



BOLETÍN INFORMATIVO



Elaboró:



INICIATIVA CLÚSTER DE TURISMO

- Reunión Mesa departamental de Turismo* .
- Mesa de trabajo con Red Clúster Colombia.* .

PLAN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN

- Diálogo Multiactor* .

2DA FERIA AGROTURÍSTICA Y RUEDA DE NEGOCIOS

- Agenda académica* .
- Rueda de Negocios* .
- Feria Agroturística* .

POSTULACIÓN DE PROYECTOS A FUENTES DE FINANCIACIÓN

- Articulación RAP Amazonia* .

CONVENIO FUNDACIÓN SUIZA DE COOPERACIÓN PARA EL DESARROLLO TÉCNICO SWISSCONTACT

- Destinos turísticos sostenibles y competitivos* .

INICIATIVA CLÚSTER DE TURISMO

“Las Iniciativas Cluster son esfuerzos organizados para incrementar el crecimiento y la competitividad de las empresas de un clúster en una región, en el que pueden participar las empresas mismas, el gobierno y la academia mediante la identificación y el desarrollo de proyectos o acciones estratégicas para el cierre de brechas en materia de problemáticas que limitan la productividad y competitividad de las empresas, tales como la provisión de bienes (públicos y privados) específicos para el clúster, la promoción de capital humano con habilidades particulares y específicas, el establecimiento de un modelo de gobernanza o la conquista y acceso a nuevos mercados” (Garavito et al, 2018, p. 21).



En este sentido y teniendo en cuenta que en la Agenda Departamental de Competitividad e Innovación se formuló una iniciativa para la conformación del clúster de turismo para el Caquetá, se convocó a la mesa departamental de turismo con el fin de socializar esta iniciativa con todos los actores que la conforman y confirmar el apoyo y acompañamiento para la materialización de la misma.

Seguidamente se gestionó con la Red Clúster Colombia un acompañamiento presencial con el fin de poder conocer de primera mano cual es el proceso que se debe llevar a cabo para la conformación del clúster de turismo en el departamento del Caquetá que dinamice e impulse la competitividad del sector, éste acompañamiento tuvo lugar el día 21 de junio en la Cámara de Comercio y contó con la participación de 20 actores que hacen parte de la cadena de valor del sector turismo. En este espacio los participantes tuvieron la oportunidad de conocer los beneficios de hacer parte de un clúster, los elementos estratégicos y organizativos y el proceso junto con las fases que se deben desarrollar para la conformación y registro de un clúster de turismo.



Para este encuentro también se gestionó la participación de Colombia Productiva, entidad que acompaña a las empresas y unidades productivas a producir mas, con mejor calidad y mayor valor agregado. Durante su charla socializaron las estrategias transversales con las que la entidad apoya a las aglomeraciones a sofisticar su oferta y trazar hojas de ruta con instrumentos como:

- **Fortalecimiento:** Cofinanciación para sofisticar oferta de productos y servicios en aglomeraciones, a través de mejoras en productividad, calidad, sostenibilidad, entre otros.
- **Acompañamiento:** Asistencia Técnica para fortalecer la visión estratégica y el plan de negocios, construir una hoja de ruta con acciones de corto, mediano y largo plazo.
- **Internacionalización:** se brinda consultoría especializada para ayudar a los clústeres a desarrollar sus planes para acceder a mercados internacionales.

Actualmente se está a la espera del lanzamiento de las siguiente convocatorias para hacer la postulación desde la CRCI Caquetá:

Próximas convocatorias Aglomeraciones

ACOMPANIAMIENTO		OBJETIVO	INSTRUMENTO	COBERTURA	RECURSOS DISPONIBLES
8 Aglomeraciones	80 Empresas	Brindar asistencia técnica y acompañamiento a las aglomeraciones para fortalecer sus encadenamientos productivos y trazar hojas de ruta que promuevan su desarrollo.	Acompañamiento: Consultoría	Nacional con puntajes adicionales para: Amazonas, Caquetá , Casanare, Cauca, Cesar, Chocó, Guainía, Guaviare, La Guajira, Magdalena, Meta, Putumayo, San Andrés Islas, Sucre.	\$520.000.000
TURISMO		OBJETIVO	INSTRUMENTO	COBERTURA	RECURSOS DISPONIBLES
9 Aglomeraciones	90 Empresas	Fortalecer las capacidades de las aglomeraciones de turismo a través de la construcción de la hoja de ruta e inversión para el desarrollo del producto turístico regional.	Acompañamiento: Consultoría Desarrollo de producto	Amazonas, Arauca, Caquetá , Guainía, Guaviare, Sucre, Putumayo, Vaupés y Vichada.	\$900.000.000

PLAN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN

El Plan Regional de Competitividad es el instrumento de planeación de largo plazo que establece la visión compartida y unificada de los actores del desarrollo del departamento, orientada a canalizar esfuerzos hacia un escenario futuro deseable en materia de competitividad. En el departamento del Caquetá éste documento se construyó entre el año 2009 y 2011 con una visión al año 2032, sin embargo en el año 2022 en el marco de la CRCI se realizó una revisión del documento para verificar el desarrollo de las actividades establecidas en el mismo y el respectivo cumplimiento de las metas trazadas, determinando la necesidad de involucrar a todos los actores que hacen parte de la CRCI para revisar de manera conjunta el estado actual Plan y definir la ruta a seguir. En ese sentido y con apoyo de la USAID se realizaron cuatro mesas de trabajo con diferentes actores del territorio desarrollando las siguientes actividades.

25 DE NOVIEMBRE DE 2022

Este primer encuentro tuvo como objetivo identificar oportunidades de mejora en la construcción de confianza entre el sector empresarial, la institucionalidad y otros sectores en el Caquetá, así como identificar oportunidades para la colaboración y acción colectiva para actualizar y consolidar el Plan Regional de Competitividad del Caquetá. Se contó con la participación de 30 personas (miembros de la CRCI, sociedad civil, empresarios, la ART y cooperación internacional de la GIZ, ACDI-VOCA y RG), los cuáles trabajaron en las diferentes propuestas para la actualización del plan regional de competitividad.





Con base en este ejercicio, se propuso realizar en un segundo evento, una reunión con los directivos de los miembros de la CRCI para validar las propuestas del primer ejercicio y generar un acuerdo de colaboración

A group of people are seated around a large, U-shaped conference table in a meeting room. The table is covered with a white cloth and has teal-colored triangular table runners. Several people are visible, some looking towards the camera and others looking down at documents or devices. In the background, there are windows with blinds, a blackboard, and a presentation screen displaying a slide with the word 'Agenda' and a circular diagram.[illegible]

21 DE FEBRERO DE 2023

Con el fin de fortalecer los acuerdos generados en los espacios de diálogo anteriores, entre los representantes de los miembros de la CRCI y los diferentes actores del sector empresarial, autoridades locales, academia y cooperación internacional para avanzar en la reestructuración del Plan Regional de Competitividad del 2032, se realizó un tercer encuentro que contó con la participación de 29 personas, representantes de los miembros de la CRCI, ART, Cooperación Internacional GIZ, ACDI-VOCA, empresarios y la sociedad civil. En el evento se presentaron recomendaciones para el trabajo sobre el Plan Regional de Competitividad por parte del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, así como el ejemplo del proceso de actualización del Plan Regional de Competitividad por parte de la Comisión Regional de Competitividad de Risaralda, para entender las buenas prácticas y replicarlas. Adicionalmente, se realizó la presentación de un ejercicio de planificación regional, realizado por la Asociación de Municipios del Caquetá, el Plan Estratégico de Mediano Plazo de AMDELCA 2022-2030.

Por último, desde la Fundación Ideas para la Paz se presentó una propuesta de matriz para la organización del Plan Regional de Competitividad, basados en la Metodología de cierre de brechas promocionada por MinCIT, el Plan Estratégico de Mediano Plazo de AMDELCA, y los resultados del ejercicio de Diálogo Multiactor. De esta manera se propusieron 8 pilares estratégicos de dónde partiría el ejercicio de planificación

1. Eliminación de Barreras Estructurales.
2. Educación.
3. Sostenibilidad Ambiental.
4. Productividad, Empleo y Emprendimiento.
5. Fortalecimiento Institucional.
6. Ciencia, Tecnología e Innovación.
7. Construcción de Paz.
8. Internacionalización



21 DE JUNIO DE 2023



Para esta última mesa de trabajo en pro del proceso de reformulación del Plan Regional de Competitividad e Innovación del Caquetá, de parte de la Secretaría Técnica de la CRCI ejercida por la Cámara de Comercio, se socializó la línea de tiempo con cada uno de los espacios de diálogo multiactor desarrollados con diferentes actores del departamento.

Así mismo desde la CRCI y de la mano de la USAID se gestionó el acompañamiento del profesional Luis Manuel Espinosa Calderón, quien fue el líder de la formulación del actual Plan Regional de Competitividad e Innovación y quien de manera muy dinámica socializó el proceso que se llevó a cabo en el año 2008 y 2009 y que contó con la financiación del Ministerio de Comercio Industria y Turismo, en éste espacio dio a conocer la metodología utilizada y los insumos base del documento. Finalmente recomienda que para adelantar un proceso efectivo de reformulación del Plan Regional de Competitividad e Innovación del Caquetá, sea utilizada la metodología Planeación Estratégica Situacional (PES), ya que es la más idónea para el contexto del departamento, pero que es necesario contar con un grupo de trabajo para tal fin.



2DA. FERIA AGROTURÍSTICA Y RUEDA DE NEGOCIOS “YO SÍ LE COMPRO A MI CAQUETÁ”

En el parque San Francisco y en el Auditorio San Francisco de Asís, en Florencia, Caquetá se realizó la segunda Feria Agroturística y Rueda de Negocios, “**Yo sí le Compro a Mi Caquetá**” donde participaron 120 Asociaciones, emprendimientos y empresas del sector agropecuario, agroindustrial, turístico y artesanal, este evento estuvo liderado por la Gobernación de Caquetá en alianza con las entidades del sector público, privado y la academia y que hacen parte de la CRCI.

Este evento se realizó del 7 al 9 de septiembre y contó con los siguientes componentes.

Agenda académica

Se desarrolló en el Auditorio San Francisco de Asís el jueves 7 de septiembre, se contó con la participación de 180 personas quienes recibieron orientación en los siguientes temas:

Técnicas de negociación, acompañamiento técnico de INVIMA, Beneficios Económicos y Tributarios, Marketing digital, Emprendimiento y formalización, Oferta institucional y Modelo de atención de la Dirección de Comercialización - ADR, Líneas de Financiamiento a los diferentes sectores y Economía Solidaria.



2da. FERIA
AGROTURÍSTICA
ARTESANAL
Y RUEDA DE
NEGOCIOS

Yo sí
le compro
a mi
CAQUETÁ



Aliados



2DA. FERIA AGROTURÍSTICA Y RUEDA DE NEGOCIOS “YO SÍ LE COMPRO A MI CAQUETÁ”

Rueda de Negocios

Esta actividad fue realizada el viernes 8 de septiembre en el Auditorio San Francisco de Asís. De acuerdo con la oferta productiva de los participantes del evento, se programaron 192 citas de negocios con el fin de poder concretar acuerdo comerciales.

COMPRADORES PARTICIPANTES:

1. Casa Luker.
2. Cacao básico SAS
3. Supermercado El Primo.
4. Almacén Éxito.
5. Agencia Logística de las Fuerzas Militares.
6. Hotel Andinos Plaza.
7. Hotel Royal Plaza.
8. Hotel Kamani.
9. CORHUELLAS.
10. Fundación Social Construyendo vidas.
11. CORFETEC
12. SUBACOFEMA
13. COFEMA
14. Agencia de Turismo de COMFACA
15. Agencia de Viajes Guia Natours



Resultados de la Rueda de Negocios

Se realizaron **38 acuerdos comerciales** por un valor de **\$339.730.500**
 Los productos objeto de negociación fueron:

Cacao en grano

Panela

Productos lácteos.

Frutos amazónicos

Huevos

Servicios de turismo

Semovientes

COMPRADORES NACIONALES QUE HICIERON NEGOCIOS:

CASA LUKER, CACAO BÁSICO SAS Y AGENCIA DE VIAJE NATOURS.

COMPRADORES REGIONALES QUE HICIERON NEGOCIOS:

SUPERMERCADO EL PRIMO, FUNDACIÓN SOCIAL CONSTRUYENDO VIDAS, HOTEL ROYAL PLAZA, HOTEL ANDINOS PLAZA Y SUBACOFEMA.

2DA. FERIA AGROTURÍSTICA Y RUEDA DE NEGOCIOS “YO SÍ LE COMPRO A MI CAQUETÁ”

Feria Agroturística

La Feria se desarrolló en el Parque San Francisco durante los días 8 y 9 de septiembre, se contó con la participación de 120 Asociaciones y empresas productivas.

Durante este importante evento se pudo determinar que 77% de participantes registraron ventas por un valor total aproximado de \$18.400.000.

Es de mencionar que se logró la vinculación de diferentes entidades del sector público y privado a través de la presentación de muestras artísticas y culturales, dentro de las cuales están la Universidad de la Amazonia, COMFACA, el SENA, FUNDAUTRAHUILCA, la Alcaldía de Florencia y el Instituto departamental de Cultura, Deporte y Turismo.



POSTULACIÓN DE PROYECTOS A FUENTES DE FINANCIACIÓN

La Región Administrativa y de Planificación de la Amazonía (Rap Amazonia) en un trabajo articulado con la secretaria técnica de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación (CRCI), se encuentra en una Gestión de recursos internacionales mediante el acompañamiento de la Cancillería de la República de Colombia directamente con la Cooperación Internacional, donde en mesas de trabajo se ha realizado una presentación de seis (6) proyectos priorizados que se tienen estructurados desde Agenda Departamental de Competitividad e Innovación (ADCI). Se contó con la participación de la gerente de la RAP Amazonia y su equipo evaluador, profesionales de la oficina de Tecnologías e Innovación de la Alcaldía de Florencia Harold Llanos y su equipo formulador, además de los profesionales de la Cámara de Comercio de Florencia para el Caquetá Ignacio Sánchez y Luis Rincón.



PROYECTO DE LA ADCI	VALOR
Apoyo a la formalización de vendedores informales que ocupan el espacio público en Florencia Caquetá.	\$1.000 millones
Estudio etológico de arapaima gigas (pirarucú) en un sistema de producción superintensivo RAS (Sistema de Circulación de Agua) en ambientes controlados en el departamento del Caquetá	\$6.500 millones
Fortalecimiento de la seguridad alimentaria en el municipio de Florencia mediante la implementación de sistemas alimentarios urbanos y periurbanos.	\$800 millones
Implementación de procesos de restauración forestal para mitigar el cambio climático hacia un desarrollo sostenible en predios rurales de seis (6) municipios de departamento del Caquetá.	\$12.702 millones
Implementación de sistemas de biodigestores para el mejoramiento de la productividad ganadera y reducción de los impactos ambientales en el departamento del Caquetá	\$4.600 millones
Fortalecimiento de la cadena láctea para la reactivación económica de los municipios de El Doncello y Puerto Rico del departamento del Caquetá.	\$2.000 millones

CONVENIO FUNDACIÓN SUIZA DE COOPERACIÓN PARA EL DESARROLLO TÉCNICO SWISSCONTACT

SWISSCONTACT es una entidad sin ánimo de lucro en Colombia e internacional que cuenta con más de 60 años de experiencia en la ejecución de proyectos que promueven el desarrollo sostenible desde los aspectos sociales, económicos y ambientales, con representación en más de 25 países de América, Asia, Europa y África.

En este sentido se tomó la decisión de aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros entre SWISSCONTACT y la Cámara de Comercio de Florencia para el Caquetá, en calidad de Secretaría Técnica de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación del Caquetá (CRCI), y se suscribió un convenio que tiene por objeto el desarrollo de la iniciativa Destinos más Competitivos más Sostenibles. Dentro de las actividades principales de este convenio están, la generación de capacidades a niveles local, en conjunto con los aliados de la región, asistencia técnica, formación y acompañamiento en la región, facilitar encuentros de formación presenciales, talleres y mesas de trabajo, entre otros.

