

2021

ANALISIS CUMPLIMIENTO DE METAS DE REGISTROS PUBLICOS

Coordinación Centro de Atención Empresarial
Cesar Augusto España Palomares



INDICADORES DE GESTION

METAS 2021 para **Matriculas**

METAS MES A MES EN CANTIDAD

ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTALES
321	350	230	270	193	328	307	163	274	259	204	89	2988
284	422	408	243	158	195	216	249	203	144	131	69	2722
-37	72	178	-27	-35	-133	-209	86	-71	-115	-73	-20	-266

ANALISIS DEL INDICADOR DE GESTION

Matriculas

- ✓ En el año 2021 con corte a 31 de diciembre, se presento un aumento en las matriculas del 6,4% para un total de 166 matriculas mas que el año 2020 con corte a 31 de diciembre de 2021.
- ✓ Aunque para el año 2021 que se ha considerado un año de reactivación económica podemos decir que el crecimiento que se puso aunque fue ambicioso de crecer en 429 matriculas que representan un 16% con respecto al año 2020, cerramos el año 2021 con un crecimiento del 6,4% con un total de 2722 matriculas.
- ✓ Uno de los temas que aportarían mucho al proceso de formalización es tener un programa agresivo de emprendimiento que ingrese a la ruta a nuevos empresarios expertos en temas empresariales, para ello se debe fortalecer el apoyo a los empresarios que están ingresando a la ruta de la formalidad dando cumplimiento primero a los beneficios a los que tienen derechos y segundo a través del área de promoción brindar fortalecimientos a los microempresarios.

INDICADORES DE GESTION

METAS Renovaciones 2021

METAS MES A MES EN CANTIDAD

ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTALES
899	1829	4692	111	420	216	147	154	263	197	130	111	9170
686	1829	5320	678	335	216	167	218	127	110	99	133	9918
-178	0	628	567	-85	0	20	64	-136	-87	-31	22	748

ANALISIS INDICADOR DE GESTION

Renovaciones

- ✓ En renovaciones se evidencia un crecimiento del 14% respecto el año inmediatamente anterior con corte a 31 de diciembre de 2021
- ✓ Este crecimiento de 1223 matriculas renovadas a 31 de diciembre de 2021 es todo un éxito para las expectativas de la cámara toda vez que el año 2020 fue un año difícil para los comerciantes, esto demuestra el repunte en el proceso de reactivación económica en el año 2021.
- ✓ Para el año 2021 buscamos dar continuidad al servicio ampliando los canales de atención fortaleciendo sobre todo la atención virtual.
- ✓ En este proceso fue clave el trabajo que se realizo de cobros por teléfono a través del call center y el equipo de formalización.