUPUES.	EJECUTADO	PRESUPUES.	EJECUTADO		2019/2020	2019	2020
<b>Gastos totales</b>	4.637.321	4.405.988	3.673.914	3.357.903	-1.048.085	95%	91%	-24%
<b>Gastos totales propios</b>	4.291.721	4.060.395	3.673.914	3.357.903	-702.492	95%	91%	-17%
<b>Gastos de origen publico</b>	3.979.864	3.806.470	3.531.558	3.220.587	-585.883	96%	91%	-15%
Gastos de operación de origen publico	2.918.796	2.850.172	3.186.928	2.954.150	103.978	98%	93%	4%
<i>Pat-Público</i>	1.061.068	956.298	344.630	266.436	-689.862	90%	77%	-72%
<b>Gastos de origen privado</b>	311.857	253.925	142.356	137.316	-116.609	81%	96%	-46%
Gastos de operación de origen privado	123.329	103.840	130.093	125.773	21.933	84%	97%	21%
<i>Pat-Privado</i>	188.528	150.085	12.263	11.542	-138.543	80%	94%	-92%
Gastos por ejecucion de convenios	345.600	345.593	0	0	-345.593	100%	0%	-100%



### 18.3 Estado de resultado 2019-2020.

#### 18.3.1 Ingresos operacionales origen público.

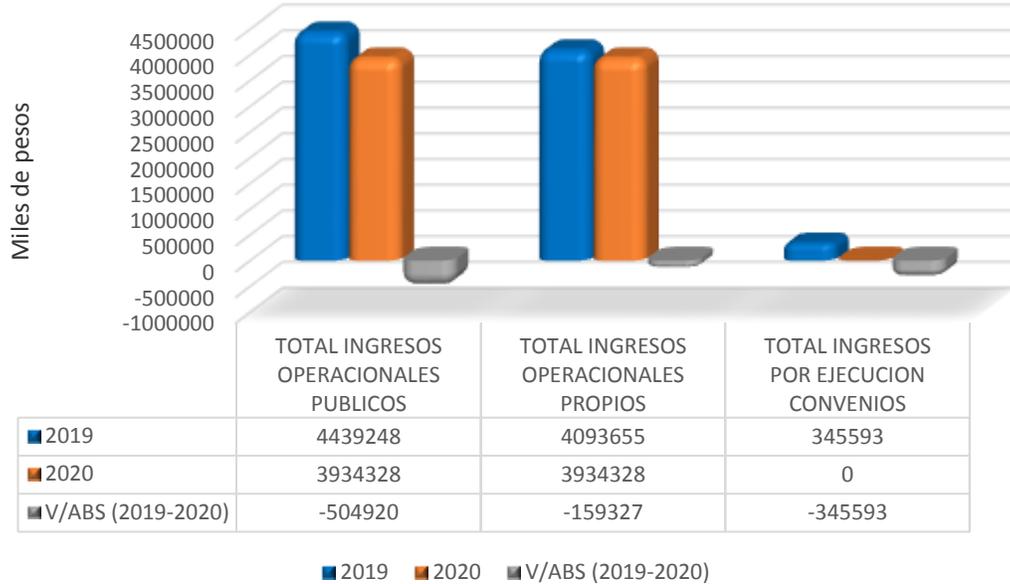
Los ingresos operacionales de origen público están compuestos por ingresos propios por valor de \$3.934 millones 328 mil los cuales presentan un decrecimiento de 4% equivalente a \$159 millones 327 mil y una participación dentro de los ingresos totales del 96%. Dentro de este grupo de ingresos se destaca el recaudo del registro mercantil por valor de \$3.333 millones 406 mil, el cual presenta una disminución del 6% \$229 millones 351 mil, y una participación del 84% dentro de los ingresos propios (\$3.934 millones 328 mil).

Las devoluciones y descuentos de ingresos operacionales de origen público presentan un decrecimiento del 50% al pasar de \$78 millones 5355 mil en 2019 a \$38 millones 994 mil en la vigencia 2020, debido especialmente a descuentos de la Ley 1780 de 2016 en matrículas y renovaciones con un valor de \$31 millones 745 mil.

No hubo ingresos por ejecución de convenios por lo cual representa una disminución del 100% comparado con la vigencia anterior.

INGRESOS OPERACIONALES DE ORIGEN PUBLICO NETOS	2019	2020	var/abs 2019/2020	V%	% PARTIC.
	En Miles de Pesos	En Miles de Pesos	En Miles de Pesos		
<b>Total ingresos operacionales público</b>	4.439.248	3.934.328	- 504.920	-11%	96
Total ingresos operacionales propios	4.093.655	3.934.328	- 159.327	-4%	96
Registro Mercantil	3.562.757	3.333.406	- 229.351	-6%	84
Registro Proponentes	321.314	325.903	4.589	1%	10
Registro Esal	279.911	296.157	16.246	6%	7
Otros ingresos de origen público	8.028	17.856	9.828	122%	0,5
<b>DEVOLUCIONES Y DESCUENTOS DE INGRESOS OPERACIONALES PUBLICOS</b>	-78.355	38.994	39.361	-50%	0
Registro Mercantil	-76.255	37.045	39.210	-51%	95
Registro Proponentes	-1.704	1.884	180	11%	5
Registro esal	-356	45	311	-87%	0,1
Otros Ingresos operacionales Púb.	-20	20	-	0%	0,05
<b>TOTAL INGRESOS POR EJECUCION DE CONVENIOS</b>	345.593	-	- 345.593	-100%	0

## INGRESOS OPERACIONALES DE ORIGEN PUBLICO NETOS



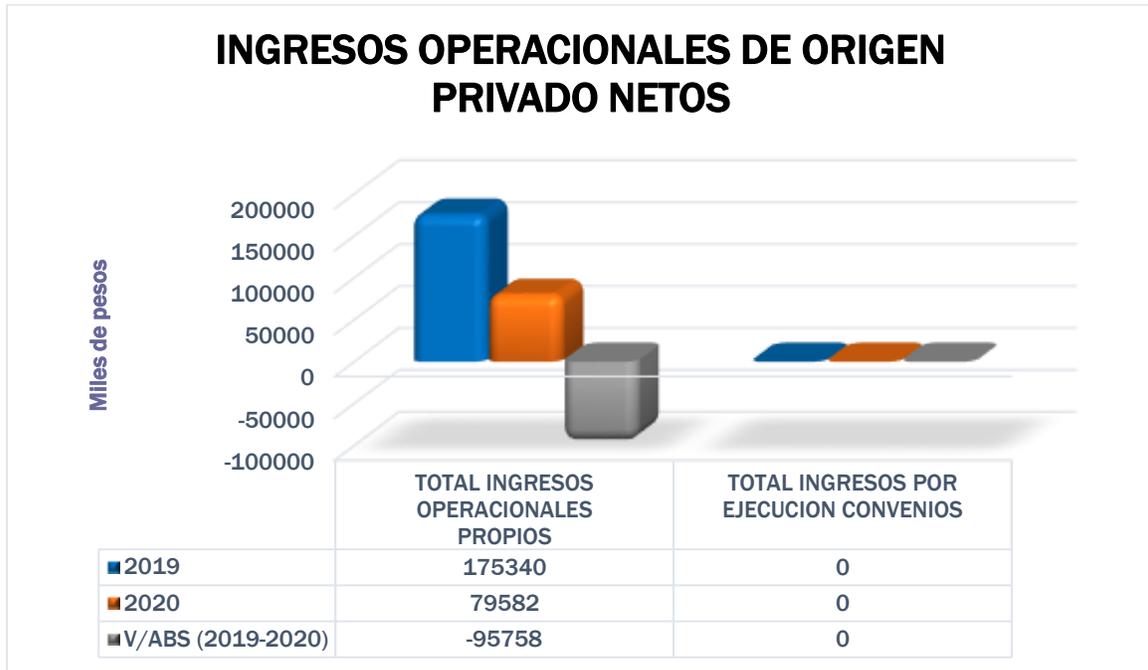
### 18.3.2 Ingresos operacionales de origen privado

Los ingresos operacionales de origen privado están compuestos únicamente por ingresos propios por valor de \$79 millones 582 mil los cuales presentan una disminución del 55% equivalente a \$95 millones 758 mil y una participación dentro de los ingresos totales del 2%. Dentro de este grupo de ingresos se destaca el recaudo por capacitaciones con \$5 millones 781 mil y decrecimiento del 81%; conciliación y arbitraje con \$7 millones 960 mil y decrecimiento del 45% y especiales y varios con \$5 millones 284 mil y decreciendo un 93%, equivalente a \$4 millones 873 mil, provenientes de la ejecución de servicios de logística centro.

Las devoluciones y descuentos de ingresos operacionales de origen privado presentan una disminución del 24%, y tanto en la vigencia 2019 como 2020 los valores son de menor cuantía.

Los ingresos por ejecución de convenios clasificados dentro de los ingresos privados presentan una disminución del 100% porque no se firmaron convenios con cargo a este tipo de recursos.

INGRESOS OPERACIONALES DE ORIGEN PRIVADO NETO	2019	2020	var/abs 2019/2020	V%	% PARTIC.
	En Miles de Pesos	En Miles de Pesos	En Miles de Pesos		
<b>TOTAL ING OPERACIONALES PRIVADO</b>	175.340	79.582	-95.758	-55%	2
<b>TOTAL ING OPERACIONALES PROPIOS</b>	175.340	79.582	-95.758	-55%	2
Afiliaciones	51.486	60.557	9.071	18%	76
Cap seminarios promoción y Dllo	31.220	5.781	-25.439	-81%	7
Conciliación y arbitraje	14.519	7.960	-6.559	-45%	10
Especiales y Varios	78.114	5.284	-72.830	-93%	7
<b>DEVOLUCIONES Y DESC. DE ING OPER. PRIVADOS</b>	-630	-480	150	-24%	0
Afiliaciones	-630	-480	150	-24%	100
Capacitaciones	-	-	-	-	0
Conciliación y arbitraje	-	-	-	-	0
Especiales y varios	-	-	-	-	0
<b>TOTAL INGRESOS POR EJECUCION DE CONVENIOS</b>	-	-	-	-	0

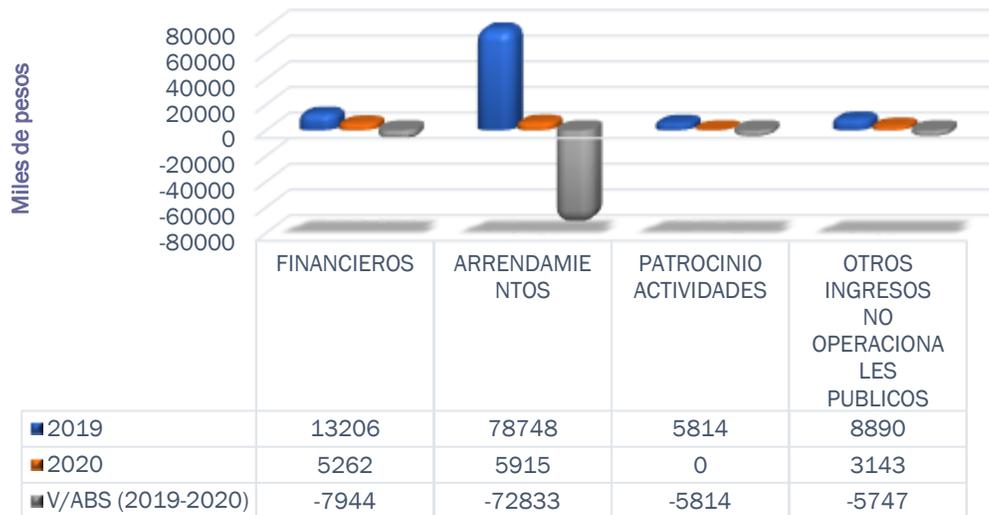


### 18.3.3 Ingresos no operacionales de origen público.

Los ingresos no operacionales de origen público presentan una disminución del 87% equivalente a \$91 millones 918 mil, y una participación del 0.3% dentro del total de ingresos. En este grupo se destaca el rubro de arrendamientos (alquiler auditorios Centro Empresarial) con un recaudo de \$5 millones 915 mil y una participación del 41% dentro de este grupo de ingresos.

Ingresos No Operacionales de origen Publico Netos	2019	2020	var/abs 2019/2020	V/%	% PART.
	En Miles de Pesos	En Miles de Pesos	En Miles de Pesos		
	106.238	14.320	- 91.918		
Financieros	13.206	5.262	- 7.944	-60%	37
Arrendamientos	78.748	5.915	- 72.833	-92%	41
Patrocinio actividades	5.814	0	- 5.814	-100%	0
Otros Ingresos No Operacionales Públicos	8.890	3.143	- 5.747	-65%	22
Devolución Arrendamientos	-420	0	- 420	-100%	0

### INGRESOS NO OPERACIONES DE ORIGEN PUBLICO NETOS



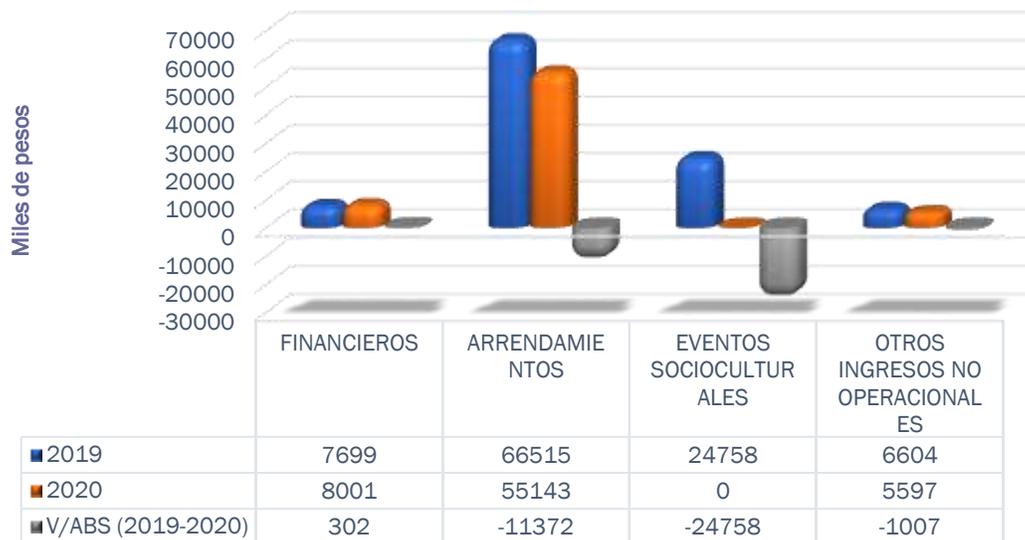
### 18.3.4 Ingresos no operacionales de origen privado.

Los ingresos no operacionales de origen privado presentan un decrecimiento del 32%, equivalente a \$32 millones 055 mil y tienen una participación del 2% dentro del total de ingresos. En este grupo se destaca el rubro de arrendamientos (alquiler auditorio y oficina edificio sede administrativa) con un decrecimiento del 17% equivalente a \$11 millones 372 mil y una participación del 81% dentro de este grupo de ingresos.

Las devoluciones y descuentos de los ingresos no operacionales de origen privado presentan un decrecimiento del 92% al pasar de \$5 millones 178 mil a \$398 mil en la vigencia 2020.

Ingresos no Operacionales de origen Privado Netos	2019	2020	var/abs 2019/2020	V%	% PART.
	En Miles de Pesos	En Miles de Pesos	En Miles de Pesos		
	100.398	68.343	-32.055		
Financieros	7.699	8.001	302	4%	11
Arrendamientos	66.515	55.143	-11.372	-17%	81
Eventos Sociales	24.758	-	-24.758	-100%	0
Otros Ing No Operacionales	6.604	5.597	-1.007	-15%	8
Devoluciones Ing No operacionales Privados	-5.178	-398	4.780	-92%	0

## INGRESOS NO OPERACIONES DE ORIGEN PUBLICO NETOS



### 18.4 Gastos.

#### 18.4.1 Gastos de origen público.

Los gastos totales de origen público presentan un decrecimiento del 22% (\$931 millones 476 mil) al pasar de \$4.152 millones 063 mil en 2019 a \$3.220 millones 587 mil en 2020, y tienen una participación del 96% dentro del total de gastos (\$3.357 millones 903 mil).

Los gastos imputables a ingresos de origen publico están compuestos por gastos propios por valor de \$3.220 millones 587 mil los cuales presentan un decrecimiento del 15% equivalente a \$585 millones 883 mil y una participación del 96% dentro de los gastos totales; por último, no se efectuaron gastos por ejecución de convenios.

Los gastos de origen público propios se encuentran clasificados en gastos operacionales y gastos no operacionales.

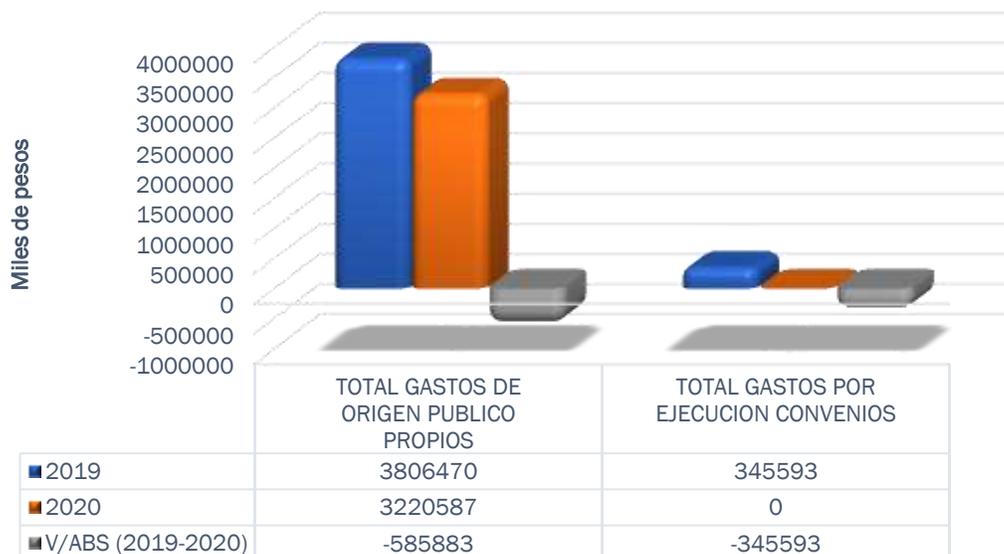
Los gastos operacionales presentan un decrecimiento del 17% frente a la vigencia anterior equivalente a (\$594 millones 037 mil) y una participación del 89% dentro de este grupo de gastos.



Los gastos no operacionales, que están compuestos por gastos bancarios, gravamen financiero 4x1000 e intereses pagados por créditos bancarios; estos gastos no operacionales tienen una participación del 7%, dentro de este grupo de gastos y presentan un aumento del 4% equivalente a \$8 millones 153 mil frente a la vigencia 2019.

Gastos imputables a ingresos de origen publico	2019	2020	var/abs 2019/2020	V%	% PART.
	En Miles de Pesos	En Miles de Pesos	En Miles de Pesos		
Total Gastos Origen Publico	4.152.063	3.220.587	-931.476	-22%	96
Total Gastos Origen Publico propios	3.806.470	3.220.587	-585.883	-15%	96
Operacionales publico	3.573.870	2.979.833	-594.037	-17%	89
No operacionales Publico	232.600	240.753	8.153	4%	7
Total gastos ejecución por convenios	345.593	-	-345.593	-100%	0

### GASTOS IMPUTABLES A INGRESOS DE ORIGEN PUBLICO



#### 18.4.2 Gastos de origen privado.

Al igual que los gastos imputables a ingresos de origen público, los gastos imputables a ingresos de origen privado también se presentan clasificados en gastos propios por valor de \$137 millones 316 mil con una disminución 46% frente a la vigencia anterior equivalente a \$116 millones 609 mil y una participación del 4% dentro de los gastos totales. Los gastos por ejecución de convenios de origen privado no presentan movimiento porque en la vigencia 2020 no se firmó convenio con cargo a este tipo de gastos, ni analogía frente a la vigencia anterior.

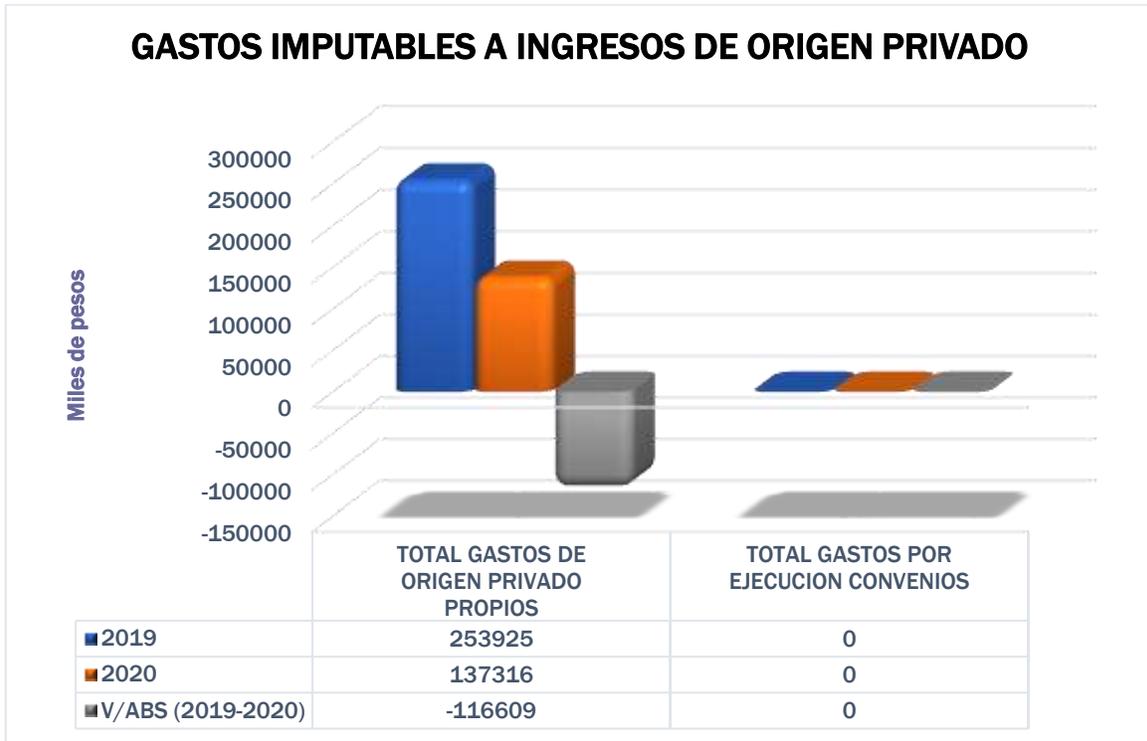
Los gastos de origen privado propios también se encuentran clasificados en gastos operacionales y gastos no operacionales.

Los gastos operacionales presentan un decrecimiento del 56% (\$137 millones 252 mil) y una participación del 79% dentro de este grupo de gastos.

Los gastos no operacionales tienen una participación del 21% dentro de este grupo de gastos y presentan un crecimiento del 257% equivalente a \$20 millones 643 mil frente a la vigencia 2019.

GASTOS IMPUTABLES A INGRESOS DE ORIGEN PRIVADO	2019	2020	var/abs 2019/2020	V%	% PART.
	En Miles de Pesos	En Miles de Pesos	En Miles de Pesos		
<b>TOTAL GASTOS DE ORIGEN PRIVADO</b>	253.925	137.316	- 116.609	-46%	4
TOTAL GASTOS DE ORIGEN PRIVADO PROPIOS	253.925	137.316	- 116.609	-46%	4
Operacionales Privado	245.880	108.628	- 137.252	-56%	79
No operacionales privado	8.045	28.688	20.643	257%	21
<b>TOTAL GASTOS POR EJECUCION CONVENIOS</b>	0	0	0	0%	0

## GASTOS IMPUTABLES A INGRESOS DE ORIGEN PRIVADO



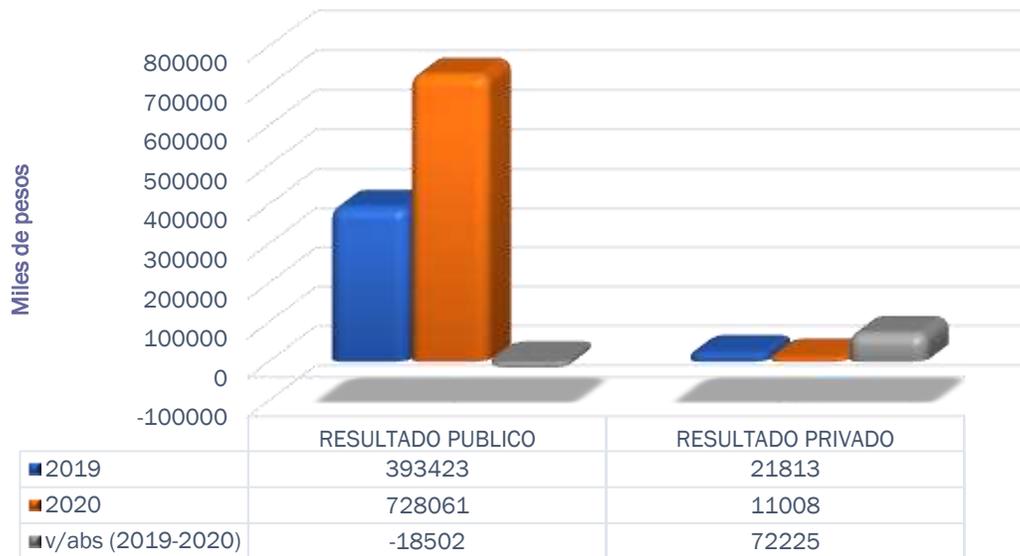
### 18.5 Resultado del ejercicio 2019 – 2020

El ejercicio de la vigencia 2020 presenta una utilidad de \$739 millones 069 mil, compuesta de acuerdo con el origen de los ingresos en: 98% resultado de origen público \$728 millones 061 mil, y 2% resultado de origen privado \$11 millones 008 mil. El resultado de origen público presenta un incremento del 85% equivalente a (\$334 millones 638 mil) al pasar de \$393 millones 423 mil en la vigencia 2019 a \$728 millones 061 mil en la vigencia 2020. De igual manera, el resultado privado positivo tanto en la vigencia 2019 y 2020 por valor de \$21 millones 813 mil y \$11 millones 008 mil respectivamente. Se presenta una disminución del 49% equivalente a \$108 millones 905 mil.

Cabe resaltar que en la vigencia 2020 los gastos totales (\$3.357 millones 903 mil) se ejecutaron en un 18% (\$739 millones 069 mil) por debajo de los ingresos totales (4.096 millones 972 mil).

RESULTADO EJERCICIO	2019	2020	var/abs	V%	% PART.
	2019/2020				
	En Miles de Pesos	En Miles de Pesos	En Miles de Pesos		
	415.236	739.069	323.833	78	100
RESULTADO-PUBLICO	393.423	728.061	334.638	85	98
RESULTADO -PRIVADO	21.813	11.008	-108.905	-49,53	2

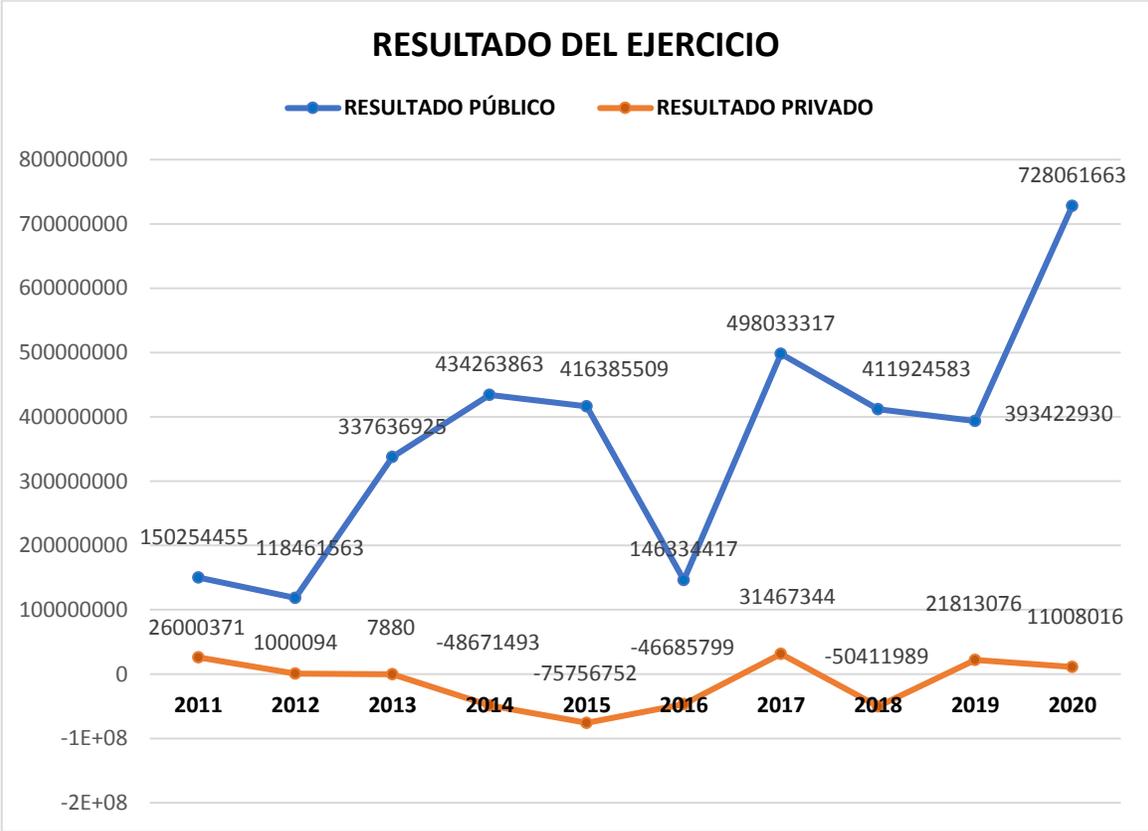
### RESULTADO DEL EJERCICIO



## 18.6 Resultado del ejercicio 10 últimos años.

<b>RESULTADO DEL EJERCICIO</b>	<b>RESULTADO PÚBLICO</b>	<b>RESULTADO PRIVADO</b>	<b>RESULTADO TOTAL</b>
<b>2011-2020</b>			
<b>2011</b>	150.254.455	26.000.371	176.254.826
<b>2012</b>	118.461.563	1.000.094	119.461.657
<b>2013</b>	337.636.925	7.880	337.644.805
<b>2014</b>	434.263.863	-48.671.493	385.592.369
<b>2015</b>	416.385.509	-75.756.752	340.628.756
<b>2016</b>	146.334.417	-46.685.799	99.648.618
<b>2017</b>	498.033.317	31.467.344	529.500.661
<b>2018</b>	411.924.583	-50.411.989	361.512.594
<b>2019</b>	393.422.930	21.813.076	415.236.036
<b>2020</b>	728.061.663	11.008.016	739.069.679





## 19. SITUACION ECONOMICA DE LA ENTIDAD

<b>Estado de Situación Financiera a 31 de diciembre</b>				
<b>(Cifras expresadas en pesos)</b>				
	<b>Notas</b>	<b>2020</b>	<b>2019</b>	<b>VARIAC. ABS.</b>
<b>ACTIVO</b>				
<b>Activo corriente</b>				
Efectivo y equivalente al Efectivo	4	1.368.176.321,40	291.000.175,94	1.077.176.145,46
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar	5	54.726.823,00	21.268.806,00	33.458.017,00
Otros activos financieros	6	1.526.511,00	1.490.272,00	36.239,00
Otros activos no financieros	7	377.102.227,00	1.488.660,81	375.613.566,19
<b>Total activo corriente</b>		<b>1.801.531.882,40</b>	<b>315.247.914,75</b>	<b>1.486.283.967,65</b>
<b>Activo no corriente</b>				
Cuentas por cobrar no corrientes debidas por terceros	5	54.242.434,00	52.388.185,00	1.854.249,00
Propiedades, planta y equipo	8	7.131.564.320,46	6.886.586.462,20	244.977.858,26
Intangibles	9	51.224.210,00	58.257.387,00	(7.033.177,00)
<b>Total activo no corriente</b>		<b>7.237.030.964,46</b>	<b>6.997.232.034,20</b>	<b>239.798.930,26</b>
<b>Total Activos</b>		<b>9.038.562.846,86</b>	<b>7.312.479.948,95</b>	<b>1.726.082.897,91</b>
<b>PASIVO Y PATRIMONIO</b>				
<b>Pasivo corriente</b>				
Parte corriente de préstamos	10	380.833.319,00	410.000.000,00	(29.166.681,00)
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar.	11	308.714.725,00	301.065.856,81	7.648.868,19
Otros pasivos no financieros	12	1.450.285.110,68	134.420.760,81	1.315.864.349,87
<b>Total pasivo corriente</b>		<b>2.139.833.154,68</b>	<b>845.486.617,62</b>	<b>1.294.346.537,06</b>
<b>Pasivo no corriente</b>				
Otros pasivos financieros	10	1.066.630.158,00	1.373.963.477,00	(307.333.319,00)
<b>Total pasivo no corriente</b>		<b>1.066.630.158,00</b>	<b>1.373.963.477,00</b>	<b>(307.333.319,00)</b>
<b>Total Pasivo</b>		<b>3.206.463.312,68</b>	<b>2.219.450.094,62</b>	<b>987.013.218,06</b>
<b>Patrimonio</b>				
	<b>13</b>			
Fondo social	13(1)	1.917.201.202,12	1.917.201.202,12	-
Donaciones	13(2)	156.596.956,00	156.596.956,00	-
Excedente del ejercicio	13(3)	739.069.679,85	415.236.036,67	323.833.643,18
Excedentes acumulados	13(4)	3.019.231.696,21	2.603.995.659,54	415.236.036,67
<b>Total patrimonio</b>		<b>5.832.099.534,18</b>	<b>5.093.029.854,33</b>	<b>739.069.679,85</b>
<b>Total pasivo más patrimonio</b>		<b>9.038.562.846,86</b>	<b>7.312.479.948,95</b>	<b>1.726.082.897,91</b>

## 19.1 Indicadores de Liquidez

Están enfocados en medir la capacidad de la empresa para el pago de sus obligaciones de corto y largo plazo, determinar el nivel de endeudamiento, el peso de los gastos financieros en el estado de resultados y el nivel de apalancamiento que tiene la Entidad. Cuanto más elevado sea el indicador de liquidez, mayor es la posibilidad de cancelar sus deudas.

### 19.1.1 Capital de Trabajo.

2020	2019	V/ABS
-\$ 338.301.272,28	-\$ 530.238.702,87	\$ 191.937.430,59

### Activo Cte - Pasivo Cte.

Indica los recursos con los que cuenta la entidad para desarrollar sus actividades.

Muestra que la capacidad económica que tiene la Cámara para llevar a cabo el desarrollo normal de su objeto social después de cancelar el 100% de su pasivo corriente o a corto plazo es de -\$338.301.272,28 Comparado 2020 - 2019 se evidencia que a pesar de que el capital de trabajo continúa siendo negativo, la Entidad presenta un aumento en su capital de trabajo del 36,20% equivalente a \$191.937.430,59.

### 19.1.2 Liquidez corriente.

Determina cuántos pesos de activos corrientes hay por cada peso que tenemos que pagar en un año.

2.020	2.019	V/ABS.
\$ 0,84	\$ 0,37	\$ 0,47

Indica que la capacidad que tiene la Cámara para pagar cada peso que debe de su pasivo corriente o a corto plazo es de \$0,84. No satisface el parámetro de referencia 2:1.

Comparado 2020 - 2019 presenta un aumento de la liquidez corriente de \$0,47. Se puede concluir que la Entidad presenta un desequilibrio financiero o inestabilidad en el corto plazo, porque el activo corriente es menor al pasivo corriente.

### 19.1.3 Liquidez absoluta.

2.020	2.019	V/ABS.
\$ 0,64	\$ 0,34	\$ 0,30

### Efectivo y equivalente + CDT/Pasivo Cte.

Es similar a la anterior, pero hace la consideración especial de que en el activo corriente están incorporados elementos que no son lo suficientemente líquidos como los inventarios y las cuentas por cobrar. Por lo que considera solo aquellos activos de reconocida liquidez inmediata.

Indica que la Cámara tiene una capacidad absoluta para pagar sus obligaciones corrientes o a corto plazo de \$0,64 por cada peso que debe. Comparado 2020 - 2019 presenta un aumento de la liquidez absoluta de \$0,30.

### 19.1.4 Solvencia.

2.020	2.019	V/ABS
\$ 2,82	\$3.29	\$0.48

### Activo Total/Pasivo Total.

Mide la capacidad que tiene la Cámara para pagar o garantizar el pago de todas sus obligaciones. Es decir, si tiene los activos suficientes para pagar todas sus obligaciones en el corto y largo plazo.



Indica que a la fecha la Cámara comprometiendo el total de sus activos tiene \$2,82 para garantizar el pago de sus obligaciones a corto y largo plazo. Comparado 2020 - 2019 presenta una disminución en la solvencia del \$0,48.

## 19.2 Indicadores de endeudamiento o apalancamiento.

Los indicadores de endeudamiento permiten medir el nivel de financiamiento que tiene la empresa, determinando en que porcentaje participan los acreedores dentro del sistema de financiación, igualmente medir el riesgo que corren tanto los acreedores como la entidad y la conveniencia o no de endeudamiento. El apalancamiento puede aumentar la tasa de retorno, pero también incrementa el riesgo.

### 19.2 1 Endeudamiento del activo.

2.020	2.019	V/ABS.
35,48%	30,35%	5,13%

### Pasivo Total/Activo Total X100

Mide la proporción de los activos que están financiados por terceros y el grado de riesgo.

Indica que la participación de los acreedores en el año 2020 sobre el total de los activos de la Cámara es del 35,48%. Porcentaje que indica que aún no es un nivel riesgoso pero si de cuidado. Comparado 2020 - 2019 presenta un aumento en la participación de los acreedores o pérdida de autonomía financiera del 5,13%.



### 19.2.2 Endeudamiento del patrimonio.

2.020	2.019	V/ABS.
54,98%	43,58%	11,40%

#### Pasivo Total/Patrimonio X 100

Mide el grado de compromiso del patrimonio para con los acreedores de la Cámara. Sirve para indicar la capacidad de créditos y saber si los propietarios o los acreedores son los que financian mayormente la entidad. El valor óptimo del ratio de endeudamiento depende del sector e idiosincrasia propia de la empresa, sin embargo, el criterio generalmente aceptado es que el valor óptimo del ratio de endeudamiento es el que está comprendido entre el 40% y 60%.

Podemos decir que la cámara presenta un nivel medio alto de endeudamiento con sus acreedores, es decir, que a diciembre 31 de 2020 el 54,98% de su patrimonio es de los acreedores. Comparado 2020-2019 presenta un aumento en la participación de los acreedores en el patrimonio del 11,40%.

### 19.3 Autonomía.

2.020	2.019	V/ABS.
64,52%	69,65%	-5,13%

#### Patrimonio/Activo Total

Mide la proporción de la inversión de la Cámara que ha sido financiada con sus propios recursos. Es complementaria a la de endeudamiento, por lo que la suma de las dos debe ser igual a 1.

Nos indica que la Cámara financia con sus propios recursos el 64,52% de cada \$100 que posee en sus activos totales. Es decir, el 35,48% es financiado por terceros. Comparado 2020 - 2019 presenta una disminución de la capacidad de financiación del 5,13%.



## 19.4 Concentración del endeudamiento.

### 19.4.1 Concentración a corto plazo.

2.020	2.019	V/ABS.
66,73%	38,09%	28,64%

### Pasivo Corriente/Pasivo Total X 100%

#### 19.4.2 Concentración a largo plazo.

2.020	2.019	V/ABS.
33,27%	61,91%	-28,64%

### Pasivo No Corriente/Pasivo Total X 100%

Mide la participación de las obligaciones a corto y largo plazo dentro del pasivo total, permitiendo a la entidad visualizar problemas financieros.

Podemos decir que la cámara de comercio a diciembre 31 de 2020 tiene el 66,73% de sus obligaciones a corto plazo, y el 33,27% a largo plazo, lo cual constituye un riesgo alto, pues más del 50% de sus obligaciones son a corto plazo.

## 19.5 Endeudamiento financiero.

2.020	2.019	V/ABS.
35.33%	37.00%	-1,67%



## Obligaciones Financieras /VentasX100

Determina el porcentaje que representa las obligaciones financieras a corto y largo plazo con respecto a las ventas del período, es decir, que porcentaje de las ventas equivale a las obligaciones con entidades financieras.

Indica que de las ventas del período 2020 el 35,33% es para pago obligaciones financieras. Comparado 2020-2019 presenta una disminución del 1,67%.

### 19.5.1 Carga financiera.

2.020	2.019	V/ABS.
3,96%	3,95%	0,01%

## Gastos Financieros/Ventas X 100.

Indica el porcentaje de las ventas que son destinados al cubrimiento de gastos financieros. De las ventas del período 2020, el 3,96% fue destinado para pago de intereses por obligaciones financieras.

## 20 Indicadores de rendimiento.

Miden la capacidad de la empresa para para generar utilidades, a partir de los recursos disponibles.

### 20.1.1 Margen de utilidad neta.

2.020	2.019	V/ABS.
18,04%	8,61%	9,43%

## Utilidad neta/Ingresos.



Mide el porcentaje que está quedando a la Cámara para operar. Podemos observar que por cada \$100 de ingreso en el periodo enero - diciembre se obtuvo 18,04% de utilidad. Comparado 2020 - 2019 presenta un aumento el 9,43%.

### 20.1.2 Rendimiento sobre el patrimonio.

2.020	2.019	V/ABS.
12,67%	8,15%	4,52%

#### Utilidad neta/Patrimonio x 100%

Mide la rentabilidad que están obteniendo los inversionistas. Indica que el patrimonio de la Cámara ha obtenido durante el año 2020 una rentabilidad del 12,67%. Comparado 2020 - 2019 la rentabilidad del patrimonio presenta un incremento del 4,52%.

### 20.1.3 Rendimiento sobre activos.

2.020	2.019	V/ABS.
8.18%	5,68%	2,50%

#### Utilidad neta/Activo Total x 100%

Determina la eficiencia de la administración para generar utilidades con los activos totales que dispone la organización, por lo tanto, entre más altos sean los rendimientos sobre la inversión es más eficiente la organización.

Indica que durante el periodo enero - diciembre de 2020 los activos generaron una rentabilidad del 8,18%. Comparado 2020 - 2019 presenta un aumento del 2,50%.

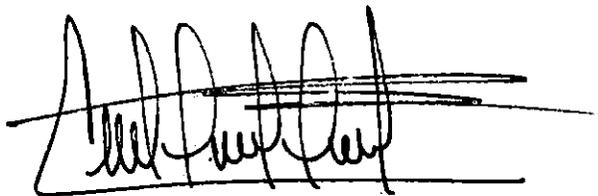


## 21.CONCLUSIONES.

Al evaluar la estructura de los estados financieros del periodo 2020 - 2019, se puede determinar que la Cámara de Comercio a pesar de la crisis económica consecuencia del COVID19 mantiene una composición de financiamiento adecuada a su actividad principal, la cual comprende especialmente la prestación de los servicios registrales delegados por el estado, actividad situada en un mercado no competitivo, que le permite a la entidad estimar con un alto grado de certeza sus flujos de caja.

La entidad ha cumplido con todas y cada una de sus obligaciones laborales y compromisos comerciales sin ningún contratiempo que pudiera generar un impacto en el normal funcionamiento de la entidad.

La entidad estuvo presta a escuchar a los comerciantes y servir de asesora en diferentes temas que los afectaron por los cierres decretados como contingencia para mitigar la expansión del virus.



**CARLO ANDRES PRADA GOMEZ**

Presidente Ejecutivo

Florencia, 26 de marzo de 2021.

