



Boletín Informativo 2 Octubre 2022

COMISIÓN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN DEL CAQUETÁ CRCI

La Comisión Regional de Competitividad e Innovación (CRCI CAQUETÁ) es la instancia encargada de la coordinación y articulación de los distintos órganos a nivel departamental y subregional que desarrollan actividades dirigidas a fortalecer la competitividad e innovación en el territorio. Es una forma de organización institucional para la coordinación y articulación al interior del Departamento, la implementación de las políticas de desarrollo productivo, de competitividad y productividad; el fortalecimiento de las Mipymes; y el fomento de la cultura para el emprendimiento.

En la actualidad, la Cámara de Comercio de Florencia para el Caquetá, ejerce la secretaria técnica de la Comisión Regional de Competitividad e innovación, y se encuentra realizando diferentes actividades de apoyo a los sectores productivos, articulando las diferentes instancias regionales y generando escenarios de concertación en temas de competitividad e innovación entre el sector público, privado y la academia.

Portal motivo, la CRCI Caquetá, realiza sinergias con la Cámara de Comercio de Florencia y la Gobernación del Caquetá a través de la Secretaría de Planeación, para desarrollar Boletines informativos sobre el desarrollo de diferentes actividades tendientes al fortalecimiento de la competitividad en el Departamento, así como la presentación de diferentes temáticas económicas, empresarial, sectores productivos, sociales, de competitividad e innovación.

CRCI

Aspectos destacados
del boletín

**PARTICIPACIÓN DEL
ENCUENTRO
NACIONAL DE CRCI**

**IMPLEMENTACIÓN
METODOLOGÍA DE
CIERRE DE BRECHAS
DE COMPETITIVIDAD**

**RESULTADOS DEL IDIC
PARA CAQUETÁ**

**REACTIVACIÓN RED
REGIONAL DE
EMPRESARIADO
SINERGIA**

**PROCESOS DE
CAPACITACIÓN -
INVIMA Y REGISTRO DE
MARCA**

**IRA. FERIA
AGROTURÍSTICA Y
RUEDA DE NEGOCIOS
"CREE EN CAQUETÁ"**

PARTICIPACIÓN DEL ENCUENTRO NACIONAL DE CRCI

Participamos del Encuentro Nacional de Comisiones Regionales de Competitividad e Innovación, "Ruta para el desarrollo productivo regional" que se desarrolla en Neiva - Huila.

El evento es organizado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Confecámaras.

La Cámara de Comercio de Florencia para el Caquetá hizo presencia con su Presidente Ejecutivo, Carlo Andrés Prada Gómez, Directora de Promoción y Desarrollo, Cindy Contreras y la secretaria técnica de la CRCI del departamento, en cabeza de las profesionales Kegna Yaneth Samboni Gasca y Sandra Doncel de la Gobernación del Caquetá.



IMPLEMENTACIÓN METODOLOGÍA PARA EL CIERRE DE BRECHAS DE COMPETITIVIDAD

La Comisión Regional de Competitividad e Innovación del Caquetá luego de un proceso de postulación, salió beneficiada con apoyo para el fortalecimiento de sus capacidades técnicas para el diseño y puesta en marcha de planes de acción para la superación de brechas de competitividad.

El apoyo fue brindado por la Corporación Gestion Urbana para el Desarrollo URBANPRO, quienes a través de profesionales interdisciplinarios orientaron el proceso de selección de dos variables de competitividad con oportunidad de mejora para el Departamento

Las dos variables trabajadas durante el desarrollo de talleres virtuales y presenciales fueron: Participación de Medianas y Grandes Empresas y Densidad Empresarial.

Como producto del acompañamiento se logró la formulación de un plan de acción que para la variable de Participación de Medianas y Grandes Empresas tiene como meta aumentar 1 p.p. en la variable promedio de medianas y grandes empresas con base en el IDC 2022.

En la actualidad, con datos reales a junio 2022, el porcentaje es del 0,83% (9) Empresas. La meta es incrementar a 1,83% en el 2025. Esto significa, apoyar a que por lo menos 5 empresas micro o pequeñas alcancen la categoría de mediana o grande.

Y la meta de la Variable de Densidad Empresarial es Aumentar en los próximos 2 años en 0,5 puntos con base en el IDC 2022.



Durante el desarrollo de los talleres orientados por URBANPRO, se contó con el acompañamiento permanente y dinámico de la Cámara de Comercio de Florencia para el Caquetá, La Gobernación del Caquetá a través de la Secretaría de Planeación, el SENA, la Universidad de la Amazonia, la Caja de Compensación Familiar del Caquetá COMFACA, la Secretaría de Emprendimiento y Turismo de Florencia y empresas del sector productivo

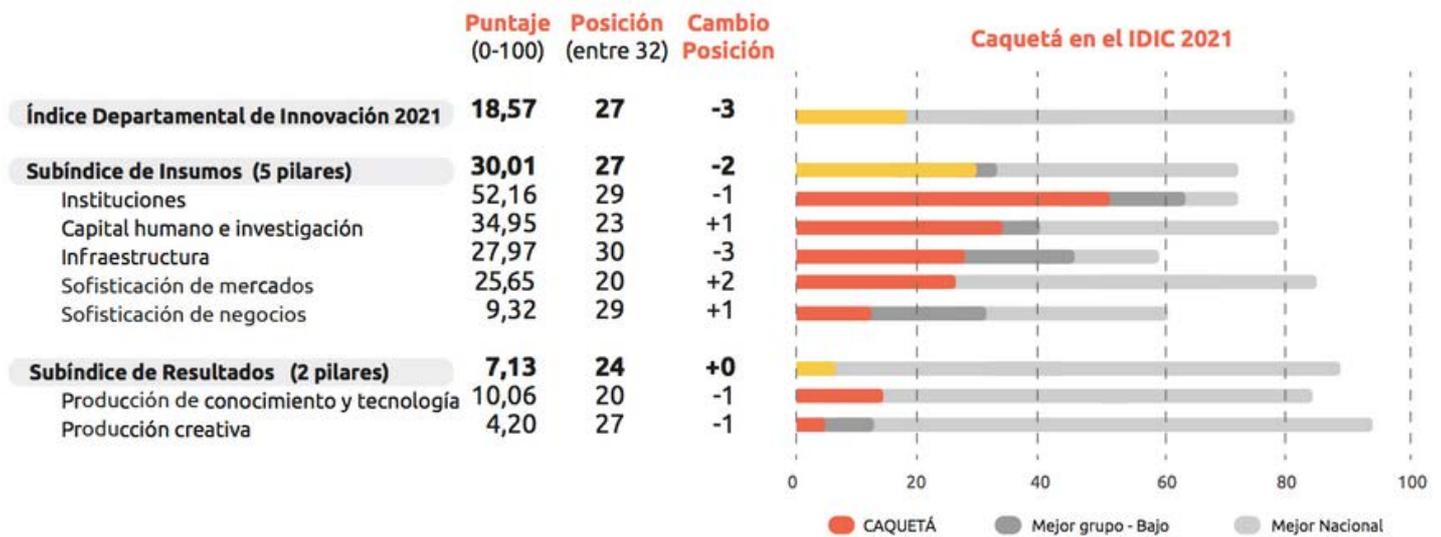
ÍNDICE DEPARTAMENTAL DE INNOVACIÓN PARA COLOMBIA IDIC 2021

CAQUETÁ

A. Resumen desempeño departamental y serie histórica 2016-2021

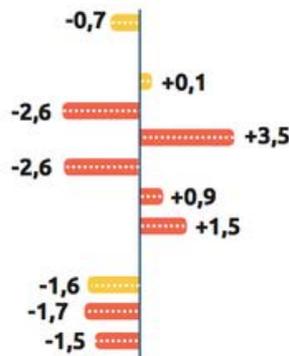
Nivel de desempeño IDIC 2021

Alto Medio - Alto Medio Medio - Bajo **Bajo**



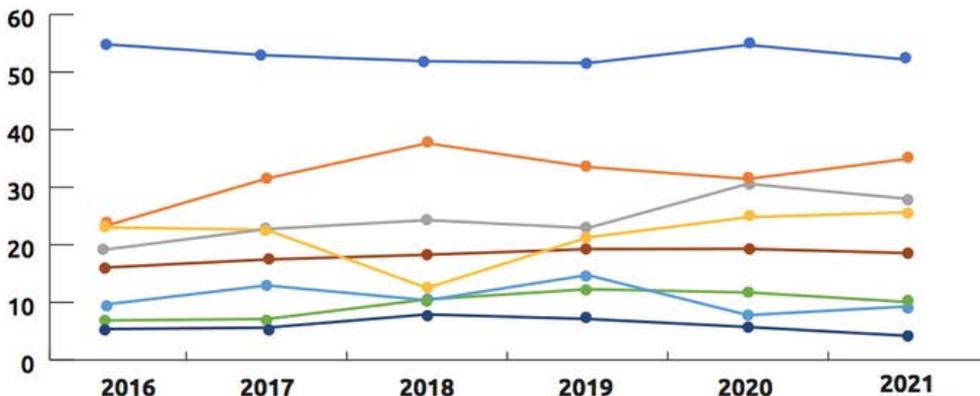
Índice Departamental de Innovación 2021	
Subíndice de Insumos (5 pilares)	
Instituciones	
Capital humano e investigación	
Infraestructura	
Sofisticación de mercados	
Sofisticación de negocios	
Subíndice de Resultados (2 pilares)	
Producción de conocimiento y tecnología	
Producción creativa	

Variación 2020 vs 2021
Puntaje



Mejor departamento

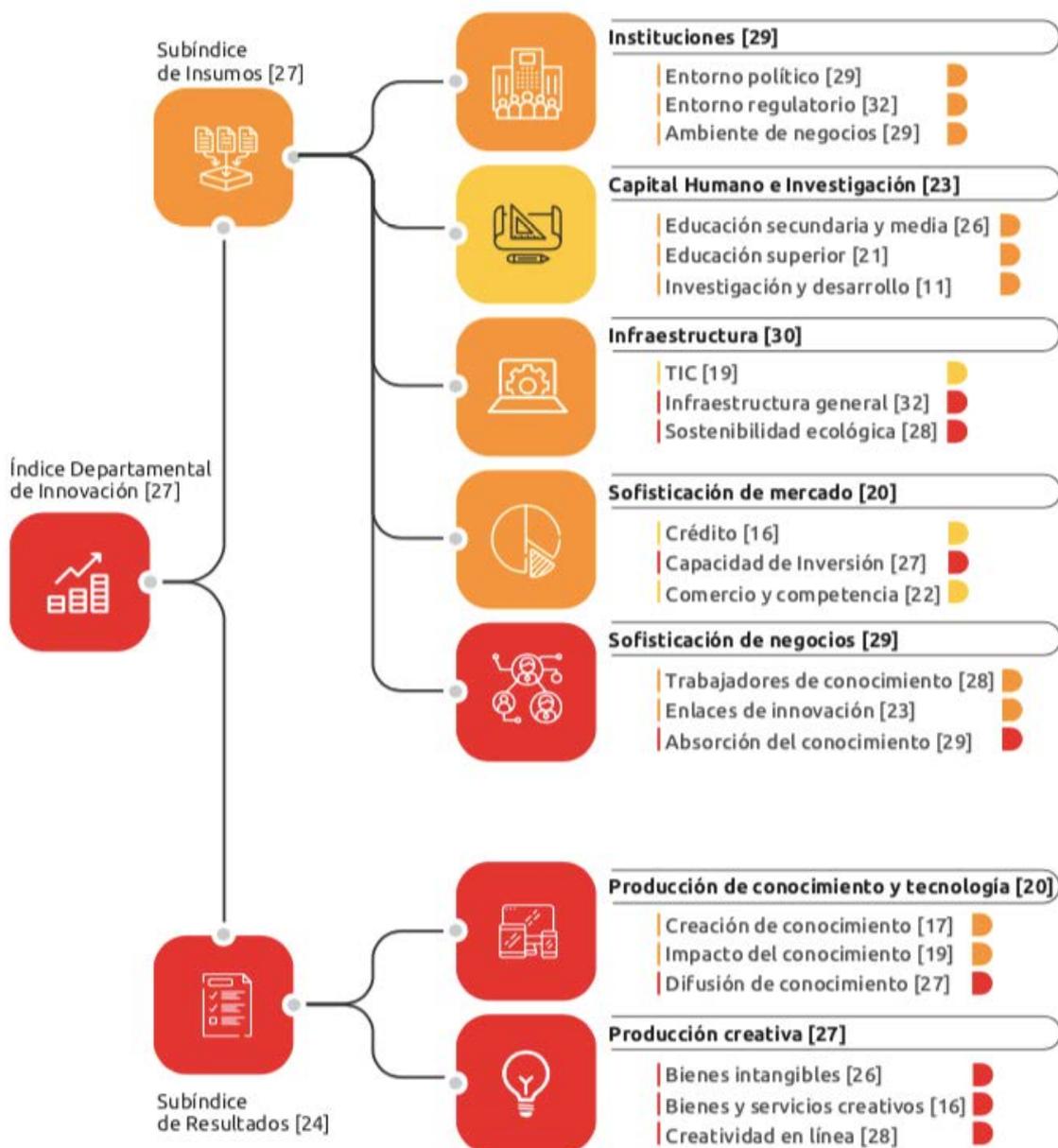
- Grupo Bajo
- Putumayo**
- Putumayo**
- Vaupés
- Guaviare
- Arauca
- Caquetá**
- Putumayo
- Caquetá**
- Guainía
- Arauca



Serie histórica del IDIC y sus pilares
Caquetá 2016 - 2021

- Instituciones
- Capital Humano e Investigación
- Infraestructura
- Sofisticación de Mercado
- Sofisticación de Negocios
- Producción de Conocimiento y Tecnología
- Producción Creativa
- IDIC

| B. Desempeño por pilares y subpilares


Desempeño IDIC
ALTO
MEDIO ALTO
MEDIO
MEDIO BAJO
BAJO


Mejores posiciones

		Puntaje 2021	Posición 2021	Var.'20
INS-132	Índice de pagos de impuestos por año	62,91	2	+0
INF-314	Gobierno digital	76,08	16	+11
INF-313	Servicios digitales de confianza y seguridad	73,79	4	+3
CHI-232	Gasto bruto en investigación y desarrollo (I+D) como porcentaje del PIB	57,86	5	+0



Peores posiciones

		Puntaje 2021	Posición 2021	Var.'20
INF-332	Desempeño ambiental (0-100)	16,57	32	+0
INF-322	Desempeño logístico (0-100)	13,75	32	+0
SOFN-533	Inversión extranjera directa desde el exterior (0-100)	0,00	30	+0
SOFN-514	Financiación empresarial del gasto en I+D (%)	0,14	29	+0

C. Índice Departamental de Innovación 2021

Desempeño IDIC

ALTO

MEDIO ALTO

MEDIO

MEDIO BAJO

BAJO

	Puntaje (0-100)	Posición (entre 32)		Puntaje (0-100)	Posición (entre 32)
Índice Departamental de Innovación 2021	18,57	27			
Subíndice de Insumos	30,01	27			
1 Instituciones	52,16	29			
1.1 Entorno político	54,02	29			
INS-111 Índice de estabilidad política y ausencia de violencia / terrorismo (0-100)	51,74	27			
INS-112 Índice de efectividad del gobierno (0-100)	57,11	14			
INS-113 Violaciones a la libertad de prensa	53,23	26			
1.2 Entorno regulatorio	37,98	32			
INS-121 Capacidad de implementación de políticas y regulaciones (0-100)	19,84	32			
INS-122 Índice de primacía de la ley (0-100)	74,81	17			
INS-123 Proporción de ocupados con seguridad social	19,28	24			
1.3 Ambiente de negocios	64,48	29			
INS-131 Índice de apertura de negocio	74,17	26			
INS-132 Índice de pagos de impuestos por año	62,91	2			
INS-133 Índice de registro de propiedades	56,35	30			
2 Capital Humano e Investigación	34,95	23			
2.1 Educación secundaria y media	46,35	26			
CHI-211 Tasa de cobertura neta en educación secundaria	65,40	25			
CHI-212 Tasa de cobertura neta en educación media	47,71	26			
CHI-213 Esperanza de vida escolar	21,31	29			
CHI-214 Evaluación del desempeño escolar en lectura, matemáticas y ciencia en las pruebas Saber 11	50,98	21			
2.2 Educación superior	29,79	21			
CHI-221 Tasa de Cobertura en Educación Superior	38,87	18			
CHI-222 Índice de participación de graduados en ciencias e ingenierías - STEM (0-100)	49,79	17			
CHI-223 Movilidad internacional (Índice)	0,72	23			
2.3 Investigación y desarrollo	28,70	11			
CHI-231 Número de investigadores por millón de habitantes	32,47	17			
CHI-232 Gasto bruto en investigación y desarrollo (I+D) como porcentaje del PIB	57,86	5			
CHI-233 Desempeño de los estudiantes de educación terciaria en las pruebas de estado Saber	16,81	26			
CHI-234 Intensidad del gasto empresarial en I+D (Porcentaje)	7,64	15			
3 Infraestructura	27,97	30			
3.1 TIC	45,54	19			
INF-311 Acceso a las TIC (0-100)	12,68	28			
INF-312 Uso de las TIC (0-100)	19,63	23			
INF-313 Servicios digitales de confianza y seguridad	73,79	4			
INF-314 Gobierno digital	76,08	16			
3.2 Infraestructura general	16,51	32			
INF-321 Índice de generación y costo de la energía	34,45	10			
INF-322 Desempeño logístico (0-100)	13,75	32			
INF-323 Inversión pública en capital fijo	1,31	28			
3.3 Sostenibilidad ambiental	21,86	28			
INF-331 Eficiencia en el uso de la energía (en unidades del PIB)	49,01	9			
INF-332 Desempeño ambiental (0-100)	16,57	32			
INF-333 Empresas con certificación ambiental ISO 14001	0,00	25			
4 Sofisticación de mercado	25,65	20			
4.1 Crédito	29,76	16			
SOFM-411 Facilidad para obtener crédito (0-100)	32,65	15			
SOFM-412 Crédito doméstico	56,65	7			
SOFM-413 Crédito a las empresas para innovar	0,00	19			
4.2 Capacidad de inversión	0,01	27			
SOFM-421 Capitalización bursátil	0,00	7			
SOFM-422 Inversión privada en capital fijo en la industria (% del PIB)	0,00	23			
SOFM-423 Inversión en actividades conducentes a la innovación en las empresas (% del PIB)	0,04	26			
4.3 Comercio y competencia	47,18	22			
SOFM-431 Diversificación de mercados de destino de exportaciones	53,65	27			
SOFM-432 Diversificación de la canasta exportadora (Índice Herfindahl-Hirschman)	50,05	17			
SOFM-433 Tamaño del mercado interno (logaritmo)	37,83	24			
5 Sofisticación de negocios	9,32	29			
5.1 Trabajadores de conocimiento	12,45	28			
SOFN-511 Empleo intensivo en conocimiento (%)	12,98	21			
SOFN-512 Gasto en formación y capacitación (por cada 100 mil unidades del PIB)	3,40	14			
SOFN-513 Gasto privado en I+D (% del PIB)	11,02	20			
SOFN-514 Financiación empresarial del gasto en I+D (%)	0,14	29			
SOFN-515 Becas de maestría y doctorado por cada 100 mil personas entre 25 y 40 años	26,60	23			
SOFN-516 Mujeres empleadas con formación de alto nivel	20,52	16			
5.2 Enlaces de innovación	12,49	23			
SOFN-521 Empresas que cooperan en actividades de innovación con organizaciones del conocimiento (%)	23,26	17			
SOFN-522 Índice de especialización industrial	15,34	20			
SOFN-523 Gasto en I+D financiado desde el extranjero (%)	11,36	9			
SOFN-524 Empresas que cooperan con organizaciones internacionales (%)	0,00	18			
5.3 Absorción del conocimiento	3,01	29			
SOFN-531 Inversión en transferencia de tecnología (por cada 100 mil unidades del PIB)	0,00	12			
SOFN-532 Importaciones de bienes de alta tecnología (% de las importaciones totales del departamento)	11,87	23			
SOFN-533 Inversión extranjera directa desde el exterior (0-100)	0,00	30			
SOFN-534 Personal en ACTI por cada 100 mil habitantes	0,17	22			
Subíndice de Resultados	7,13	24			
6 Producción de conocimiento y tecnología	10,06	20			
6.1 Creación de conocimiento	16,46	17			
PCT-611 Solicitudes de patentes a residentes por millón de habitantes	16,73	17			
PCT-612 Empresas innovadoras en sentido estricto (%)	0,00	6			
PCT-613 Solicitudes de modelos de utilidad realizadas por residentes por millón de habitantes	9,09	20			
PCT-614 Artículos en publicaciones científicas y técnicas	59,72	2			
PCT-615 Índice H (Hirsch) de documentos citables	9,33	13			
PCT-616 Empresas innovadoras en sentido amplio (%)	3,88	26			
6.2 Impacto del conocimiento	13,73	19			
PCT-621 PIB por trabajador (millones de pesos)	27,55	21			
PCT-622 Tasa de natalidad empresarial neta por cada 10 mil habitantes	11,62	23			
PCT-623 Gasto en TIC para innovar (tasa por cada 10 mil unidades del PIB)	0,00	21			
PCT-624 Certificados de calidad ISO de productos y de procesos (%)	0,00	21			
PCT-625 Producción de alto y medio alto contenido tecnológico en la manufactura (%)	0,00	13			
PCT-626 Ventas por innovar	43,18	7			
6.3 Difusión de conocimiento	0,00	27			
PCT-631 Exportaciones de productos alta tecnología (%)	0,00	27			
PCT-632 Exportaciones de servicios de comunicación, computación e información (porcentaje)	0,00	23			
PCT-633 Patentes concedidas en los últimos tres años por millón de habitantes	0,00	21			
7 Producción creativa	4,20	27			
7.1 Bienes intangibles	4,09	26			
PCR-711 Solicitudes de registro de marcas por millón de habitantes	2,94	24			
PCR-712 TIC y creación de nuevos modelos de negocios (% de empresas)	13,43	25			
PCR-713 Inversión en TIC de las empresas que introducen nuevos métodos organizativos (tasa por cada millón de unidades del PIB)	0,00	18			
PCR-714 Solicitudes de registro de diseños industriales por millón de habitantes	0,00	21			
7.2 Bienes y servicios creativos	3,63	16			
PCR-721 Exportación de servicios creativos y culturales (%)	1,73	19			
PCR-722 Producción de economía naranja (% PIB del departamento)	5,52	14			
7.3 Creatividad en línea	4,87	28			
PCR-731 Solicitudes de patentes en el sector TIC por millón de habitantes	0,00	18			
PCR-732 Emprendimientos digitales	7,05	27			
PCR-733 Registros de Software	7,55	27			

| D. Generalidades de desempeño departamental

Desempeño Histórico

- Según los datos históricos del IDIC, el departamento de Caquetá obtuvo un puntaje de 18,57 para 2021. Este resultado se encuentra 0,74 puntos por debajo del obtenido en 2020 y trunca el crecimiento constante que había tenido el departamento desde 2016. No obstante, respecto a 2016, el aumento en el puntaje ha sido de 2,5 puntos.
- A nivel general, solo los pilares de Capital Humano e Investigación, Sofisticación de Mercado y Sofisticación de Negocios pertenecientes al Subíndice de Insumos presentaron una mejora frente al año 2020, en promedio de 1,95 puntos.
- Con respecto a 2016, los pilares de Instituciones, Sofisticación de Negocios y Producción Creativa han presentado descensos de 2,66, 0,34 y 1,18 puntos, respectivamente. Contrariamente, los pilares de Capital Humano e Investigación e Infraestructura han aportado a la mejora, en promedio en 10,2 puntos.

Desempeño 2021

- De acuerdo con los resultados del índice de este año, el departamento de Caquetá ocupó el puesto 27, tres posiciones por debajo del resultado del año anterior y manteniéndose en el grupo de desempeño bajo.
- En comparación con sus vecinos próximos como Cauca(puesto13), Huila(puesto14) y Meta(puesto 16), Caquetá presenta un atraso en términos de capacidad en innovación. No obstante, si se compara con la región Amazonía, este supera a Guainía (puesto 28), Vaupés (puesto 31) y Vichada (puesto 32).
- El desempeño del departamento se explica por los resultados del Subíndice de Insumos, en el que ocupó el puesto 27 bajando 2 puestos, con un puntaje de 30.01, y del Subíndice de Resultados, en el que ocupó el puesto 24, mismo que para 2020, teniendo el mejor resultado para su grupo de desempeño, aunque bajo para todo el pilar de Producción Creativa.

Aspectos a destacar

- A pesar de los resultados obtenidos, es importante destacar que Caquetá presentó un desempeño medio para los subpilares de TIC (puesto 19), Crédito (puesto 16) y Comercio y Competencia (puesto 22).
- Dentro del pilar de Infraestructura, logró tener un desempeño alto para el indicador de Gobierno Digital , con 76,08 puntos y la posición 16, y un desempeño medio alto para los indicadores de Servicios Digitales de Confianza y Seguridad y Eficiencia en el Uso de la Energía, ocupando el cuarto y noveno puesto, respectivamente. Esto evidencia el compromiso del departamento en el uso de tecnologías de la información asociadas con el uso de plataformas gubernamentales y la generación eficiente de la energía.
- A su vez, el departamento cuenta con una responsabilidad tributaria alta por parte de las empresas, por lo cual ocupa el segundo lugar dentro del escalafón para el indicador de Pagos de impuestos por año con un desempeño alto y un puntaje de 62,91.
- En términos de Gasto bruto en Investigación y Desarrollo, el departamento tuvo un desempeño medio alto, ocupando el puesto 5 dentro del escalafón nacional, aunque sin mejorar su posición. Esto evidencia el compromiso del departamento en aumentar sus capacidades en I+D.

Aspectos por mejorar

- Dentro del Subíndice de Insumos, el departamento de Caquetá presenta el desempeño más bajo para los subpilares de Capacidad de Inversión (puesto 27), Sostenibilidad Ambiental (puesto 28), Absorción del Conocimiento (puesto 29), e Infraestructura General (puesto 32).
- Particularmente, para el pilar de Infraestructura, Caquetá presenta oportunidades de mejora en términos de salud pública reflejada en su bajo Desempeño Ambiental y con respecto a su capacidad de transportar bienes eficientemente en su Desempeño Logístico. En ambos indicadores tuvo la peor posición del índice.
- Así mismo, el departamento no cuenta con suficiente Capacidad de Inversión (puesto 27) debido a que no presenta Capitalización Bursátil ni Inversión Privada en Capital Fijo en la Industria y la Inversión en Actividades Conducentes a la Innovación en las Empresas es baja, obteniendo un puntaje de 0,04 en este aspecto.
- Con respecto al Subíndice de Resultados, el departamento presenta grandes retos frente a al pilar de Producción Creativa en el que solo obtuvo 4,09 puntos y se ubicó en la posición 27, debido a su baja Creatividad en Línea (puesto 28) y su escasa producción de Bienes Intangibles (puesto 26). En cuanto a la Producción de Conocimiento y Tecnología, las mejoras prioritarias se relacionan con la Difusión e Impacto del Conocimiento.

E. Principales avances y retos

Mejores variaciones				Peores variaciones							
		Puntaje 2021	Posición 2021	Var.'20		Puntaje 2021	Posición 2021	Var.'20			
	PCT-614	Artículos en publicaciones científicas y técnicas	59,72	2	+13		INF-323	Inversión pública en capital fijo	1,31	28	-17
	INF-314	Gobierno digital	76,08	16	+11		PCT-613	Solicitudes de modelos de utilidad realizadas por residentes por millón de habitantes	9,09	20	-11
	INF-321	Índice de generación y costo de la energía	34,45	10	+6		PCR-714	Solicitudes de registro de diseños industriales por millón de habitantes	0,00	21	-10
	SOFN-512	Gasto en formación y capacitación (por cada 100 mil unidades del PIB)	3,40	14	+6		INS-121	Capacidad de implementación de políticas y regulaciones (0-100)	19,84	32	-10

- A pesar del desempeño general del departamento de Caquetá, se debe destacar que presentó grandes variaciones a nivel de Artículos en Publicaciones Científicas y Técnicas, ocupando el puesto 2 y escalando 13 posiciones con respecto al año anterior.
- A su vez, Caquetá presentó variaciones importantes dentro del pilar de Infraestructura, en el indicador de Gobierno Digital en el cual subió del puesto 27 al 16 y en el Índice de Generación y Costo de la Energía en el que ganó 10 posiciones, lo que muestra su fortalecimiento en términos de Infraestructura digital y de energías.
- Sin embargo, tuvo un retroceso de 17 posiciones en el indicador de Inversión Pública en Capital Fijo y de 10 posiciones en el indicador de Capacidad de Implementación de Políticas y Regulaciones, esto debido al debilitamiento en la formulación e implementación de políticas en la región.
- Es pertinente recalcar que en el Subíndice de Resultados tuvo un comportamiento bajo, indicadores como las Solicitudes de Modelos de Utilidad (puesto 20) y las Solicitudes de registro de diseños industriales (puesto 21), que bajaron 11 y 10 posiciones respectivamente, profundizan el efecto negativo de este resultado.

REACTIVACIÓN RED REGIONAL DE EMPRENDIMIENTO SINERGIA

Mediante Ordenanza No. 013 del 30 de Julio de 2015, fue creada la Red Regional del Emprendimiento del Caquetá "SINERGIA", sin embargo no se encontró evidencia de su funcionamiento a la fecha, en virtud de esto y teniendo en cuenta que la creación de las Redes Regionales e Emprendimiento será potestad de cada departamento y deberá ser presentadas en el marco de las Comisiones Regionales de Competitividad e Innovación -CRCI por cualquiera de sus miembros, considerando las necesidades y prioridades de cada región y de conformidad con la agenda departamental de competitividad e innovación (ADCI), se tomó la decisión de realizar proceso de reactivación, el cual fue propuesto mediante sesión ordinaria del Comité Ejecutivo de la CRCI realizada el día 09 de septiembre del presente año obteniendo el voto positivo de todos los asistentes a la misma.

La Red Regional para el Emprendimiento SINERGIA quedará adscrita a la gobernación departamental y la secretaria técnica la posee la Cámara de Comercio de Florencia para el Caquetá. Su objetivo es fomentar, fortalecer y promocionar la cultura emprendedora en el departamento del Caquetá, en función de la gestión del conocimiento, innovación, articulación de actores y la colaboración estratégica.

INTEGRANTES RED SINERGIA

El Gobernador del Caquetá o su delegado, quien la presidirá	Presidente de la Cámara de Comercio o su delegado, quien posee la Secretaría Técnica.	Director Regional del Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, o su delegado.	Alcalde de Florencia o su delegado
Representante de los Municipios AMDELCA, designado entre ellos mismos.	Representante de las instituciones de Educación Básica y Media con énfasis en Emprendimiento.	Representantes de instituciones de Educación Superior o sus delegados de tres universidades reconocidas por el Estado con presencia en la Región.	Representante de la Caja de Compensación Familiar COMFACA.
Representante de las Asociaciones de jóvenes empresarios, con presencia en la región.	Representante de la Banca de Desarrollo y Microcrédito con presencia en la región.	Representante de los gremios con presencia en la región.	Corpoamazonía (Negocios verdes).

Es de mencionar que el documento de reactivación de la Red Regional para el Emprendimiento SINERGIA, reposa en la Cámara de Florencia para el Caquetá en calidad de Secretaría Técnica.

Así mismo es importante manifestar que desde la Cámara de Comercio y la Secretaría de Planeación departamental se tiene el compromiso de realizar una reunión con las instancias que conforman la RRE con el fin de iniciar con el proceso de elaboración de plan de trabajo siguiendo los lineamientos de la Ordenanza 013 del año 2015.

CAPACITACIÓN VIRTUAL REQUISITOS SANITARIOS PARA LA PRODUCCIÓN DE ALIMENTOS



CAPACITACIÓN VIRTUAL

REQUISITOS SANITARIOS PARA LA PRODUCCIÓN DE ALIMENTOS

Escanea el QR para acceder a la capacitación



12 de septiembre

2:00 p.m.

*También encontrarás el link en la publicación

invima 50 ANOS CIRCI 1ª FERIA NEGOCIOS

De la mano de la Cámara de Comercio de Florencia para el Caquetá se gestionó una capacitación virtual para beneficio de micro, pequeños y medianos empresarios del departamento del Caquetá, relacionada con los requisitos sanitarios para la producción de alimentación.

Este proceso de capacitación se realizó a través de la plataforma Zoom y se contó con la participación de más de 100 empresarios, quienes asistieron de manera muy participativa exponiendo sus diferentes experiencias e inquietudes frente a la adquisición de certificado, notificación o permiso sanitario del IMVIMA.

ORIENTACIÓN VIRTUAL EN PROPIEDAD INDUSTRIAL Y REGISTRO DE MARCA

La Superintendencia de Industria y Comercio desarrolló una orientación virtual en propiedad industrial y registro de marca, este proceso de capacitación se realizó a través de la plataforma Zoom y se contó con la participación de más de 50 empresarios.

La cual fue gestionada con el fin de darle a conocer a empresarios locales los beneficios de tener marca registrada, tales como permitir a los consumidores diferenciar los productos y servicios en el mercado y reconocerlos por su calidad, generar confianza en los consumidores y a su vez evitar que esta sea utilizada por otra empresa o empresarios.

Permitiendo a su vez aumentar el bajo indicador en registro de marca que tiene el departamento del Caquetá.



ORIENTACIÓN VIRTUAL

PROPIEDAD INDUSTRIAL
Registro de Marca

13 de septiembre

9 a.m. a 12 p.m.

Link de inscripción en la publicación

Mayor información <https://www.ccflorencia.org/mec-category/capacitaciones>

Industria y Comercio SUPERINTENDENCIA 50 ANOS CIRCI

1ra. FERIA AGROTURÍSTICA Y RUEDA DE NEGOCIOS "CREE EN CAQUETÁ"

El pasado 7 y 8 de octubre se realizó la primera feria Agroturística llamada “Cree en Caquetá” en el parque San Francisco, en Florencia, Caquetá donde se unieron diferentes empresas locales del sector agropecuario y turístico del departamento, para visibilizar diferentes iniciativas empresariales.

Este espacio fue liderado por la Gobernación del Caquetá, la Cámara de Comercio de Florencia para el Caquetá, la Alcaldía de Florencia, el SENA, la Universidad de la Amazonía, el Ejército Nacional a través de su programa Fe en Colombia, el Secretariado Nacional de Pastoral – Cáritas Colombiana (SNPS-CC), COMFACA, El Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural con su programa El Campo Emprende, la Agencia de Desarrollo Rural, la Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias, la Oficina de la Naciones Unidas contra la Droga y el Delito, la dirección de Sustitución voluntaria de Cultivos ilícitos, la Comisión Regional de Competitividad e Innovación del Caquetá, Bancoldex e Impulsa.

El evento en su primer día tuvo a disposición de los empresarios capacitaciones en Asociatividad, Código de barras y Ley 2046 de 2020 "Compras públicas de alimentos" orientadas por la Agencia de Desarrollo Rural, así mismo se contó con una charla de Experiencias exitosas con mercados campesinos orientada por el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, capacitación en tributo y responsabilidad parafiscal dictada por el SENA y finalmente una capacitación en economía solidaria y Reforma agraria.



Este evento contó con la participación de más de 90 organizaciones del sector agropecuario, agroindustrial, turístico y artesanal de diferentes municipios del departamento del Caquetá, quienes tuvieron la posibilidad de exhibir sus productos y servicios, obteniendo un balance muy positivo de las ventas en la feria, ya que se realizó la venta en un promedio del **90%** de los productos y servicios ofertados por las organizaciones.

1ra FERIA
AGROTURÍSTICA
Y RUEDA DE
NEGOCIOS



Rueda de Negocios

La Rueda de Negocios "Cree en Caquetá" se desarrolló el día sábado 8 de octubre en el auditorio Monseñor Torasso de la Ciudad de Florencia, donde se contó con compradores del orden local, regional y Nacional tales como: Grupo Empresarial Rubiano Navarro SAS - Supermercados El Primo, Supermercado Super Mío S.A.S, Almacén Éxito, Compañía Dsierra - Supermercados Surtiplaza, Hotel Caquetá Real, Hotel Kamany, Hotel Los Andes, operador del PAE departamental Fundación Mundo Niñez, ASOMUPCAR, Corporación para el fomento de la educación técnica formal y no formal del Caquetá, Fundación Fraternidad, Horizontes Fundación para el amor y la salud, Agencia Logística de las Fuerzas Militares, Osito Colombia, Cacao de Colombie, Casa Luker, Cafexport SARL Sucursal Colombia, ROYAL FRUIT & VEGETALES, El Melario y Carnes Oink Oink. Este espacio tenía como fin generar alianzas y conexiones para fortalecer las iniciativas comerciales de los emprendimientos, lográndose establecer conexiones de valor con compradores y la cual cerró con 5 alianzas comerciales para la comercialización de panela, miel de caña de panela, bananito, café, chocolate de mesa y venta de refrigerios de productos lácteos.



Durante el desarrollo del evento se contó con la presentación de diferentes actos culturales, a cargo de la Compañía Unificada de Artes Nubaté, la Agrupación musical 12 Orquesta del Ejército Nacional, el Técnico en música del SENA, Grupo musical Wuaira de la Unimazonia, Asociación de mujeres indígenas tejedoras de Ancestralidad, Fundautrhuilca, grupo de danzas de la Secretaría de cultura, deporte y recreación de Florencia y la caja de compensación familiar Caquetá COMFACA.

**INTEGRANTES COMISIÓN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN
DEL CAQUETÁ - CRCI**

